

Ścieżka wsparcia – Model Art-Aktywator

Poniżej przedstawiono w uproszczonej formie i chronologicznym porządku poszczególne etapy ścieżki wsparcia osób bezrobotnych po kierunkach związanych z kulturą i sztuką stanowiące kompleksowy Model Art-Aktywator. Rekomendujemy zachowanie w instytucjach wdrażających Model poniższej kolejności, która została wypracowana na etapie testowania modelu. Każdy z etapów przyczynia się do realizacji celu głównego, jakim jest wzrost poziomu adaptacyjności i aktywności zawodowej i społecznej osób po studiach w zakresie kultury i sztuki pozostających bez zatrudnienia. Poszczególne kroki, działania i narzędzia są ze sobą komplementarnie powiązane, dopełniają się i wzmacniają swoje oddziaływanie. Ich zastosowanie jako postaci całościowej ścieżki wsparcia będzie sprzyjało kumulowanie efektów edukacyjnych, psychologicznych i społecznych.

Przedstawiona poniżej ścieżka wsparcia może służyć jako ogólna instrukcja wdrażania Modelu Art-Aktywator. Instrukcje szczegółowe dotyczące poszczególnych metod, technik i narzędzi znajdują się w podręczniku „Artysta to także zawód! Podręcznik aktywizacji społeczno-zawodowej osób związanych z kulturą i sztuką”, materiałach szkoleniowych (wytyczne dla trenerów, scenariusze) oraz na portalu www.art-aktywator.pl jako „Instrukcja do platformy internetowej”.

Etap 1. Rekrutacja

- ✓ Ankieta zgłoszeniowa
- ✓ Rozmowa kwalifikacyjna

Na tym etapie prowadzona jest rekrutacja uczestników ścieżki wsparcia, której głównymi narzędziami są ankieta zgłoszeniowa dotycząca motywacji uczestnictwa w projekcie oraz rozmowa kwalifikacyjna.

Etap 2. Warsztat budowania grup kreatywnych

- ✓ Gra integracyjna „poznajmy się”
- ✓ Gra integracyjna „planety”
- ✓ Warsztat kreatywny: konkurs na film nakręcony telefonem komórkowym
- ✓ Ewaluacja/autoewaluacja pracy grupowej

początek powstawania grup kreatywnych

- ✓ Ankieta dotycząca autopromocji w sieci

wiedza o dorobku uczestników

Działania na tym etapie koncentrują się wokół zintegrowania odbiorców wsparcia oraz zachęcenie ich do współpracy w formie „grup kreatywnych” składających się z absolwentów kierunków związanych ze sztuką oraz animatora/menedżera kultury. Zajęcia warsztatowe skierowane są na rozwój potencjału grupowego oraz rozpoznanie predyspozycji do pełnienia określonych ról w zespole. Narzędziami wykorzystywanymi na tym etapie są: scenariusz warsztatu „Budowanie grup kreatywnych”, gry integracyjne „poznajmy się” i „planety”, konkurs na film nakręcony telefonem komórkowym, dyskusja autoewaluacyjna, karta identyfikacji podstawowych cech zespołowych, ankieta autopromocji w sieci.

Etap 3. Sieciowanie inicjatyw grup kreatywnych w środowisku lokalnym

- ✓ Okrągły stół

eksperti/animatory/mecenasi/potencjalni pracodawcy

nowe relacje pomiędzy uczestnikami spotkania

inicjatywy lokalne w obszarze przemysłów kreatywnych

Celem tego etapu jest wprowadzenie grup kreatywnych powstałych na etapie poprzednim w sieć powiązań i współpracy z zewnętrznymi instytucjami środowiska lokalnego. Formą pracy są „okrągłe stoły” zorganizowane dla spotkania i dyskusji poświęconej analizie potencjału rozwoju przemysłów kreatywnych w lokalnych społecznościach i prezentacji grup kreatywnych oraz ich oferty. Jako podstawowe narzędzie wykorzystuje się tutaj formularz raportu z obrad okrągłego stołu.

Etap 4. Szkolenia stacjonarne/e-learningowe

- ✓ Jak zarządzać sobą i współpracownikami w ramach przemysłów kreatywnych?

wiedza/umiejętności

- ✓ Jak wypromować wytwory kultury? – marketing, reklama, promocja, PR

wiedza/umiejętności

- ✓ Techniki sprzedaży wytworów kultury

wiedza/umiejętności

- ✓ Jak chronić własność intelektualną? – prawo autorskie, prawo własności przemysłowej

wiedza

Etap ten zmierza do nabycia wiedzy i umiejętności przez odbiorców ścieżki wsparcia niezbędnych im do funkcjonowania w realiach rynkowych. Tematyka szkoleń dotyczy zarządzania ludźmi, marketingu, sprzedaży oraz praw autorskich i majątkowych. Narzędziami wykorzystywanymi na tym etapie są: skrypty szkoleniowe, prezentacje udostępnione na platformie www.art-aktywator.pl, scenariusze zajęć, wytyczne dla trenerów, testy sprawdzające.

Etap 5. Artysta w Internecie

- ✓ Zakładanie profilu na platformie Art-Aktywator

profil na platformie Art-Aktywator

wiedza/umiejętności dotyczące wykorzystania internetu w promocji dorobku artystycznego

Etap ten koncentruje się wokół funkcjonowania artystów w cyberprzestrzeni. Uczestnicy ścieżki wsparcia poznają różne formy obecności twórców kultury w internecie, a głównym działaniem jest zakładanie profilu na portalu www.art-aktywator.pl.

Etap 6. Warsztat: „Artysta biznesmenem”

- ✓ Określenie potencjału biznesowego na podstawie prezentacji dorobku artysty
- ✓ Planowanie wyniku finansowego działalności artystycznej

kalkulator planowania wyniku finansowego

matryca SWOT

narzędzia do zarządzania projektem/zadaniem

Celem tego etapu jest wprowadzenie uczestników ścieżki wsparcia w świat biznesu poprzez rozwinięcie umiejętności tworzenia strategii biznesowej, oceny własnego potencjału biznesowego oraz planowania wyniku finansowego przedsięwzięcia kreatywnego. Jako narzędzia wykorzystuje się tutaj prosty kalkulator finansowy, analizę SWOT, scenariusz warsztatu zarządzania firmą kreatywną.

Etap 7. Kawiarenka artystyczna

- ✓ Gra planszowa „wirtualna galeria sztuki”

wykorzystanie wiedzy i umiejętności

wystawa dorobku artystycznego

nawiązanie/utrwalenie relacji towarzyskich/biznesowych ze środowiskiem przemysłów kreatywnych

Kawiarenka artystyczna to warsztat wykorzystujący symulacyjną grę biznesową pozwalającą poznać główne problemy funkcjonowania firmy kreatywnej oraz nauczyć radzenia sobie z nimi. Opiera się na grze planszowej „Wirtualna galeria sztuki”, podczas której uczestnicy wykonują różnorodne zadania umożliwiające praktyczne przećwiczenie rozwijanych umiejętności. Ważną funkcją tego etapu jest końcowa integracja uczestników ścieżki wsparcia poprzez wspólne działania ukierunkowane na osiągnięcie konkretnego celu.