



Załącznik 2 - Arkusz oceny produktu finalnego projektu innowacyjnego testującego wraz z objaśnieniem kryteriów

Temat innowacyjny: Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia

Nazwa projektodawcy: Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie (lider) i Związek Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny „LEWIATAN” (partner)

Tytuł projektu: Istotne kompetencje w poszukiwaniu zatrudnienia

Numer umowy: POKL.06.02.00-06-162/11-00

Ekspert (imię i nazwisko): Antoni Rutka

Data wypełnienia listy: 12.10.2014 r.

Przydatność produktu innowacyjnego	Waga (0-1)	Oce na produkt (1-5)	Oce na ogólna (waga x ocena)	Uwagi i komentarze
Zgodność produktu ze strategią w zakresie celu i grupy docelowej	0,10	5	0,50	Wypracowanie produktu finalnego niniejszego projektu innowacyjnego zostało poprzedzone rzetelnie wykonaną diagnozą potrzeb i oczekiwań obu kategorii interesariuszy- czyli odbiorców – zamieszkałych w woj. lubelskim absolwentów/tki wyższych uczelni którzy w ciągu 12 miesięcy od ukończenia studiów nie znaleźli zatrudnienia oraz użytkowników – publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy zajmujących się aktywizacją zawodową osób niepracujących i przedsiębiorców poszukujących nowych pracowników . Zwrócić przy tym należy uwagę na fakt odpowiedniego dla charakteru podjętego w tym projekcie problemu – składu partnerstwa realizującego ten projekt –zwłaszcza regionalnej organizacji



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Departament Europejskiego Funduszu Społecznego

20-072 Lublin, ul. Czechowska 19, tel. 81 44 16 850, fax 81 44 16 853, defs@lubelskie.pl

www.efs.lubelskie.pl

				<p>pracodawców i szerokiego zaangażowania miejscowego-lubelskiego środowiska naukowego. Zostały przez to spełnione wstępne wymogi warunkujące poprawność merytoryczną działań projektowych raz trwałość i przydatność produktu finalnego dla potrzeb realnej praktyki społecznej i gospodarczej.</p> <p>Uzupełnieniem powstałego w tym projekcie głównego podręcznika - publikacji pt. „Instrukcja KIK-PZ” zawierającej pełne schematy/procedury zastosowania narzędzia diagnozującego poziom kompetencji absolwenta wraz z wskazówkami dla potencjalnych replikantów i warunkami koniecznymi do skutecznego stosowania modelu – są 2 kolejne publikacje : „Programy szkoleń warunkujących rozwój kompetencji istotnych w poszukiwaniu zatrudnienia” oraz Raport pt. „Identyfikacja luk istotnych kompetencji niezbędnych w poszukiwaniu zatrudnienia w woj.lubelskim z uwzględnieniem zróżnicowania ze względu na płeć ,miejsce pochodzenia i typ ukończonego kierunku studiów”.</p> <p>Na zgodność całości w/w 3 publikacji z celami projektu oraz potrzebami i oczekiwaniami grup docelowych zwracają uwagę także załączone 2 recenzje naukowe ,w których dodatkowo wskazano na przydatność tych publikacji nie tylko ze względów praktycznych ,ale także dla celów naukowych .</p> <p>Głównym efektem realizowanych działań projektu w pełni uwzględniającym przy tym oczekiwania współczesnego rynku pracy - było skonstruowanie innowacyjnego elektronicznego narzędzia – Kwestionariusz Istotnych Kompetencji w Poszukiwaniu Zatrudnienia (KIK-PZ) – które pozwala na diagnozę kompetencji miękkich, ogólnych, pożądanых przez pracodawców oraz kompetencji specyficznych związanych z poszukiwaniem pracy przez absolwentów studiów wyższych. Diagnoza tych kompetencji może ułatwić młodym absolwentom poruszanie</p>
--	--	--	--	--

