



Projekt „PI E - podręczniki szansą na rozwój szkolnictwa zawodowego w województwie lubelskim”
współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Opis produktu finalnego projektu innowacyjnego testującego: „PI E-podręczniki szansą na rozwój szkolnictwa zawodowego w województwie lubelskim”

TEMAT INNOWACYJNY: Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego

NAZWA PROJEKTODAWCY: Narodowe Forum Doradztwa Kariery

TYTUŁ PROJEKTU: PI E-podręczniki szansą na rozwój szkolnictwa zawodowego w województwie lubelskim

NUMER UMOWY: 1013/POKL.09.02.00-06-062/12-00

Wnioskodawca

Narodowe Forum Doradztwa Kariery
Al. Jerozolimskie 51/9, 00-697 Warszawa
Tel/Fax: 12 633 08 53

Partner



Innowacja Polska
Ul. Lublańska 34, 31-476 Kraków



Spis treści

I.	Nazwa produktu finalnego	3
II.	Elementy składające się na produkt finalny	3
III.	Problem, na który odpowiada innowacja	3
IV.	Użytkownicy, którzy mogą zastosować innowację	5
V.	Działania / nakłady / zmiany konieczne do zastosowania/wdrożenia innowacji	5
VI.	Dostępność produktu finalnego dla jego przyszłych użytkowników	6
VII.	Zmiany w zakresie strategii upowszechniania	6
VIII.	Zmiany w zakresie strategii włączania do głównego nurtu polityki	6
IX.	Załączniki	6

I. Nazwa produktu finalnego

Trzy (3) **e-podręczniki dla uczniów szkół zawodowych** (zasadniczych i techników) kształcących się w zawodach z branży budowlanej (Technik budownictwa 311204, Monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie 712905, Murarz-tylnkarz 711204), które są **aktualizowane we współpracy z pracodawcami** z branży budowlanej.

II. Elementy składające się na produkt finalny

Produkt finalny składa się z następujących elementów: **innowacyjne**: a) Trzy e-podręczniki dla uczniów szkół zawodowych kształcących się w w/w. zawodach z branży budowlanej; b) Model aktualizacji treści e-podręczników przy udziale pracodawców; c) Podręcznik metodyczny dla nauczycieli wraz z modelowymi konspektami zajęć; d) Innowacyjna Platforma Internetowa (dalej: IPI); **nieinnowacyjne**: Dwa programy szkoleń dla nauczycieli: e) Szkolenia techniczne związane z obsługą narzędzi opracowanych w ramach Projektu, f) Szkolenia miękkie dotyczące barier w korzystaniu z multimediów.

III. Problem, na który odpowiada innowacja

Produkt finalny stanowi praktyczną i wymierną reakcję na główny **problem**, na który odpowiada projekt „PI E-podręczniki szansą na rozwój szkolnictwa zawodowego w województwie lubelskim”, czyli **brak e-podręczników** do kształcenia zawodowego oraz **brak systemowych rozwiązań** przy ich tworzeniu, aktualizacji treści oraz dostosowywaniu ich do potrzeb gospodarki i pracodawców w poszczególnych zawodach. Opracowanie produktu finalnego zostało poprzedzone **badaniami społecznymi**, których wyniki opublikowano w raporcie „Cyfrowa szkoła zawodowa” i jego obecny kształt stanowi odpowiedź na zdiagnozowane problemy. O aktualności i potrzebie podjęcia działań na rzecz **poprawy jakości kształcenia zawodowego** (na które Projektodawca wskazywał we wniosku o dofinansowanie w 2012 roku) może świadczyć fakt, że został on dostrzeżony również przez **Ministerstwo Edukacji Narodowej**, które ogłosiło rok szkolny 2014/2015 Rokiem Szkoły Zawodowców.

