



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Projekt: „ISTOTNE KOMPETENCJE W POSZUKIWANIU ZATRUDNIENIA”



**Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
“OIC Poland”**



O projekcie

Projekt realizowany jest w ramach
**Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,
Priorytet VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich
Działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości
i samozatrudnienia**

na podstawie umowy zawartej z
**Samorządem Województwa Lubelskiego - Wojewódzkim
Urzędem Pracy w Lublinie**

**Termin realizacji
01 czerwca 2012 r. do 31 grudnia 2014 r.**

O projekcie

Lider Projektu

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju
Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie**

(ul. Gospodarcza 26. 20-213 Lublin)

Partner Projektu

**Związek Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny
„LEWIATAN”**

(ul. 1 - go maja 16, 20-410 Lublin)

Wartość projektu: 884 261,92 zł

Cel główny projektu

Stworzenie skuteczniejszych metod aktywizacji zawodowej i społecznej osób z wykształceniem wyższym pozostających bez zatrudnienia, które w przeciągu 12 m-cy od ukończenia Szkoły Wyższej nie podjęły zatrudnienia, poprzez opracowanie i wdrożenie innowacyjnego narzędzia do diagnozy istotnych kompetencji w poszukiwaniu zatrudnienia w woj. lubelskim.

Zidentyfikowane problemy na etapie przygotowania projektu

Główny zidentyfikowany problem – coraz większe bezrobocie wśród młodych absolwentów szkół wyższych.

1. Nadpodaż osób z wyższym wykształceniem w porównaniu do rzeczywistego zapotrzebowania na rynku (w 1990 r. szkoły wyższe kształciły 404 tyś. studentów w 2013 r. - blisko 2 mln studentów)
2. Niedostosowanie polskiego systemu szkolnictwa wyższego do potrzeb rynku pracy
3. Posiadane wykształcenie nie odzwierciedla predyspozycji osobowościowych niezbędnych w zatrudnieniu
4. Niewystarczająco wysokie kompetencje miękkie posiadane przez absolwentów szkół wyższych, co raz częściej oczekiwanych przez pracodawców
5. Brak kompleksowego systemu, pozwalającego zdiagnozować poziom umiejętności miękkich absolwentów szkół wyższych

PRODUKT FINALNY TO:

Innowacyjna metoda aktywizacji zawodowej i społecznej bezrobotnych absolwentów szkół wyższych. Na opracowaną metodę składa się:

- Elektroniczne narzędzie do badania istotnych kompetencji w poszukiwaniu zatrudnienia **Kwestionariusz Istotnych Kompetencji w Poszukiwaniu Zatrudnienia (KIK-PZ)**, dostępny na stronie: www.ankieta.istotnekompetencje.oic.lublin.pl
- Instrukcja korzystania z narzędzia dla przyszłych użytkowników w formie publikacji: *Kwestionariusz Istotnych Kompetencji w Poszukiwaniu Zatrudnienia (KIK-PZ) Metoda pomiaru istotnych kompetencji w poszukiwaniu zatrudnienia dla bezrobotnych absolwentów szkół wyższych oraz programy szkoleń rozwijających te kompetencje;*

PRODUKT FINALNY

- Raport „Identyfikacja luk istotnych kompetencji niezbędnych w poszukiwaniu zatrudnienia w województwie lubelskim z uwzględnieniem zróżnicowania ze względu na płeć, miejsce pochodzenia i typ ukończonego kierunku studiów”
- Programy szkoleń warunkujących rozwój kompetencji istotnych w poszukiwaniu zatrudnienia

SPOSÓB TESTOWANIA PRODUKTU

Etap I Przygotowanie do testowania- rekrutacja Użytkowników i Odbiorców

Rekrutacja uczestników do testowania prowadzona była, w okresie: maj 2013 – wrzesień 2013 r

Ogółem do projektu, zgodnie z założeniami zakwalifikowano:

- 6 doradców zawodowych/pośredników pracy z terenu województwa lubelskiego, wśród użytkowników 5 osób reprezentowało lubelskie urzędy pracy 1 osoba reprezentowała agencję zatrudnienia.
- 60 nieaktywnych zawodowo absolwentów szkół wyższych, którzy w przeciągu 12 m-cy od ukończenia szkoły wyższej nie podjęli zatrudnienia.

