



Załącznik 2 – Arkusz oceny produktu finalnego projektu innowacyjnego testującego wraz z objaśnieniem kryteriów

Temat innowacyjny: Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia

Nazwa projektodawcy: **Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie**

Tytuł projektu: „Wyjść na prostą”

Numer umowy: POKL.07.01.01-06-251/11-00

Ekspert (imię i nazwisko): Barbara Matysik
Data wypełnienia arkusza: 19-01-2015 r.

Przydatność produktu innowacyjnego	Waga (0-1)	Ocena produktu (1-5)	Ocena ogólna (waga x ocena)	Uwagi i komentarze
1. Zgodność produktu ze strategią w zakresie celu i grupy docelowej	0,10	5	0,50	Oceniany produkt jest zgodny z jego opisem przedstawionym w strategii w kontekście celu i grupy docelowej. W ramach projektu wypracowano model celem zwiększenia skuteczności działań na rzecz osób opuszczających zakłady karne w zakresie ich aktywizacji społeczno-zawodowej. Powstało rozwiązanie, które obejmuje model współpracy: przedsiębiorstw (np. cechu rzemiosł, zrzeszeń pracodawców lub pojedynczych przedsiębiorstw) z ośrodkami pomocy społecznej (OPS), powiatowymi centrami pomocy rodzinie (PCPR), urzędami pracy, organizacjami pozarządowymi (NGO), kuratorami sądowymi i zakładami karnymi w zakresie aktywizacji zawodowej i społecznej osób opuszczających zakłady karne. Produkt finalny został zmodyfikowany zgodnie z uwagami i rekomendacjami wskazanymi w Raporcie ewaluacji zewnętrznej. Wypracowane w PI innowacyjne narzędzia i metody działania służyć będą wskazanym w strategii celowi oraz grupom



				docelowym odbiorców i użytkowników.
2.Skuteczność produktu (korzyści dla grup docelowych)	0,20	5	1,00	Produkt finalny jest zgodny z potrzebami grup docelowych, co potwierdzają zaprezentowane przez Beneficjenta wyniki badań w Raporcie z ewaluacji zewnętrznej. Raport prezentuje pozytywne opinie przedstawicieli grup odbiorców i użytkowników PI. Ewaluacja została przeprowadzona prawidłowo pod względem metodycznym i merytorycznym. Jej wyniki są miarodajne. Osiągnięto wskaźniki realizacji projektu wyższe niż zakładano w Strategii Wdrażania, które potwierdzają efektywność, skuteczność i użyteczność wypracowanych narzędzi. Podkreśla się przewagę pozytywnych opinii odbiorców oraz realny wpływ udzielonego wsparcia na zmianę ich sytuacji problemowej. Dostrzega się również pozytywny wpływ realizacji projektu i zastosowanych narzędzi na poprawę współpracy przedsiębiorstw, publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy, pomocy i integracji społecznej, kuratorów sądowych i zakładów karnych. Produkt ma szansę sprzyjać rozwiązywaniu problemów w zakresie aktywizacji społeczno-zawodowej osób opuszczających zakłady karne.
3.Aktualność potrzeby wprowadzenia produktu	0,20	5	1,00	Produkt finalny obejmuje 3. komponenty, którymi są: 1) „Model współpracy przedsiębiorstw z OPS, PCPR, urzędem pracy, NGO, kuratorami sądowymi i zakładami karnymi w zakresie aktywizacji zawodowej i społecznej osób opuszczających zakłady karne”; 2) „Podręcznik dla pracodawców w zakresie zatrudniania osób opuszczających zakłady karne” i „Program szkolenia dla pracowników działów personalnych przedsiębiorstw i kadry zarządzającej”; 3) „Program wspólnych szkoleń dla pracowników instytucji rynku pracy, integracji i pomocy społecznej, NGO, służb więziennych i kuratorów sądowych wraz ze wskazówkami metodycznymi do jego realizacji”. Aktualnym problemem społecznym w skali kraju i regionu są niskie wskaźniki aktywności społeczno-zawodowej osób opuszczających zakłady karne, deficyt narzędzi wsparcia dla wskazanej grupy odbiorców PI oraz braki narzędzi umożliwiających podejmowanie kompleksowych i zintegrowanych działań wobec ww. grupy przez różnych aktorów rynku pracy.
4.Stopień skomplikowania	0,15	5	0,75	Produkt jest łatwy do zastosowania przez użytkowników. Nie wymaga specjalistycznej wiedzy lub/i długotrwałych szkoleń. Przy wdrażaniu produktu

