



Załącznik 2 – Arkusz oceny produktu finalnego projektu innowacyjnego testującego

Temat innowacyjny: Nowe obszary działalności i formy aktywizowania osób pozostających bez zatrudnienia, w tym osób w trakcie ostatniego roku nauki, w ekonomii społecznej lub przedsiębiorczości

Nazwa projektodawcy: Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie

Tytuł projektu: „Im wcześniej tym skuteczniej” – innowacyjna metoda programowego wdrożenia uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia ekonomii społecznej

Numer umowy: POKL.07.02.02-06-113/10-00

Ekspert (imię i nazwisko): Barbara Matysik

Data wypełnienia arkusza:-04-2014 r.

Przydatność produktu innowacyjnego	Waga (0-1)	Ocena produktu (1-5)	Ocena ogólna (waga x ocena)	Uwagi i komentarze
1.Zgodność produktu ze strategią w zakresie celu i grupy docelowej	0,10	5	0,50	Oceniany produkt jest zgodny z jego opisem przedstawionym w strategii w kontekście celu i grupy docelowej. Okres testowania i oceny przedstawionego produktu, po uwzględnieniu treści Raportu z ewaluacji zewnętrznej, nie wpływa na konieczność jego modyfikacji. Wypracowana innowacyjna metoda programowego wdrożenia uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia ekonomii społecznej służyć będzie wskazanym w strategii celowi oraz grupom docelowym odbiorców i użytkowników. Ponadto analizując przedmiotowe kryterium oceny uwzględniono zgodność wypracowanego produktu z celami szczegółowymi przedstawionymi w ww.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Departament Europejskiego Funduszu Społecznego

20-072 Lublin, ul. Czechowska 19, tel. 81 44 16 850, fax 81 44 16 853, defs@lubelskie.pl

www.efs.lubelskie.pl

				dokumentach.
2.Skuteczność produktu (korzyści dla grup docelowych)	0,20	5	1,00	Produkt finalny jest zgodny z potrzebami grup docelowych PI tj. odbiorców i użytkowników, co wynika m.in.: z zaprezentowanych przez Beneficjenta wyników badań w raporcie z ewaluacji zewnętrznej. Pozytywne opinie dotyczące testowania produktu finalnego potwierdzają także przedłożone ekspertyzy zewnętrzne / recenzje. Proces badawczy oparto na prawidłowych założeniach metodologicznych oraz przeprowadzono go prawidłowo uwzględniając triangulację metod badawczych, dzięki czemu zaprezentowane wyniki można uznać za miarodajne. W ramach PI został wypracowany kompleksowy produkt o wysokim potencjale wdrożeniowym stanowiący szeroki katalog narzędzi wraz z instrukcjami do ich stosowania tj. poradnikami metodycznymi i wytycznymi.
3.Aktualność potrzeby wprowadzenia produktu	0,20	5	1,0	Potrzeba wprowadzenia produktu jest aktualna. Sytuacja problemowa w okresie realizacji projektu nie uległa istotnej zmianie, zaś okres testowania produktów nie wpłynął na ewentualną zmianę zapotrzebowania w zakresie poszukiwanych rozwiązań. Metoda programowego wdrożenia uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia ekonomii społecznej jest bieżącym problemem w kontekście braku efektywnych narzędzi edukacyjnych do stosowania w wybranym obszarze problemowym polityki społecznej oraz do pracy z grupą docelową odbiorców w szczególności z uczniami szkół ponadgimnazjalnych.
4.Stopień skomplikowania produktu (łatwość zastosowania wypracowanych narzędzi)	0,15	5	0,75	Produkt finalny jest gotowy do upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki w regionie. Z powodzeniem może być także replikowany w kraju. Został on starannie i rzetelnie opracowany w odpowiedzi na rozpoznane potrzeby odbiorców w I. fazie realizacji projektu innowacyjnego. Beneficjent w ramach produktów częściowych uwzględnił również <i>Wytyczne do stosowania opracowanych materiałów w nauczaniu przedmiotu ekonomia w praktyce, Poradniki metodyczne i programy szkoleń</i> dla nauczycieli oraz rekomendacje