			<p>się na rynku pracy oraz wskazać obszary do rozwoju, a tym samym zwiększyć ich szanse na znalezienie zatrudnienia.</p> <p>Produkt jest adekwatną odpowiedzią na zdiagnozowane w I etapie realizacji projektu w woj. lubelskim problemy i potrzeby docelowych odbiorców – bezrobotnych absolwentów i użytkowników -przedsiębiorstw i instytucji rynku pracy a pozytywne wyniki uzyskane w testowaniu wstępnej wersji produktu potwierdzają jego zgodność z celami określonymi w strategii wdrażania .</p> <p>Na uwagę i uznanie wysiłków Projektodawcy zasługuje fakt wprowadzenia aż 22 uzupełnień i poprawek wprowadzonych do ostatecznej wersji produktu –w konsekwencji uwzględnienia uwag i rekomendacji zebranych od testerów i wynikłych z ewaluacji zewnętrznej, także naprawione zostały usterki i braki wskazane przez RST w ocenie strategii wdrażania i wstępnej wersji produktu .</p> <p>Zwrócić należy uwagę na harmonijne uwzględnienie w zaproponowanych nowych rozwiązaniach modelu aktywizacji bezrobotnych absolwentów i ich praktycznej instrumentacji - wszystkich wymogów formalnych określonych w kluczowych dokumentach strategicznych (na poziomie krajowym i regionalnym) –co ma znaczenie o tyle, że nie narusza tych formalnych wymogów a tylko wskazuje ,jak je można lepiej i skuteczniej wypełniać. Dlatego propozycje modelu są tym cenniejsze ,że ich adresatami-użytkownikami mogą dzięki temu być odbiorcy i użytkownicy nie tylko z woj. lubelskiego ,ale i cały ogólnopolski system aktywizacji zawodowej absolwentów szkół wyższych.</p> <p>Przedstawione do walidacji dokumenty potwierdzają, że produkt finalny projektu jest bezpośrednią odpowiedzią na zdiagnozowane w I etapie projektu problemy ,uwzględniającą potrzeby obu kategorii docelowych : odbiorców oraz - użytkowników a dowodzą tego zarówno wyniki testowania ,jak i konkluzje ocenne w raporcie z ewaluacji zewnętrznej i</p>
--	--	--	---

				załączone recenzje naukowe. Dlatego podsumowując --zgodnie z powyższymi uwagami i refleksjami należy uznać „że produkt finalny jest w pełni zgodny z celami określonymi w strategii wdrażania oraz z potrzebami obu kategorii grup docelowych .
Skuteczność produktu (korzyści dla grup docelowych)	0,20	5	1,00	<p>Oferta programowa produktu finalnego dobrze wpisuje się w rzeczywiste problemy wzrastającego bezrobocia absolwentów zwłaszcza kierunków humanistycznych/społecznych oraz potrzeby odbiorców i użytkowników –co potwierdzić mogą badania istniejącej luki zatrudnieniowej wskazującej na znaczenie kompetencji pracowników poszukiwanych obecnie przez pracodawców .</p> <p>Jak to wynika z raportu ewaluacyjnego - wysoki poziom skuteczności potwierdzono dla wszystkich elementów składowych produktu finalnego –w opiniach użytkowników testujących model podkreślono , że wszystkie elementy modelu są równie użyteczne, nie ma w nim elementów zbędnych, a także, że stanowi on kompleksową całość- od pogłębionej diagnozy przez szkolenia niwelujące zdiagnozowane luki kompetencyjne do zaproponowania najbardziej odpowiednich instrumentów aktywizacyjnych wprost prowadzących do uzyskania zatrudnienia . Skuteczność metody została również potwierdzona badaniem absolwentów po zrealizowaniu przez nich działań aktywizujących w ramach projektu – szkolenia rozwijające kompetencje oraz staże zawodowe.</p> <p>Wyniki testowania produktu pozwoliły stwierdzić, że narzędzie jest pomocne w procesie poszukiwania pracy i zostało bardzo dobrze ocenione zarówno przez doradców zawodowych i pośredników pracy jak i bezrobotnych absolwentów szkół wyższych. KIK-PZ zostało nieco wyżej ocenione przez Użytkowników (doradców zawodowych) z uwagi na fakt, iż jest dla nich nowym narzędziem do wykorzystania w pracy zawodowej, do której mogą wprowadzić nowe innowacyjne elementy. Dostrzegli w nim również bogate źródło kluczowych informacji</p>