Produkt finalny **stanowi odpowiedź na problem** bezrobocia dotyczący dużej części społeczeństwa mieszkańców województwa lubelskiego (ale jest to problem znaczny również w skali ogólnopolskiej). Przyczyny i skutki bezrobocia są powiązane z jakością kształcenia zawodowego, adekwatnością posiadanych kwalifikacji do potrzeb pracodawców oraz typem wykształcenia. Brak odpowiednich kwalifikacji i praktycznych umiejętności powoduje z jednej strony problemy ze znalezieniem pracy wśród absolwentów szkół zawodowych, ale także ogranicza możliwości rozwoju przedsiębiorstw, a także (w sytuacji konieczności szukania pracowników w innych miejscach) zmniejsza szanse rozwojowe lokalnych i regionalnych gospodarek. Wg danych Manpower Inc. publikowanych od 2008 roku w raportach „10 najbardziej poszukiwanych zawodów w Polsce i na świecie” zapotrzebowanie na polskim, europejskim oraz światowym rynku pracy dotyczy w głównej mierze wykwalifikowanych pracowników fizycznych i utrzymuje się. Tendencje obserwowane w regionie lubelskim są zbieżne z tendencją ogólnopolską oraz sytuacją na pozostałych regionalnych rynkach pracy, co zostało przedstawione w pierwszej części publikacji „Cyfrowa szkoła zawodowa”. Przeprowadzone badania społeczne i analiza danych o rynku pracy udostępnianych przez wojewódzki i powiatowe urzędy pracy, a także analiza liczby absolwentów zdających egzaminy zawodowe w ramach najpopularniejszych kierunków w szkołach zawodowych i technikach potwierdzają fakt, że źródeł masowego bezrobocia doszukiwać się należy nie tylko w słabości gospodarczej województwa lubelskiego, ale również w braku efektywnie działającego systemu kształcenia zawodowego oraz braku komplementarności między programami kształcenia a możliwościami zatrudnienia na rynku pracy. Produkt finalny przyczynia się zatem do rozwiązania problemu następujących grup społecznych: uczniów szkół zawodowych, absolwentów szkół zawodowych, pracodawców zatrudniających absolwentów szkół zawodowych, osób bezrobotnych posiadających wykształcenie zasadnicze zawodowe i średnie zawodowe oraz wszystkich bezrobotnych chcących poszerzyć lub zaktualizować posiadane kwalifikacje zawodowe (w obecnej postaci produktu finalnego, wykształcenie w zawodach z branży budowlanej). Pośrednio, poprzez ograniczanie ryzyka bezrobocia wynikającego z nieposiadania odpowiednich umiejętności praktycznych i kwalifikacji produkt finalny odpowiada na problemy rodzin osób bezrobotnych oraz ogranicza konieczność ponoszenia wydatków przez szeroko rozumiane instytucje pomocy społecznej. Przy założeniu, że zdobycie przez uczniów szkół zawodowych umiejętności uznawanych przez pracodawców za istotne w ich zakładach pracy, można również stwierdzić, że produkt finalny może przyczyniać się również do rozwoju przedsiębiorstw, a zatem do rozwoju gospodarczego w skali lokalnej, regionalnej, a w konsekwencji ogólnokrajowej.

Warto przywołać wniosek ewaluatora zewnętrznego, który w raporcie z badań stwierdza, że: wyniki badań przeprowadzonych w ramach ewaluacji zewnętrznej wskazują, że produkt finalny i jego elementy stanowią **odповідь na realne potrzeby użytkowników i odbiorców**. Przede wszystkim dotyczy to bezpośrednich użytkowników (nauczycieli) i bezpośrednich odbiorców (uczniów). Przedstawiciele tych zbiorowości uczestniczący w testowaniu produktu finalnego wskazywali, że lekcje, podczas których wykorzystywany był e-podręcznik były nie tylko bardziej atrakcyjne, ale również ułatwiały przekazywanie i przyswajanie wiedzy (rozdział 3, „Odpowiedzi na pytania ewaluacyjne”).