SPOSÓB TESTOWANIA PRODUKTU

Etap II Przygotowanie do testowania- szkolenie dla doradców zawodowych/pośredników pracy

W dniach 21-22.09.2013 r. w Lublinie zostało zrealizowane 16 godzinne szkolenie dla Użytkowników z wykorzystania stworzonego narzędzia.

Celem szkolenia było:

- zapoznanie z ideą narzędzia do badania istotnych kompetencji w poszukiwaniu zatrudnienia - Kwestionariuszem Istotnych Kompetencji w poszukiwaniu zatrudnienia KIK- PZ oraz jego obsługą,
- przekazanie informacji na temat zasad interpretacji i wykorzystania wyników diagnozy
- doskonalenie warsztatu pracy

SPOSÓB TESTOWANIA PRODUKTU

Etap III Testowanie produktu poprzez wykorzystanie w praktyce – zbadanie poziomu istotnych kompetencji wśród osób bezrobotnych narzędziem KIK-PZ

Test był przeprowadzony w okresie od 19 do 28 października 2013 r.

Polegał na zbadaniu poziomu istotnych kompetencji za pomocą narzędzia KIK-PZ wśród zrekrutowanych 60 bezrobotnych absolwentów szkół wyższych. Badanie zostało przeprowadzone przez przeszkolonych doradców/pośredników pracy.

Celem badania była identyfikacja luk istotnych kompetencji miękkich (ogólnych), pożądanych przez pracodawców oraz kompetencji specyficznych związanych z poszukiwaniem pracy przez absolwentów studiów wyższych.

SPOSÓB TESTOWANIA PRODUKTU

Etap III Testowanie produktu poprzez wykorzystanie w praktyce

Badano zidentyfikowane istotne kompetencje miękkie (ogólne):

- **Adaptacyjność**
- **Komunikacja**
- **Kreatywność i inicjatywa**
- **Odpowiedzialność**
- **Otwartość**
- **Planowanie**
- **Radzenie sobie ze stresem**
- **Współpraca**
- **Wytrwałość**
- **Zarządzanie czasem**

SPOSÓB TESTOWANIA PRODUKTU

Etap III Testowanie produktu poprzez wykorzystanie w praktyce

oraz kompetencje specyficzne związane z poszukiwaniem pracy:

- **Aktywność na rynku pracy**
- **Autoprezentacja w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej**
- **Planowanie i zorganizowanie w poszukiwaniu zatrudnienia**
- **Przygotowanie dokumentów aplikacyjnych**

SPOSÓB TESTOWANIA PRODUKTU

Etap III Testowanie produktu poprzez wykorzystanie w praktyce

Po przeprowadzeniu badania poziomu istotnych kompetencji za pomocą narzędzia KIK-PZ dokonano analizy otrzymanych wyników badań i zidentyfikowano luki kompetencyjne wśród badanej grupy absolwentów.

Znaczna większość z badanych wykazuje więcej niż jedną lukę kompetencyjną. Największy deficyt kompetencji wystąpił w zakresie:

- Komunikacji – 33 osoby
- Autoprezentacji w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej – 20 osób
- Przygotowaniu dokumentów aplikacyjnych – 7 osób

SPOSÓB TESTOWANIA PRODUKTU

Etap III Testowanie produktu poprzez wykorzystanie w praktyce – przeprowadzenie szkoleń i staży zawodowych warunkujących rozwój deficytowych kompetencji

Realizacja szkoleń z zakresu rozwoju kompetencji

W okresie od 4 do 22 grudnia 2013 r. zostały przeprowadzone szkolenia warunkujące rozwój zidentyfikowanych deficytowych kompetencji;

Zgodnie z założeniami projektu zrealizowano 6 grup warsztatów rozwijających poszczególne kompetencje istotne do znalezienia pracy, będące wynikiem narzędzia do diagnozy kompetencji.

Szkolenia realizowane były zgodnie z powstałymi w trakcie realizacji projektu **Programami szkoleń warunkującymi rozwój luk kompetencyjnych**, które prowadzili trenerzy wybrani zgodnie z założeniami programów.

Szkolenia obejmowały 24 godziny lekcyjne (3 dni po 8 godzin), w których uczestniczyło śr. po 10 osób.