			<p>potrzebnych do wytyczenia ścieżki dalszego rozwoju osobie bezrobotnej. Absolwenci szkół wyższych pozytywnie ocenili możliwość poznania swojego poziomu istotnych kompetencji niezbędnych w poszukiwaniu zatrudnienia, uświadomienie sobie luk kompetencyjnych oraz szybkość wykonania badania.</p> <p>Zastosowanie opracowanego narzędzia pomaga w aktywizacji zawodowej i społecznej osób z wykształceniem wyższym pozostających bez zatrudnienia. Pozwala im na szybką diagnozę własnych kompetencji miękkich, niezbędnych do osiągnięcia sukcesu na rynku pracy, a co za tym idzie, pobudza ich do działania. Doradcom zostało dostarczone nowoczesne i innowacyjne narzędzie, które odświeżyło i wzbogaciło ich warsztat pracy. W odniesieniu do docelowych odbiorców – uzyskane pozytywne rezultaty w fazie testowania także potwierdziły skuteczność zastosowania rozwiązań oferowanych przez opiniowany model.</p> <p>Silnym wsparciem potwierdzającym walory produktu są obie recenzje naukowe – a w tym w opinii prof.dr.hab.Adama Bieli :”.. Publikacja tego opracowania jest wartościowa nie tylko z punktu widzenia naukowego, jako monografii psychometrycznej testu badającego kompetencje absolwentów szkół wyższych, lecz będzie ona znaczącym wydarzeniem na polskim rynku z uwagi na jego walory aplikacyjne, gdyż:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stanowi praktyczny podręcznik, z którego mogą korzystać zarówno absolwenci szkół wyższych (w celu autodiagnozy własnych kompetencji), jak i doradcy zawodowi, doradcy kariery planujący i przeprowadzający poradnictwo; • zainteresowanie tą publikacją będą mogli wykazywać również pracownicy urzędów pracy oraz terenowych organów administracji państwowej i samorządowej zajmujących się bezrobociem osób kończących studia wyższe. <p>Natomiast w recenzji dr.Jacka Sobka jej kwintesencją jest stwierdzenie „że :”<i>KIK-PZ stanowi wartościowe narzędzie ,które pozwala na rozpoznanie poziomu posiadanych kompetencji miękkich ,które z jednej strony</i></p>
--	--	--	--

				<p>wpływają na przydatność zawodową kandydatów do pracy , z drugiej natomiast pomagają skutecznie tę pracę pozyskiwać .Dokonana trafnie diagnoza umożliwia z kolei podjęcie działań rozwojowych zmierzających do doskonalenia tych kompetencji, których aktualny poziom jest nieadekwatny lub niezadowalający w kontekście dopasowania do wymagań stanowiska pracy „.</p> <p>Podsumowując –bez zastrzeżeń można uznać ,że produkt finalny zawiera komplementarne i o potwierdzonej skuteczności elementy uwzględniające różne grupy interesariuszy ,co nadaje produktowi finalnemu charakter kompleksowy i uniwersalny –wręcz systemowy a tylko takie właśnie systemowe rozwiązanie problemów doradztwa zatrudnieniowego decyduje o skuteczności podejmowanej interwencji aktywizacyjnej. Potwierdzona w pozytywnych wynikach testowania uniwersalność modelu niezwykle ułatwia jego multiplikowanie i praktyczne zastosowanie przez potencjalnych replikatorów .</p>
Aktualność potrzeby wprowadzenia produktu	0,20	5	1,00	<p>Projektodawcy poprawnie zdiagnozowali problem wzrastającego bezrobocia absolwentów wyższych uczelni w woj. lubelskim –dotykającego aktualnie ok.23 % każdego kolejnego rocznika ogółu tej populacji a wynikający ze stwierdzonych przyczyn szczegółowych ,a w tym :</p> <p>a/nadpodaży osób z wyższym wykształceniem w stosunku do realnego zapotrzebowania rynku pracy wynikającej z niedostosowanie polskiego systemu szkolnictwa wyższego do wymagań sytuacji gospodarczej i potrzeb rynku pracy ;</p> <p>b/niewystarczająco wysokich kompetencji miękkich posiadanych przez absolwentów i braku kompleksowego systemu diagnozowania kompetencji miękkich absolwentów szkół wyższych .</p> <p>Jak to wynika z obserwowanej praktyki - znalezienie pracy przez absolwentów studiów wyższych, szczególnie pierwszej, jest jednym z najważniejszych zadań dorosłego życia.</p>