Produkt finalny przynosi następujące wymierne **korzyści** grupom docelowym:

- W przypadku odbiorców, czyli uczniów szkół zawodowych (technicznych i zasadniczych, mieszkających na terenie woj. lubelskiego, kształcących się w zawodach związanych z branżą budowlaną, a przede wszystkim uczących się zawodów: Technik budownictwa 311204; Monter zabudowy i robót wykończeniowych w budownictwie 712905; Murarz-tylnkarz

711204) głównymi korzyściami są: dostęp do bardziej aktualnych, atrakcyjnych, przystępnych treści dydaktycznych uwzględniających potrzeby potencjalnych pracodawców w zakresie posiadanych wiedzy, umiejętności i kwalifikacji;

■ W przypadku użytkowników:

- Nauczycieli – wymierne korzyści dla tej kategorii użytkowników to: dostęp do platformy internetowej zawierającej trzy e-podręczniki, które zawierają materiały zgodne z podstawą programową do kształcenia w w/w zawodach; udostępniony podręcznik metodyczny dla nauczycieli wraz z modelowymi konspektami zajęć, który może (i powinien) być rozwijany przez nauczycieli. Warto podkreślić, że zastosowanie innowacji pozwoli również na aktualizację własnej wiedzy, oszczędność czasu (m.in. dzięki generatorowi testów), oszczędność zdrowia (brak konieczności wielokrotnego powtarzania), podniesienie efektywności i atrakcyjności zajęć, a co za tym idzie zaangażowanie uczniów, co ułatwia prowadzenie lekcji i poprawia satysfakcję z życia zawodowego.
- Pracodawców – zyskają dostęp do zasobów potencjalnych przyszłych pracowników, którzy będą znać (dzięki udostępnianym materiałom szkoleniowym lub uwzględnieniu rekomendowanych zmian w programie nauczania) stosowane przez nich technologie, techniki wytwarzania i wykorzystywane narzędzia i maszyny. Wspieranie rozwoju kształcenia zawodowego i podnoszenie jego jakości i atrakcyjności może również zostać wykorzystane przez pracodawców w działaniach marketingowych i promocyjnych związanych z public relations czy CSR.

Skuteczność produktu finalnego jest ściśle powiązana z jego rozwijaniem. Produkt finalny przedmiotowego projektu nie ma i nie powinien mieć postaci skończonej. We wniosku o dofinansowanie wskazano na następujące cele szczegółowe, których osiągnięcie świadczy o skuteczności produktu finalnego i jego elementów składowych:

- Podniesienie poziomu wiedzy na temat jakości i skuteczności działań w obszarze kształcenia zawodowego, w tym potrzeb i oczekiwań uczniów, nauczycieli i pracodawców w zakresie stosowania e-podręczników w kształceniu zawodowym dla branży budowlanej w województwie lubelskim;
- Poprawa sposobu i efektywności aktualizacji treści materiałów dydaktycznych do kształcenia zawodowego uczniów z branży budowlanej w oparciu o nowy model aktualizacji treści e-podręczników przy udziale pracodawców w województwie lubelskim;
- Zwiększenie skuteczności rozwiązań służących podnoszeniu kwalifikacji nauczycieli w zakresie stosowania innowacyjnych materiałów dydaktycznych w kształceniu zawodowym uczniów z branży budowlanej oraz podniesienie kwalifikacji minimum 48 nauczycieli z województwa lubelskiego w wyżej wymienionym zakresie;
- Wprowadzenie do kształcenia zawodowego w województwie lubelskim 3 e-podręczników podnoszących jakość i atrakcyjność kształcenia w 3 zawodach z branży budowlanej;
- Podniesienie świadomości min. 590 osób na temat potrzeb, barier i korzyści ze stosowania e-podręczników poprzez upowszechnienie produktu finalnego w województwie lubelskim.