SPOSÓB TESTOWANIA PRODUKTU

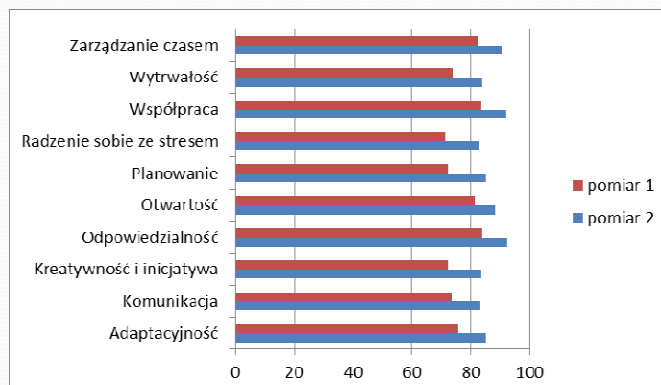
**Etap III Testowanie produktu poprzez wykorzystanie w praktyce –
przeprowadzenie szkoleń i staży zawodowych warunkujących rozwój
deficytowych kompetencji**

W okresie **1 lutego 2014 - 31 sierpnia 2014 r.** odbywały się 4 – miesięczne staże zawodowe dla bezrobotnych absolwentów szkół wyższych uczestniczących w projekcie. Zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie projektu na staże zakwalifikowano łącznie 30 Beneficjentów, którzy w wyniku przeprowadzonego badania narzędziem KIK-PZ uzyskali największy deficyt kompetencji miękkich (ogólnych), pożądanych przez pracodawców.

Stáže realizowane były na terenie województwa lubelskiego i przebiegły bez zakłóceń. Każdy uczestnik stażu, w miejscu jego odbywania miał przydzielonego opiekuna stażu, który czuwał nad prawidłowym jego przebiegiem. Za staże odpowiedzialny był zarówno Lider jak i Partner.

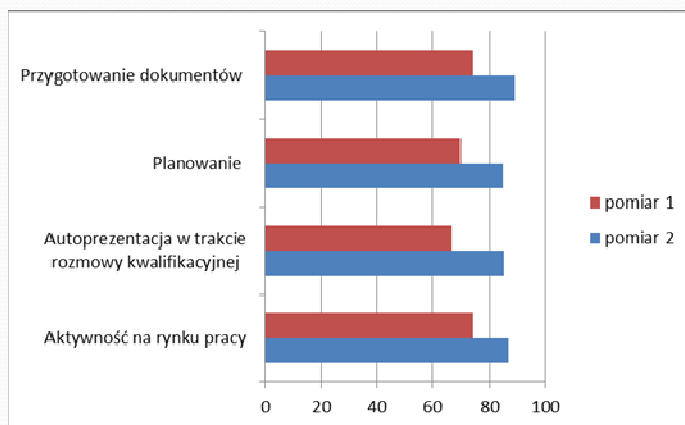
WYNIKI FAZY TESTOWANIA

Po zakończeniu staży dokonano porównania poziomu kompetencji osób bezrobotnych na początku (pomiar 1: przed szkoleniami i stażami) i końcu trwania projektu dla BO (pomiar 2: po stażach zawodowych)



Wykres: Wyniki osób bezrobotnych uzyskane w pierwszym i drugim pomiarze narzędziem KIK-PZ (kompetencje ogólne)

WYNIKI FAZY TESTOWANIA



- Wykres: Wyniki osób bezrobotnych uzyskane w pierwszym i drugim pomiarze narzędziem KIK-PZ (kompetencje specyficzne dla poszukiwania zatrudnienia)

WYBRANE OPINIE UŻYTKOWNIKÓW TESTUJĄCYCH NARZĘDZIE

Na zadanie pytanie ***Co jest najważniejszą zaletą testu ?*** doradcy zawodowi i pośrednicy pracy udzielili następujących odpowiedzi:

- Rozpoznanie deficytu istotnych kompetencji w poszukiwaniu zatrudnienia
- Wersja elektroniczna
- Przejrzystość
- Gotowe wyniki i podanie sposobu niwelowania problemu osobie bezrobotnej, wskazanie sposobu na ich rozwiązanie
- Jasno sformułowane pytania, gotowy wykres i opis kompetencji
- Krótki czas przeprowadzania badań

WYBRANE OPINIE ODBIORCÓW TESTUJĄCYCH NARZĘDZIE

Na zadane pytanie ***Co jest najważniejszą zaletą testu ?*** Bezrobotni absolwenci udzielili następujących odpowiedzi:

- Umożliwienie sprawdzenia swoich zalet i braków
- Łatwość rozwiązywania testu
- Zrozumiałe twierdzenia
- Przejrzystość
- Bezpośredni wynik
- Możliwość dostrzeżenia swoich zalet i wad istotnych w poszukiwaniu pracy
- Sprawdzenie siebie pod względem przystosowania aktualnego do podjęcia pracy

ZALETY OPRACOWANEGO NARZĘDZIA

- możliwość powszechnego dostarczenia młodym bezrobotnym absolwentom szkół wyższych informacji o stanie posiadanych przez nich kompetencji niezbędnych do osiągnięcia sukcesu na rynku pracy
- zerowy koszt wykorzystania, (KIK-PZ) dostępny jest bezpłatnie na stronie: <http://ankieta.istotnekompetencje.oic.lublin.pl>
- nie jest też wymagane ponoszenie dodatkowych opłat w przypadku korzystania z narzędzia. Diagnoza 14 kompetencji wymagałaby wykorzystania kilku testów psychologicznych (płatnych, wydanych przez Pracownię Testów Psychologicznych), które mogą być przeprowadzone tylko przez psychologa (co dla wielu absolwentów może być dodatkową barierą). Kwestionariusz KIK-PZ nie jest zarezerwowany tylko dla psychologów, przez co diagnoza kompetencji staje się bardziej dostępna.

ZALETY OPRACOWANEGO NARZĘDZIA

- czas wypełniania jest znacznie krótszy niż wypełnienie kilku obszernych testów psychologicznych w formie papierowej
- łatwość obsługi,
- pełne zindywidualizowanie podejścia do konkretnego człowieka, każdorazowo osoba badana otrzymuje wynik swoich deficytów istotnych kompetencji a zaproponowane kolejne kroki w celu niwelowania luk są „uszyte na miarę”, w praktyce oznacza to, iż wyeliminowane są wszelkie działania o charakterze masowym i ogólnym (tzn. dobrych dla wszystkich a jednocześnie dla nikogo),
- kompleksowość podejścia: stworzone narzędzie informatyczne, umożliwia przeprowadzenie badania kompetencji istotnych, określenie występujących deficytów a następnie dopasowanie szkoleń/warsztatów/staży (wykorzystując m.in. bezpłatne szkolenia i staże realizowane przez PUP, MUP).

ZALETY OPRACOWANEGO NARZĘDZIA

- wygenerowanie raportu prezentującego „portfolio kompetencji istotnych w poszukiwaniu zatrudnienia”.
- 14 opracowanych programów szkoleń niwelujących 14 luk kompetencyjnych stanowią gotowe narzędzie do pracy dla doradców zawodowych, trenerów, pracowników instytucji rynku pracy, coachów i innych użytkowników, mogą być wykorzystane w pracy grupowej z absolwentami poszukującymi pracy u których zidentyfikowano deficyty kompetencyjne.

PRZYDATNOŚĆ NARZĘDZIA

Przydatność narzędzia w aktywizacji zawodowej potwierdziły wyniki testowania produktu. O ocenę poproszono zarówno użytkowników jak i odbiorców, otrzymano następujące wyniki:

- 100 % doradców zawodowych i pośredników pracy wskazało, że użyteczność testu w pracy z bezrobotnymi jest wysoka i bardzo wysoka oraz
- 92 % bezrobotnych absolwentów wskazało, że użyteczność testu w procesie poszukiwania zatrudnienia jest wysoka i bardzo wysoka.

PRZYDATNOŚĆ NARZĘDZIA

Użytkownikami wypracowanego narzędzia są Publiczne Służby Zatrudnienia - Miejskie i Powiatowe Urzędy Pracy, Biura Karier, Agencje zatrudnienia

Produkt przeznaczony jest dla:

- ❖ doradców zawodowych,
- ❖ coachów,
- ❖ pośredników pracy

w celu pełniejszego poznania osoby bezrobotnej oraz zwiększenia trafność proponowanych działań - szkoleń/warsztatów/staży.

Narzędzie będą mogli wykorzystać również pracodawcy. Z uwagi na fakt, iż po zakończeniu procesu badania generowany jest raport prezentujący „portfolio kompetencji istotnych w poszukiwaniu zatrudnienia”. Raport ten może stanowić istotną informację dla przyszłego pracodawcy o kompetencjach istotnych posiadanych przez poszukującego zatrudnienia. Użytkownikami w tym wypadku byłyby działy personalne (human resources) odpowiedzialne za rekrutację.