				<p>Aktualnie młodym ludziom nie jest łatwo zdobyć zatrudnienie. Powodem takiego stanu rzeczy wydaje się być m.in. sytuacja społeczno-ekonomiczna w kraju oraz duża konkurencja na rynku pracy. Nie jest to jedyna przyczyna. Kolejnym, bardzo istotnym czynnikiem jest brak, u osób kończących etap kształcenia na poziomie studiów wyższych, kompetencji oczekiwanych przez pracodawców. Rozwój umiejętności praktycznych czy łączenie teorii z praktyką na polskich uczelniach wyższych są śladowe. Dostosowanie kierunków studiów do potrzeb rynku pracy nadal wymaga zmian. Problem ten do chwili obecnej nie był w wystarczającym stopniu uwzględniany ani w polityce ogólnopolskiej ani tym bardziej regionalnej. Także analiza odpowiadającego temu tematowi piśmiennictwa wskazuje, że <i>„system edukacji nie w pełni sprzyja kształtowaniu kreatywności, umiejętności i kompetencji miękkich, samodzielności, a więc cech przesądzających w znacznym stopniu o możliwości łagodnego dostosowania się do aktualnych wymogów rynku pracy”</i>. Dodatkowo <i>„system edukacji zawodowej na Lubelszczyźnie, zarówno na poziomie ponadgimnazjalnym jak i wyższym, nie spełnia wymogów współczesnej gospodarki w zakresie kształcenia praktycznego i rozwijania kompetencji pracowniczych”</i>.</p> <p>Dedykowany dla potencjalnych użytkowników i odbiorców projekt innowacyjny stanowi dobrą odpowiedź na zidentyfikowane w/w problemy - gdyż wypracowany produkt finalny zawiera zestaw opisów procedur, instrukcji i narzędzi, który jest kompletny oraz przedstawiony w sposób wyczerpujący, jednocześnie dający także możliwość indywidualnej modyfikacji poszczególnym użytkownikom, w zależności od ich preferencji. Jest bez wątpienia produktem „na czasie” – odpowiednim dla zdiagnozowanych problemów społecznych.</p>
Stopień skomplikowania produktu (łatwość zastosowania)	0,15	5	0,50	<p>Produkt ma niezbyt rozbudowaną 3 elementową strukturę, gdyż jest nim jest innowacyjna metoda aktywizacji zawodowej i społecznej bezrobotnych absolwentów szkół</p>

wypracowanych narzędzi)				<p>wyższych. Na metodę składa się elektroniczne narzędzie do badania istotnych kompetencji w poszukiwaniu zatrudnienia <i>Kwestionariusz Istotnych Kompetencji w Poszukiwaniu Zatrudnienia (KIK-PZ)</i> wraz z instrukcją obsługi i programami szkoleń niwelującymi luki kompetencyjne oraz uzupełnienie w postaci wartościowego raportu identyfikującego luki kompetencyjne absolwentów .</p> <p>Metoda składa się z 14 skal – kompetencji ogólnych i specyficznych związanych z poszukiwaniem zatrudnienia. Konstrukcję kwestionariusza zrealizowano w podejściu psychometrycznym, stosowanym w psychologii. Narzędzie automatycznie generuje informację zwrotną dla badanego na temat poziomu kompetencji oraz obszarów deficytowych (luk kompetencyjnych) wraz ze wskazaniem potrzeb szkoleniowych i ścieżek rozwoju kompetencji ocenionych na poziomie niskim.</p> <p>Opracowana metoda jest efektywna, łatwa w użyciu oraz wydaje się być przydatna nie tylko dla absolwentów szkół wyższych wchodzących na rynek pracy- którzy dzięki temu produktowi mogą szybciej znaleźć zatrudnienie , ale także i dla doradców zawodowych, coachów, trenerów, pośredników pracy, pracowników instytucji rynku pracy – bo zaoferowana instrumentacji ewidentnie podnosi skuteczność procesów wsparcia udzielanego ich bezrobotnym klientom . Narzędzie może być również wykorzystywane przez pracodawców w procesie rekrutacji pracowników.</p> <p>Wszelkie niezbędne informacje w publikacji opisującej metodę i jej instrumentację przedstawiono w sposób przejrzysty i czytelny – przyjazny dla potencjalnych interesariuszy. Potencjalny odbiorca i/lub użytkownik łatwo może wyszukać najbardziej interesujące go treści i opisy poszczególnych rozwiązań .Zaproponowane w modelu interwencji konkretne działania diagnostyczne ,szkoleniowe i doradcze – jak to już zauważono we wcześniejszych uwagach tej opinii - są wszechstronne ,kompleksowe i w pełni</p>
-------------------------	--	--	--	---