Wnioski z ewaluacji zewnętrznej wskazują, że na obecnym etapie realizacji projektu zostały osiągnięte już pierwsze 4 z 5 celów szczegółowych. Udało się podnieść poziom wiedzy na temat jakości i skuteczności działań w obszarze kształcenia zawodowego. Poprawiony (a w praktyce stworzony od początku) sposób aktualizacji treści materiałów dydaktycznych do kształcenia zawodowego uczniów z branży budowlanej w oparciu o nowy model aktualizacji treści e-podręczników przy udziale pracodawców w województwie lubelskim. Dzięki opracowanym programom szkoleniowym zwiększono skuteczność rozwiązań służących podnoszeniu kwalifikacji nauczycieli w zakresie stosowania innowacyjnych materiałów dydaktycznych w kształceniu zawodowym. Opracowano 3 e-podręczniki, które – zgodnie z wynikami ewaluacji wewnętrznej i zewnętrznej – podniosły jakość i atrakcyjność kształcenia w 3 zawodach z branży budowlanej. Osiągnięcie ostatniego celu wymaga przeprowadzenia działań upowszechniających.

Dzięki opracowanemu produktowi finalnemu projektu „PI E – podręczniki szansą na rozwój szkolnictwa zawodowego w województwie lubelskim” możliwe stało się wprowadzenie do praktyki działań związanych z procesem kształcenia zawodowego rozwiązań, które pozwalają uczniom szkół zawodowych zdobywającym kwalifikacje zawodowe w trzech w/w zawodach zdobywanie wiedzy i umiejętności, które lokalni i regionalni pracodawcy z branży budowlanej uznają za ważne i potrzebne. Elementem produktu finalnego, który przesądza o jego innowacyjności jest przede wszystkim *Model aktualizacji treści e-podręczników przy udziale pracodawców*. Wykorzystanie założeń modelu (nie koniecznie identycznej ścieżki) przy uwzględnieniu specyfiki lokalnego lub regionalnego rynku pracy pozwoli na ograniczeniu, a w przyszłości zniwelowanie problemu niedostosowania przekazywanych treści dydaktycznych do potrzeb pracodawców. Minister Edukacji Narodowej Joanna Kluzik-Rostkowska w oświadczeniu MEN opublikowanym 7 października 2014 dotyczącym ogłoszenia roku szkolnego 2014/2015 *Rokiem Szkoły Zawodowców* stwierdziła, że współpraca z pracodawcami jest jednym z priorytetów w działaniach na rzecz odbudowy szkolnictwa zawodowego w Polsce. W opracowanym produkcie finalnym nawiązanie efektywnej współpracy z pracodawcami stanowi najtrudniejsze zadanie w procesie podnoszenia jakości kształcenia zawodowego. Należy podkreślić, że podczas realizacji projektu współpracujący pracodawcy otrzymywali wynagrodzenie za współpracę, jednak stosowanie takiego rozwiązania nie jest konieczne. Kluczową kwestią jest zachęcenie do współpracy firm, które albo dysponują materiałami szkoleniowymi o walorach dydaktycznych, a nie tylko promocyjnych, albo potencjalnych pracodawców (relatywnie dużych), albo reprezentujących organizację pracodawców lub samorząd gospodarczy. Współpraca z pracodawcami powinna zatem być powiązana z ich potencjałem wynikającym z posiadanych materiałów o charakterze merytorycznym lub wiedzy i doświadczenia wynikających z praktyki zawodowej.

Opracowany produkt finalny jest znacznie tańszy i bardziej efektywny od rozwiązań stosowanych dotychczas. Wynika to z faktu, iż stwarza możliwość wykorzystania materiałów dydaktycznych opracowanych przez samych nauczycieli (co i tak stanowiło praktykę ze względu na zdiagnozowany w badaniach społecznych brak aktualnych materiałów dydaktycznych do kształcenia w zawodach), a także stwarza możliwość stałej aktualizacji i rozwijania bazy wiedzy i materiałów przez nauczycieli i pracodawców. Platforma internetowa pozwala w sposób prosty i czytelny prezentować uczniom materiały multimedialne, które odpowiadają na wymogi i potrzeby pracodawców w zakresie wiedzy i umiejętności oczekiwanych od potencjalnych pracowników z branży budowlanej.