				podmiotów zewnętrznych. Produkt jest łatwy do zastosowania przez użytkowników. Nie wymaga specjalistycznej wiedzy lub/i długotrwałych szkoleń. Przy wdrażaniu produktów nie ma konieczności prowadzenia wielu specyficznych działań oraz przygotowań użytkowników. Łatwość zastosowania produktu przejawia się także w braku konieczności wprowadzania zmian legislacyjnych oraz ponoszenia złożonych nakładów finansowych.
5.Możliwości zastosowania przez użytkowników (prawne, organizacyjne)	0,10	5	0,50	Zastosowanie produktu nie wymaga wprowadzania zmian prawnych lub organizacyjnych. Produkt ma wysoki potencjał wdrożeniowy. Jest zgodny z aktualną podstawą programową nauczania przedmiotu podstawy przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych. Ponadto może być stosowany również w innych instytucjach niż szkoły ponadgimnazjalne.
6.Efektywność (nakłady do rezultatów) wprowadzenia rozwiązania	0,15	5	0,75	Zastosowanie produktu finalnego nie wymaga od jego potencjalnych użytkowników nakładów finansowych. Wypracowano szeroki katalog produktów, które mogą być stosowane bez ograniczeń związanych z koniecznością ponoszenia nakładów finansowych lub/i udziału w długotrwałych, specjalistycznych szkoleniach.
7.Innowacyjność rozwiązania	0,10	5	0,50	Innowacyjność wypracowanych rozwiązań jest wielowymiarowa. Na wyróżnienie zasługuje komplementarność i kompleksowość wypracowanej metody. Sytuacja problemowa w obszarze kształtowania postaw przedsiębiorczości wśród młodzieży jak i potrzeba rozwoju ekonomii społecznej wymaga dostarczenia narzędzi adekwatnych do potrzeb, możliwości i ograniczeń grup odbiorców i użytkowników. Brakuje dedykowanych kadrze pedagogicznej i uczniom szkół ponadgimnazjalnych narzędzi edukacyjnych w obszarze ekonomii społecznej. Wypracowany produkt jest nowatorski. Jego wdrożenie jest możliwe przy wykorzystaniu dostępnych w regionie zasobów. W obszarze problemowym dotyczącym ekonomii społecznej podejmowane są inicjatywy usprawniające dedykowane głównie osobom dorosłym zagrożonym wykluczeniem społecznym. Natomiast wypracowany produkt może okazać się w szczególności przydatny

				w perspektywie finansowej w 2014-2020. Ponadto zaproponowane rozwiązanie w postaci innowacyjnej metody programowego wdrożenia uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia ekonomii społecznej, może być replikowane na terenie całego kraju dzięki m.in. bazie ORE.
RAZEM (maksymalnie 5 punktów)	1,00	5	5	-

Komentarz i rekomendacje eksperta¹:

Opiniowany produkt finalny w postaci innowacyjnej metody programowego wdrożenia uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia ekonomii społecznej jest zgodny ze Strategią Wdrażania Projektu Innowacyjnego. Jego globalna ocena przez odbiorców i użytkowników PI jest pozytywna. Wdrożenie produktu finalnego nie wymaga przeprowadzenia zmian prawnych obowiązujących przepisów oraz nakładów finansowych. Produkt nie jest trudny do stosowania. Nie wymaga długich i złożonych szkoleń oraz czynności przygotowawczych. Szacując możliwości faktycznego zastosowania tj. włączenia do głównego nurtu podkreśla się, że jest zgodny z aktualną podstawą programową nauczania przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych. Potrzeba wdrożenia produktu finalnego jest aktualna. Produkt finalny jest innowacyjny głównie w wymiarze produktu. Został prawidłowo przygotowany pod względem metodycznym i merytorycznym. Beneficjent informuje, że nie wprowadził zmian w zakresie upowszechniania produktu finalnego oraz włączania do głównego nurtu polityki, co nie wymaga rekomendacji eksperta. Uwzględniając powyższe uważam produkt za zwalidowany.

Rekomendacja:

☒ **uznać produkt finalny za zwalidowany.**

☐ uznać produkt finalny za niezwalidowany.

Podpis

.....

¹ W przypadku rekomendowania odrzucenia opisu produktu finalnego i braku jego walidacji komentarz powinien zawierać uzasadnienie takiej propozycji z odniesieniem do tych elementów arkusza oceny, które zaważyły na negatywnej decyzji.