				<p>dostosowane do zindywidualizowanych potrzeb docelowych odbiorców .</p> <p>Wysokie walory użyteczności mają także produkty pośrednie o charakterze pomocniczym ,a w tym formularze ewaluacyjne oceny jakościowej i pomiaru satysfakcji odbiorcy z usługi.</p> <p>Wypracowany produkt jest w pełni zgodny z aktualnymi potrzebami z jednej strony odbiorców- bezrobotnych poszukujących zatrudnienia absolwentów ,z drugiej – użytkowników- instytucji zajmujących się aktywizacją zawodową i pośrednictwem pracy .</p> <p>Dla wszystkich elementów składowych produktu finalnego Projektodawca przedstawił opisy szczegółowych wymagań warunkujących uzyskanie dobrych efektów zastosowania innowacji, zadeklarował ponadto ,że aplikacja internetowa/wersja on-line narzędzia będzie dostępna na serwerze lidera partnerstwa – Fundacji „OIC Poland” także po zakończeniu projektu – co zapewnia produktowi niezbędną trwałość .</p>
Możliwości zastosowania przez użytkowników (prawne, organizacyjne)	0,10	5	0,50	<p>Skuteczność nowego modelu wsparcia zweryfikowano w woj. lubelskim ,ale istnieją szerokie możliwości naśladownictwa tej metody w odniesieniu do podobnych jak w projekcie grup docelowych użytkowników i odbiorców w innych regionach .Jest to tym łatwiejsze ,że nie zidentyfikowano żadnych przeszkód prawnych ani organizacyjnych w działaniach naśladowczych.</p> <p>Zwraca uwagę uniwersalizm metody i wysoka prostota/latwość replikacyjna ,gdyż badanie Kwestionariuszem (KIK-PZ) może być przeprowadzane indywidualnie lub grupowo. Badaniu może się poddać samodzielnie osoba bezrobotna. Z metody KIK-PZ może korzystać doradca w czasie indywidualnego doradztwa zawodowego, może być także wykorzystywana w doradztwie grupowym. Chociaż aplikacja komputerowa nie wymaga udziału doradcy zawodowego, to rozmowa doradcza po badaniu, w oparciu o wyniki KIK-PZ może być cennym elementem w planowaniu rozwoju zawodowego bezrobotnego absolwenta.</p>

				<p>Jedynym warunkiem, jakie musi spełnić badany chcący poddać się badaniu kompetencji istotnych w poszukiwaniu zatrudnienia, jest możliwość korzystania z komputera podłączonego do sieci internetowej. W przypadku badań grupowych, każdemu badanemu należy zapewnić dostęp do komputera i swobodę w wypełnianiu testu (odpowiednie ustawienie monitorów komputerowych). Każdemu badanemu należy zapewnić maksymalną intymność, sprzyjającą rzetelnemu i przemyślanemu udzielaniu odpowiedzi.</p> <p>Kwestionariuszem KIK-PZ mogą również posługiwać się w swojej pracy doradcy zawodowi, pośrednicy pracy, pracownicy publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy, trenerzy, coachowie. Metoda może być wykorzystywana także przez firmy szkoleniowe do diagnozy potrzeb szkoleniowych. Wyniki badania, za zgodą osoby badanej – kandydata do pracy, może poznać potencjalny pracodawca. Profil kompetencji z wysokimi wynikami może być atutem w czasie rozmowy kwalifikacyjnej. Zestaw najbardziej pożądanых przez pracodawców kompetencji zawiera Kwestionariusz Istotnych Kompetencji w Poszukiwaniu Zatrudnienia (KIK-PZ). CV-kompetencji – wyniki badania tym kwestionariuszem wychodzą naprzeciw oczekiwaniom współczesnego rynku pracy i osób zajmujących się rekrutacją i selekcją pracowników.</p> <p>Istnieje bardzo duże prawdopodobieństwo funkcjonowania produktu po zakończeniu projektu – produkt jest bowiem zawierającym kompleksowe rozwiązania modelem, możliwym do zastosowania przez każdy zainteresowany podmiot z kategorii potencjalnych użytkowników i potencjalnych odbiorców. Model nie stawia żadnych barier wdrożeniowych, jest łatwy w zastosowaniu i czytelny. Ponadto zaletą produktu jest jego modelowość – czyli uniwersalność i specyficzność zarazem – może on być stosowany całościowo oraz wybiórczo – w wybranych fragmentach – adekwatnych do</p>
--	--	--	--	--