Podsumowując, działania podjęte przez Projektodawcę wyprzedzały inicjatywę MEN dotyczącą rozwoju szkolnictwa zawodowego w Polsce. Na stronie internetowej Prezesa Rady Ministrów w informacji „Rusza Rok Szkoły Zawodowców. Cel: odbudowa szkolnictwa zawodowego” przedstawiono priorytety MEN, które odpowiadają na zdiagnozowane przez Projektodawcę i również obecnie aktualne potrzeby polityki edukacyjnej i polityki rynku pracy oraz praktyki edukacji zawodowej.

IV. Użytkownicy, którzy mogą zastosować innowację

Innowacja może zostać zastosowana przede wszystkim przez ponadgimnazjalne szkoły zawodowe (zasadnicze i technika) a także przez organy prowadzące ponadgimnazjalne szkoły zawodowe. Pełne wykorzystanie możliwości jakie stwarza produkt finalny i jego elementy wymaga jednak zaangażowania innej kategorii użytkowników – pracodawców/przedsiębiorstw w poszerzanie i aktualizowanie treści i materiałów multimedialnych zawartych na platformie internetowej. Należy jednak podkreślić, że brak aktywnego udziału pracodawców nie powoduje niemożności zastosowania produktu finalnego. Kluczową kwestią jest zapewnienie dostępu do platformy internetowej osób, które są w stanie dodać wartościowe merytorycznie treści edukacyjne. Oznacza to, że możliwe jest np. dodanie filmu prezentującego praktyczne aspekty wykonywania zawodu wykonanych przez uczniów np. pod okiem praktyka (przedstawiciela branży).

V. Działania / nakłady / zmiany konieczne do zastosowania/wdrożenia innowacji

Do w pełni efektywnego zastosowania innowacji niezbędne jest spełnienie następujących warunków:

TECHNICZNYCH: Przedstawiciele grupy docelowej muszą posiadać dostęp do sprzętu elektronicznego umożliwiającego wyświetlanie materiałów tekstowych i multimedialnych oraz posiadających możliwość podłączania się do sieci Internet.

Minimalne wyposażenie sal ćwiczeniowych to: a) komputer (procesor min. 1 GHz) z dostępem do szerokopasmowego Internetu (min. 1 MB/s) oraz zainstalowaną przeglądarką internetową; b) ekran/monitor rzutnik z ekranem lub tablica multimedialna. Parametry dostępnego obecnie nowego sprzętu komputerowego są kilkukrotnie wyższe niż minimalne wymagania więc wprowadzenie e-podręcznika nie powinno napotkać barier ze względu na wymagania techniczne konieczne do korzystania z e-podręczników i platformy internetowej.

KADROWYCH: Platforma multimedialna musi być obsługiwana przez administratora technicznego dbającego o poprawne działanie platformy pod kątem administracji IT w czasie trwania projektu. Po zakończeniu projektu administratorem platformy może zostać każda osoba posiadająca kompetencje i umiejętności potrzebne do prowadzenia strony internetowej.

