

Uzasadnienie

Zgodnie z *Wytycznymi w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL* Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 24 sierpnia 2012 r. oraz *Koncepcją Funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007 – 2013 w ramach PO KL z maja 2012 r.* do zadań Sieci Tematycznych należy m. in. walidacja produktów projektów innowacyjnych, realizowanych w kompetencji regionalnym. Sieci Tematyczne zobowiązane są do przeprowadzenia walidacji produktu finalnego na podstawie opisu produktu złożonego przez beneficjenta realizującego projekt. Walidacja jest oceną realizowanego projektu pod kątem innowacyjności, trafności i użyteczności wypracowanego produktu finalnego. Stanowi ona kluczowy element działań włączających w politykę i ma na celu rozstrzygnięcie, czy dany rezultat powinien zostać wdrożony na szeroką skalę. Regionalna Sieć Tematyczna wydaje pozytywną lub negatywną ocenę walidacyjną o produkcie.

W oparciu o przedłożony w dniu 31 marca 2014 r. opis produktu finalnego projektu innowacyjnego testującego pt. *Im wcześniej tym skuteczniej - innowacyjna metoda programowego wdrożenia uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia ekonomii społecznej* realizowanego przez Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego OIC Poland w ramach Priorytetu VII PO KL, biorąc pod uwagę opinię niezależnego eksperta, a także po przeprowadzonej dyskusji i wysłuchaniu wyjaśnień złożonych przez Beneficjenta realizującego projekt, RST Województwa Lubelskiego rekomenduje pozytywną walidację ww. produktu finalnego.

Opiniowany produkt finalny w postaci innowacyjnej metody programowego wdrożenia uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia ekonomii społecznej jest zgodny ze Strategią Wdrażania Projektu Innowacyjnego. Jego globalna ocena przez odbiorców i użytkowników PI jest pozytywna. Wdrożenie produktu finalnego nie wymaga przeprowadzenia zmian prawnych obowiązujących przepisów oraz nakładów finansowych. Produkt nie jest trudny do stosowania. Nie wymaga długich i złożonych szkoleń oraz czynności przygotowawczych. Szacując możliwości faktycznego zastosowania tj. włączenia do głównego nurtu podkreśla się, że jest zgodny z aktualną podstawą programową nauczania przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych. Potrzeba wdrożenia produktu finalnego jest aktualna. Produkt finalny jest innowacyjny głównie w wymiarze produktu. Został prawidłowo przygotowany pod względem metodycznym i merytorycznym. Beneficjent informuje, że nie wprowadził zmian w zakresie upowszechniania produktu finalnego oraz włączania do głównego nurtu polityki.

**Przewodniczący
Regionalnej Sieci Tematycznej
Województwa Lubelskiego**

Iwona Nakielska