				<p>realnych potrzeb .</p> <p>Produkt dostępny jest w formie cyfrowej ,za pośrednictwem poczty internetowej oraz ze strony internetowej Projektodawcy .Wykazane wyżej zalety uzasadniają wysoką ocenę produktu za jego potwierdzone możliwości replikacyjne .</p>
Efektywność (nakłady do rezultatów) wprowadzenia rozwiązania	0,15	5	0,75	<p>W przedstawionej wersji produktu zastosowanie metody nie łączy się z żadnymi ekstra wydatkami finansowymi ani też nie wymaga żadnych dostosowawczych zmian prawnych lub organizacyjnych. Produkt finalny ma charakter modułowy i we wszystkich jego elementach jest dla potencjalnych odbiorców i użytkowników darmowy, niewielkie koszty wdrożeniowe mogą dotyczyć co najwyżej dostosowania do odpowiednich wymogów technicznych sprzętu informatycznego oraz ewentualnych kosztów odpowiednich szkoleń .</p> <p>Ze względu na fakt, iż dotychczas nie zostało stworzone narzędzie, które wieloaspektowo diagnozowałoby kluczowe kompetencje oraz generowało informację zwrotną osobie badanej (co potwierdzono na etapie pogłębionej diagnozy problemu), należy stwierdzić, iż produkt finalny jako jedyna tego typu metoda jest efektywniejszy niż dotychczasowe rozwiązania. Jest jedynym innowacyjnym elektronicznym narzędziem do badania poziomu istotnych kompetencji niezbędnych do osiągnięcia sukcesu na rynku pracy. Opracowane narzędzie jest efektywne, łatwe w użyciu oraz przydatne dla absolwentów szkół wyższych wchodzących na rynek pracy, ale także dla doradców zawodowych, coachów, trenerów, pośredników pracy, pracowników instytucji rynku pracy. Narzędzie może być również wykorzystywane przez pracodawców w procesie rekrutacji pracowników.</p> <p>Dowodem wysokiej opłacalności zastosowania są nie tylko uzyskane pozytywne wyniki testowania, ale także zebrane opinie w analizach ewaluacyjnych.</p> <p>Dlatego pod względem efektywności ekonomicznej –czyli wielkości niezbędnych nakładów na replikowanie replikowania</p>

				<p>produktu należy ocenić wysoko ,bowiem czytelnie wykazano co najsilniej decyduje o opłacalności nowego modelu.</p> <p>Na wysoką ocenę efektywności produktu wpływa także fakt, że Beneficjent zapewnia jego trwałość, gdyż lider gwarantuje utrzymanie produktu na serwerach OIC Poland po zakończeniu projektu oraz zakłada poddanie produktu ponownej walidacji po 10-15 latach.</p>
Innowacyjność rozwiązania	0,10	5	0,50	<p>Na uwagę zasługuje fakt ,że przedstawiona do walidowania wersja produktu finalnego jest znacznie poprawiona i rozbudowana treściowo wobec wersji wstępnej ,uwzględniono w niej (zmieniając nie tylko formalne zapisy, ale i także akcenty merytoryczne) zbierane uwagi kolejnych faz testowania poszczególnych wersji ,dzięki czemu powstała dokumentacja porządkująca całość procesów wspierania bezrobotnych absolwentów w skutecznym wyszukiwaniu im zatrudnienia. Przeprowadzona jeszcze na etapie przygotowania projektu analiza pozwalała stwierdzić, iż dotychczas nie zostało stworzone narzędzie, które wieloaspektowo diagnozowałoby kluczowe kompetencje oraz generowało informację zwrotną osobie badanej.</p> <p>Innowacyjność modelu polega na zaproponowaniu nowej całościowej metodyki skutecznego aktywizowania zawodowego bezrobotnych absolwentów jako odpowiedzi na zdiagnozowane problemy absolwentów w szczególności studiów na kierunkach społecznych ,pedagogicznych i ekonomicznych . W tej diagnozie udało się jednoznacznie stwierdzić, że bezrobotni absolwenci studiów wyższych mają znaczące luki kompetencyjne w zakresie zarówno kompetencji ogólnych, jak i specyficznych w poszukiwaniu zatrudnienia., oraz ,że najprawdopodobniej jest to jedna z głównych przyczyn ich aktualnego bezrobocia. Największe deficyty wiedzy absolwentów w obszarze kompetencji istotnych dla funkcjonowania zawodowego dotyczą: zdolności twórczego, kreatywnego podejścia do podejmowanych działań oraz inicjatywy w różnych obszarach funkcjonowania;</p>