KOMPETENCYJNYCH: Pełne wykorzystanie możliwości stworzonych dzięki wdrożeniu produktu finalnego wymagało przygotowania nauczycieli w zakresie korzystania z e-podręczników i platformy internetowej poprzez szkolenia zaplanowane na etapie testowania. Zapoznanie użytkowników-nauczycieli z możliwościami i sposobem korzystania z e-podręczników oraz platformy internetowej wymaga przeprowadzenia zaplanowanych działań upowszechniających. Rozpowszechnienie wiedzy z tego zakresu będzie możliwe również dzięki opracowanej w ramach projektu publikacji dotyczącej stosowania i aktualizacji multimedialnych materiałów dydaktycznych. Kluczowym z punktu widzenia innowacyjności projektu zasobem kadrowym niezbędnym do zamierzonego przez Projektodawcę działania innowacji są pracodawcy biorący udział w aktualizacji e-podręczników. Na etapie testowania monitorowano i ewaluowano również jeden z elementów produktu finalnego, jakim jest *Model aktualizacji e-podręczników przy udziale pracodawców*. Działania te pozwoliły rozpoznać znaczenie doboru przedsiębiorstw do współpracy przy rozwijaniu, poszerzaniu i aktualizacji e-podręczników i platformy internetowej. Działania podejmowane w tym celu na etapie upowszechniania będą uwzględniać zdobyte doświadczenia, tj. kierowanie oferty współpracy oraz budowanie i wzmacnianie relacji zarówno z producentami i usługodawcami dysponującymi własnymi materiałami szkoleniowymi, jak i organizacjami pracodawców, związkami branżowymi, jak i przedsiębiorcami mającymi doświadczenie zarówno w wykonywaniu danego zawodu, jak i we współpracy ze szkołami.

Czas niezbędny do wdrożenia innowacji można rozpatrywać na dwa sposoby. Z jednej strony – jest on relatywnie krótki, ponieważ wymaga podjęcia decyzji przez nauczyciela(li), dyrekcję lub organ prowadzący szkołę o nawiązaniu współpracy i rozpoczęciu korzystania z opracowanych i udostępnionych treści. Z drugiej strony – czas wdrożenia innowacji jest niemożliwy do określenia ponieważ jedną z najważniejszych cech produktu finalnego jest jego stała aktualizacja przez użytkowników. Platforma i e-podręczniki są dostępne dla każdego, kto dysponuje urządzeniem elektronicznym mogącym łączyć się z internetem, choć należy podkreślić, że stałe połączenie z internetem nie jest niezbędne do korzystania z e-podręczników.

Istnieje możliwość pobrania wersji offline. W takim wypadku ograniczony będzie jedynie dostęp do materiałów multimedialnych, które jednak użytkownik przeglądarki internetowej znający jej obsługę w stopniu nieco wyższym niż podstawowy może pobrać potrzebne materiały multimedialne. Korzystanie z produktu finalnego nie wymaga zatem żadnych inwestycji w infrastrukturę techniczną. Jak wspomniano, przydatne jest zapoznanie użytkowników i odbiorców z funkcjonalnościami platformy internetowej oraz sposobem korzystania z e-podręczników, jednak zdobycie tej wiedzy nie jest czasochłonne i trudne. W praktyce – efektywne wykorzystywanie platformy internetowej i e-podręczników podczas lekcji jest zależne od inicjatywy i inwencji nauczycieli. W przypadku pracodawców możliwe, że z czasem zostaną wypracowane sposoby współpracy ograniczające konieczność logowania się przez nich na platformę, a kontakt zostanie ograniczony do wymiany maili. Na obecnym etapie rozwiązanie, w którym pracodawcy również zakładają swoje konta ma znaczenie dla zacieśniania współpracy, która – w założeniu – ma być rozwijana i utrwalana.

Skuteczne i efektywne funkcjonowanie produktu finalnego nie wymaga angażowania innych podmiotów niż główni użytkownicy i odbiorcy, jednak możliwe, że współpraca międzyszkolna, między organami prowadzącymi lub zwierzchnictwo władz wojewódzkich może przyczynić się do osiągnięciach lepszych lub szybszych efektów. Np. poprzez ustalenie między szkołami, że w każdej zostaną opracowane dodatkowe materiały dydaktyczne rozszerzające zawartość e-podręczników.