produktu (łatwość zastosowania wypracowanych narzędzi)				nie ma konieczności prowadzenia wielu specyficznych działań oraz przygotowań użytkowników z wyjątkiem przeszkolenia kolejnych, potencjalnych użytkowników, którzy nie uczestniczyli w testowaniu. Zawartość merytoryczna poszczególnych komponentów została przygotowana na wysokim poziomie merytorycznym i technicznym (w tym wizualnym oraz została zaprezentowana w przystępnej formie). Produkt może być wykorzystywany w oparciu o posiadane zasoby kadrowe. Jego stosowanie nie generuje kosztów z wyjątkiem minimalnych nakładów czasu potencjalnych użytkowników.
5.Możliwości zastosowania przez użytkowników (prawne, organizacyjne)	0,10	5	0,50	Zastosowanie produktu nie wymaga wprowadzania zmian prawnych lub organizacyjnych. Nie wymaga również złożonych nakładów finansowych. Produkt ma znaczny potencjał wdrożeniowy dla różnych aktorów rynku pracy tj. publicznych służb zatrudnienia, instytucji pomocy i integracji społecznej, organizacji pozarządowych i pracodawców. Umożliwia podejmowanie kompleksowych i synergicznych działań wobec osób opuszczających zakłady karne i innych grup zagrożonych wykluczeniem społecznym w skali lokalnej w oparciu o posiadane zasoby z uwzględnieniem występujących możliwości i ograniczeń.
6.Efektywność (nakłady do rezultatów) wprowadzenia rozwiązania	0,15	5	0,75	Zastosowanie produktu finalnego nie wymaga od jego potencjalnych użytkowników nakładów finansowych. Jego walorem jest wyższa efektywność od dotychczas stosowanych form wsparcia, potwierdzona wynikami ewaluacji. Wypracowany produkt finalny dostarcza możliwości podejmowania bardziej skutecznych i trafnych interwencji w obszarze aktywizacji społeczno-zawodowej osób opuszczających zakłady karne.
7.Innowacyjność rozwiązania	0,10	5	0,50	Sytuacja byłych więźniów na rynku pracy oraz deficyt narzędzi systemowej współpracy pomiędzy instytucjami udzielającymi pomocy postpenitencjarnej stanowią w skali kraju i regionu bieżący problem społeczny, wokół którego instytucje i podmioty podejmują się realizować działania usprawniające. Proponowane rozwiązanie jest nowatorskie w wymiarze zastosowanej formy wsparcia dla wskazanej grupy docelowej. Innowacja przejawia się również w wymiarze nowego produktu. Produkt ten jest adekwatny do zdiagnozowanych problemów. Ponadto wykazuje wysoką skuteczność w zakresie włączenia na rynek pracy grupy docelowej odbiorców

				projektu oraz ich aktywizacji społecznej, co jest również istotne w kontekście kurczących się zasobów rynku pracy i wydłużonego wieku aktywności zawodowej. Możliwości stosowania i replikowania produktu finalnego w zaproponowanej postaci nie są ograniczone barierami prawnymi, organizacyjnymi i finansowymi.
RAZEM (maksymalnie 5 punktów)	1,00	-	5,00	-

Komentarz i rekomendacje eksperta¹:

Opiniowany produkt finalny PI PO KL „Wyjść na prostą” jest zgodny ze Strategią Wdrażania Projektu Innowacyjnego. Produkt finalny został prawidłowo przygotowany pod względem metodycznym i merytorycznym. Uzyskał pozytywne oceny wśród jego odbiorców i użytkowników uczestniczących w jego testowaniu. Wdrożenie produktu finalnego nie wymaga wprowadzania zmian prawnych ani organizacyjnych oraz nakładów finansowych. Produkt jest łatwy do stosowania. Jego skuteczność i efektywność jest potwierdzona wskazanym oddziaływaniem na zmianę sytuacji grup docelowych projektu. Jest innowacyjny głównie w wymiarze formy wsparcia. Potrzeba jego wdrożenia pozostaje aktualna. Beneficjent informuje, że nie wprowadził zmian w zakresie upowszechniania produktu finalnego oraz włączania do głównego nurtu polityki, co nie wymaga rekomendacji eksperta.

Uwzględniając powyższe jednoznacznie uważam produkt za zwalidowany.

Rekomendacja:

☒ **uznać produkt finalny za zwalidowany,**

☐ uznać produkt finalny za niezwalidowany.

Podpis

.....

¹ W przypadku rekomendowania odrzucenia opisu produktu finalnego i braku jego walidacji komentarz powinien zawierać uzasadnienie takiej propozycji z odniesieniem do tych elementów arkusza oceny, które zaważyły na negatywnej decyzji.