				<p>umiejętności współdziałania z innymi w osiąganiu celów i pracy w zespole oraz gotowości do zaakceptowania własnej roli w zespole; zdolności dążenia do celu mimo przeszkód oraz podtrzymywania wysiłku i koncentracji na działaniu pomimo trudności czy zniechęcenia. Najbardziej znaczące deficyty w zakresie kompetencji niezbędnych dla poszukiwania pracy uwidaczniają się w umiejętności sporządzania planu poszukiwania pracy i jego wytrwałego realizowania, zdolności ciągłego dostosowywania go do zmieniających okoliczności oraz umiejętności właściwego opracowywania CV i listu motywacyjnego zgodnie z obowiązującymi zasadami. Ilość luk jest zróżnicowana w zakresie pewnych wymiarów kompetencyjnych w zależności od wybranych zmiennych socjo-demograficznych (płeć, miejsce pochodzenia oraz typ ukończonego kierunku studiów).</p> <p>Przeprowadzona procedura konstrukcyjna i weryfikacyjna metody pozwala jednoznacznie stwierdzić, że KIK-PZ jest trafną i rzetelną metodą, spełniającą metodologiczne i psychometryczne wymagania stawiane narzędziom diagnostycznym. Może być więc z powodzeniem stosowany w różnych obszarach szeroko rozumianego doradztwa zawodowego i działań wspierających absolwentów szkół wyższych wchodzących na rynek pracy. Wydaje się być również cennym narzędziem wspomagającym pracodawców, którzy chcą wyselekcjonować a następnie zatrudnić jak najlepszych pracowników.</p> <p>Ze względu na łatwą dostępność i czytelność zastosowania zaproponowana innowacja może być także wykorzystywana do indywidualnej autodiagnozy przez same osoby zainteresowane poznaniem swoich kompetencji rzutujących na szanse zatrudnieniowe. W tak przystępnej technicznie i wysoce użytecznej formie – podobne do KIK –PZ narzędzie diagnostyczne w Polsce dotychczas nie występowało –zatem wymóg innowacyjności z całą pewnością opiniowany projekt spełnia i to w wysokim stopniu</p>
--	--	--	--	--

				<p>Proponowane rozwiązania mają niewątpliwie cechy innowacyjności we wszystkich 3 wymiarach, najsilniej w wymiarze III (nowe formy wsparcia) jako wymiarze wiodącym .Poszczególne elementy produktu zostały czytelnie zaadresowane do docelowych odbiorców i użytkowników ,określono także warunki/wymagania poprawnej implementacji przez potencjalnych replikatorów .</p> <p>Jak to już wskazano we wcześniejszych uwagach niniejszej opinii – produkt finalny jest innowacyjny (pod względem produktowym i procesowym) w całości zaproponowanego nowego modelu interwencji, także nowatorskie (nieznane i/lub niestosowane wcześniej) są niektóre rozwiązania w produktach pośrednich .</p> <p>Największe cechy nowatorstwa zauważyć można w następujących elementach modelu :</p> <p>a/ elektronicznej formie diagnozowania kompetencji osobistych absolwenta/tki (pomiar stanu opanowania 10 kompetencji miękkich i 4 kompetencji związanych z poszukiwaniem zatrudnienia</p> <p>b/automatycznym feedbacku diagnozy w postaci generowanego automatycznie wskazania odbycia niezbędnych szkoleń i wskazówek praktycznych ścieżki kariery zawodowej.</p> <p>c/indywidualizacji,wieloaspektowości/kompleksowości i wysokiej uniwersalności metody .</p> <p>W pozostałych elementach modelu dopatrzeć się można mniej lub bardziej zaawansowanych twórczych adaptacji instrumentów znanych już w polskiej praktyce doradztwa personalnego .</p> <p>Wnioskodawca nie przeanalizował oferty swego projektu na tle innych projektów podejmujących problematykę w celu wykazania specyfiki odrębności oraz komplementarności rozwiązań proponowanych w Jego projekcie .</p> <p>Można jednak – na podstawie odniesień do innych projektów oraz do wyników testowania i raportu z ewaluacji uznać, że opracowana i</p>
--	--	--	--	---