W kwestii konieczności osiągnięcia zgody innych instytucji na wdrożenie innowacji problem ten został rozwiązany już przed etapem upowszechniania. W wyniku prowadzonych działań monitorujących, ewaluacji wewnętrznej, ewaluacji zewnętrznej oraz pracy Zespołu Ekspertów wypracowano rozwiązanie, które niweluje konieczność uzyskiwania zgody Ministerstwa Edukacji Narodowej na przekazanie e-podręczników szkołom. Ekspertyza, w której zestawiono potrzeby i oczekiwania użytkowników i odbiorców produktu finalnego i cele projektu z obowiązującym stanem prawnym, który zmienić się podczas opracowywania produktu finalnego, pozwoliła wypracować optymalne rozwiązanie. Dzięki niemu produkt finalny będzie mógł zachować swoje najważniejsze cechy, tj. możliwość stałej aktualizacji oraz prezentowanie treści i multimediów pochodzących od pracodawców.

Należy podkreślić, że wprowadzenie produktu finalnego do praktyki funkcjonowania szkolnictwa zawodowego nie wymaga ponoszenia znacznych nakładów. Największe koszty związane z przygotowaniem infrastruktury informatycznej oraz opracowaniem podstawowych (tj. docelowo rozwijanych) treści zostały poniesione na etapie opracowywania produktu finalnego. Główne elementy produktu finalnego (3 e-podręczniki oraz platforma internetowa) wymagają jedynie ponoszenia kosztów związanych z administrowaniem platformą, tj. ok. 2000,00 zł miesięcznie. Warto podkreślić, że administrowanie platformą może ograniczać się do wprowadzania zmian i aktualności kilka razy w miesiącu (poza sytuacjami awaryjnymi). Przy założeniu dobrej współpracy między kategoriami użytkowników poszerzanie zawartości e-podręczników może odbywać się w sposób całkowicie bezkosztowy.

VI. Dostępność produktu finalnego dla jego przyszłych użytkowników

Dostępność produktu finalnego podczas realizacji projektu będzie zapewniona przez Lidera i Partnera. Po zakończeniu projektu może zostać on przekazany podmiotowi, który będzie w stanie nim zarządzać w sposób zbliżony lub lepszy do prowadzonego podczas trwania projektu. Optymalnym rozwiązaniem będzie przekazanie produktu finalnego władzom samorządowym (lub organizacji zrzeszającej powiaty). Takie rozwiązanie pozwoli rozłożyć i ograniczyć potencjalne koszty administrowania przede wszystkim platformą internetową przy zachowaniu możliwości osiągnięcia celów polityki edukacyjnej i polityki rynku pracy.

VII. Zmiany w zakresie strategii upowszechniania

W efekcie prac nad ostateczną wersją produktu finalnego NIE jest konieczne wprowadzenie zmian do strategii upowszechniania wskazanej w strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego. Jedyna zmiana dotyczy terminów podejmowanych działań, które musiały ulec przesunięciu ze względu na zmiany w harmonogramie testowania. Należy jednak podkreślić, że harmonogram pozostał zgodny z tym zapisanym we wniosku o dofinansowanie i upowszechnianie produktu finalnego rozpocznie się w końcu pierwszego kwartału 2015 roku.

VIII. Zmiany w zakresie strategii włączania do głównego nurtu polityki

W efekcie prac nad ostateczną wersją produktu finalnego NIE jest konieczne wprowadzenie zmian do strategii włączania do głównego nurtu polityki wskazanej w strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego.

IX. Załączniki

1. Instrukcja stosowania produktu finalnego.
2. Raport końcowy z badań.
3. Publikacja z badań.
4. Model aktualizacji e-podręczników.
5. Podręcznik metodyczny – monter zabudowy.
6. Podręcznik metodyczny – murarz – tynkarz.

7. Podręcznik metodyczny – technik budownictwa.
8. Szkolenie dotyczące barier w korzystaniu z multimediiów.
9. Szkolenie dotyczące obsługi narzędzi.
10. Strategia wdrażania produktu finalnego.
11. Raport końcowy z badań.
12. Hasła dostępu do platformy.

.....
Imię, nazwisko, funkcja i podpis osoby/-ów składającej/-ych opis

W przypadku projektów realizowanych w partnerstwie (nie dotyczy partnerstwa ponadnarodowego) podpisy pod opisem składają przedstawiciele wszystkich instytucji partnerskich.