W wyniku fazy testowania uwzględniając wszystkie rekomendacje z ewaluacji zewnętrznej wprowadzono szereg zmian i ulepszeń produktu finalnego:

Łącznie w etapie konstrukcji ostatecznych wersji produktów wprowadzono 22 uzupełnień i poprawek zgodnie z zalecaniami użytkowników i odbiorców zebranymi w fazie testowania, w tym uwzględniono wszystkie rekomendacje z ewaluacji zewnętrznej produktu, najważniejsze z nich to:

Zmiany dotyczące narzędzia KIK-PZ

- napisano nową aplikację komputerową w wersji on-line, ułatwiającą sposób posługiwania się – zgodnie z rekomendacjami użytkowników i odbiorców,
- zmniejszono ilość pytań na jednej stronie, tak aby nie było potrzeby przewijania ekranu,
- rozbudowano informację zwrotną dotyczącą wskazówek do rozwoju kompetencji istotnych w poszukiwaniu zatrudnienia,
- rozszerzono treść CV – kompetencji, poprzez dodanie wykresu słupkowego, przedstawiającego wyniki badania,
- poprawiono wizualizację informacji zwrotnych,

W wyniku fazy testowania uwzględniając wszystkie rekomendacje z ewaluacji zewnętrznej wprowadzono szereg zmian i ulepszeń produktu finalnego:

W instrukcji korzystania z narzędzia:

- dodano rozdział zawierający interpretację wyników przykładowej informacji zwrotnej – CV kompetencji,
- dodano opis zasad wypełniania kwestionariusza,
- wprowadzono możliwość zapisu CV kompetencji w formacie .pdf i .doc.

W programach szkolenia wprowadzono następujące zmiany:

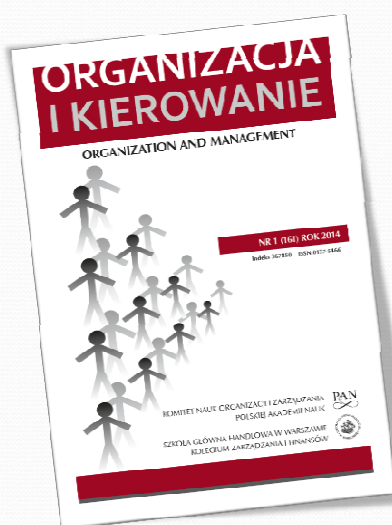
- *Autoprezentacja w trakcie rozmowy kwalifikacyjnej:* zmieniono kolejności poruszanych zagadnień w ramach modułu 2, zmieniono kolejność modułów 2 i 3,
- *Komunikacja:* zwiększono czas na ćwiczenia w obszarze informacji zwrotnej i konstruktywnej krytyki,
- *Przygotowanie dokumentów aplikacyjnych:* zwiększono czas na realizację zagadnień związanych z analizą zasobów własnych uczestnika.

Działania upowszechniające i włączające

15 października 2014 r.
IX Międzynarodowe Targi Pracy



Działania upowszechniające i włączające



Przyjęto do publikacji
artykuł, który powstał w
wyniku prowadzonych w
projekcie badań

Działania upowszechniające i włączające

- ❖ Rozpoczęły się na etapie testowania, do którego zostali zaangażowani doradcy zawodowi i pośrednicy pracy z PUP – Użytkownicy
- ❖ Strona internetowa Lidera i Partnera
- ❖ Organizacja 4 seminariów – na które zostaną zaproszeni przyszli użytkownicy (dyrektorzy i ich zastępcy oraz doradcy zawodowi Urzędów Pracy, przedstawiciele instytucji rynku pracy – doradcy zawodowi agencji zatrudnienia i biur karier, pracodawcy, organizacje pozarządowe). Zakłada się, iż w seminariach weźmie udział ok. 140 osób
- ❖ Odbędzie się Podsumowująca Konferencja wojewódzka połączona z targami pracy, w której weźmie udział ok. 80 osób
- ❖ Kampania informacyjna wśród studentów ostatniego roku studiów prowadzona za pośrednictwem Biur Karier
- ❖ Kampania medialna upowszechniająca (zarówno emisja 4 płatnych artykułów sponsorowanych jak i próba zainteresowania mediów powstałym narzędziem)



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dziękuję za uwagę!

Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” z siedzibą w Lublinie

Ul. Gospodarcza 26
20-213 Lublin
www.oic.lublin.pl