				przetestowana przez realizatora projektu metodologia -jest innowacją nie tylko w skali regionu lubelskiego ale i w skali ogólnokrajowej.
RAZEM (maksymalnie 5 punktów)	1,00	----- ----- -	5,00	Produkt w zadawalającym stopniu spełnia wymogi wszystkich 7 kryteriów oceny.

Opinia na temat zmian wprowadzanych przez beneficjenta w zakresie strategii upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki oraz ewentualne rekomendacje w tym zakresie:

Wg. Wnioskodawcy nie pojawiły się potrzeby wprowadzenia zmian wobec koncepcji upowszechniania i włączania produktu finalnego do głównego nurtu polityki w zaakceptowanej wcześniej strategii wdrażania projektu.

Komentarz i rekomendacje eksperta¹:

Opinię niniejszą sporządzono na podstawie analizy **dokumentów źródłowych** projektu.

Opiniowany produkt finalny spełnia w należyty sposób wszystkie wymogi poprawności i formalne kryteria oceny (punktacja 5,00/5,00). Wypracowany w ramach projektu produkt jest kompletny, prezentuje wysoką, profesjonalną jakość, spełnia kryteria adekwatności, trafności, użyteczności, skuteczności, trwałości oraz charakteryzuje się bardzo dużym potencjałem zastosowalności i multiplikowalności. Na tą wysoką ocenę niewątpliwie wpływ miał kapitał merytoryczny – instytucjonalny i kadrowy wniesiony przez odpowiednio dobrane partnerstwo instytucjonalne.

Dzięki stosowaniu przygotowanego narzędzia „KIK-PZ” będzie możliwa wieloaspektowa diagnoza, która zwiększy szansę na rozwój kompetencji osób kończących studia wyższe i tym samym przyczyni się do lepszego funkcjonowania tej grupy docelowej na rynku pracy. Można wyrazić nadzieję, że dzięki skonstruowanemu narzędziu także pracodawcy w łatwy i względnie obiektywny sposób będą mogli dobierać odpowiedni personel. Niewątpliwym walorem metody jest fakt, że powstała ona nie tylko na bazie specyficznego nurtu teoretycznego, ale również stworzono ją podczas szeroko zakrojonych konsultacji z pracodawcami, właścicielami lubelskich firm. W tak przystępnej technicznie i wysoce użytecznej formie –podobne do KIK –PZ narzędzie diagnostyczne w Polsce dotychczas nie występowało –zatem wymóg innowacyjności z całą pewnością opiniowany projekt spełnia i to w wysokim stopniu .

W całym pakiecie składającym się na produkt finalny oraz w raporcie z ewaluacji zewnętrznej - nie można się dopatrzeć istotnych braków merytorycznych ani żadnych usterek technicznych ,natomiast daje się zauważyć ,że produkt dobrze koresponduje z programami realizowanymi przez Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej ,zwłaszcza z programem „Młodzi na rynku pracy”.

Analiza dokumentacji źródłowej produktu finalnego pozwala zgodzić się z oczekiwaniami sformułowanymi przez Beneficjenta w opisie istoty i struktury modelu, że jego wdrożenie spowoduje poprawę aktywności, samodzielności i mobilności młodych ludzi na rynku pracy.

Rekomendacja:

☒ **x uznać produkt finalny za zwalidowany.**

☐ uznać produkt finalny za niezwalidowany.

Antoni Rutka

Warszawa 12.10.2014