

Lubelskie Ramy Kwalifikacji
Zawodowych - model
efektywnej współpracy szkół
zawodowych z pracodawcami

Plan prezentacji

- Produkty
- Uwarunkowania skuteczności produktów
- Konieczne zaangażowanie szkoły
- Korzyści dla pracodawców
- LRKZ, P1 a KRK
- Uwagi metodyczne i techniczne

Produkty

Produkty

P0. System akredytacji prowadzący do uzyskania Lubelskich Ram Kwalifikacji Zawodowych (LRKZ) – procedury akredytowania placówek kształcenia zawodowego (PKZ).

P1. Regionalny Program Kształcenia Zawodowego (RPKZ) – podręcznik zawierający 5 kompleksowych programów nauki zawodów w kontekście strategicznych trendów rozwoju województwa lubelskiego (zawody wyróżnione na podstawie badań – badanie kluczowe) w oparciu o rekomendacje pracodawców. Praktyczny model dostosowujący kształcenie zawodowe do potrzeb lokalnego/regionalnego rynku pracy.

P2. Podręcznik metodologii partnerskiego opracowania programu rozwojowego zasadniczej szkoły zawodowej we współpracy z pracodawcami plus praktyczne wskazówki angażowania pracodawców.

Produkty cd ...

www.e-barometr.eu

3. **e-Barometr** edukacji zawodowej + pracodawcy – e-platforma do badania skuteczności współpracy placówek kształcenia zawodowego z pracodawcami składająca się z czterech elementów:

E.1. Program komputerowy do monitorowania losów absolwentów.

E.2. System komputerowy do sieciowania (networking) uczniów zasadniczych szkół zawodowych chcących odbyć praktykę z potencjalnym praktykodawcą.

E.3. Program komputerowy do corocznej aktualizacji zapotrzebowania pracodawców na zawody i specjalności w skali lokalnej.

Produkty cd ...

E.4. Program komputerowy badający jakość współpracy zasadniczych szkół zawodowych z pracodawcami.

E.5. Ankieta on-line badająca wymagania pracodawców wobec absolwentów ZSZ dla każdego zawodu nauczanego w ZSZ (badane: kompetencje „miękkie” (komunikacyjne, społeczne, osobiste, organizacyjne), kompetencje zawodowe i predyspozycje fizyczne).

E.6 System generujący matryce powiązań wymagań podstawy programowej kształcenia w każdym z zawodów uczonych w ZSZ z oczekiwaniami wobec kompetencji i predyspozycji pracodawców.

Uwarunkowania skuteczności produktów

Uwarunkowania skuteczności produktów

1. Masowe zaangażowanie wielu grup interesariuszy

1.1. Główne grupy interesariuszy:

- Szkoła (władze, nauczyciele, uczniowie)
- Przedsiębiorcy

1.2. Wspomagające grupy interesariuszy

- Organy prowadzące szkół
- Organy zrzeszające pracodawców
- Rodzice uczniów
- Media
- Inne grupy

Uwarunkowania skuteczności produktów

2. Zasoby informacji wprowadzone do systemu e-Barometr

- 2.1. Informacje wprowadzone przez władze i nauczycieli szkoły
- 2.2. Informacje wprowadzone przez uczniów
- 2.3. Informacje wprowadzone przez podmioty gospodarcze

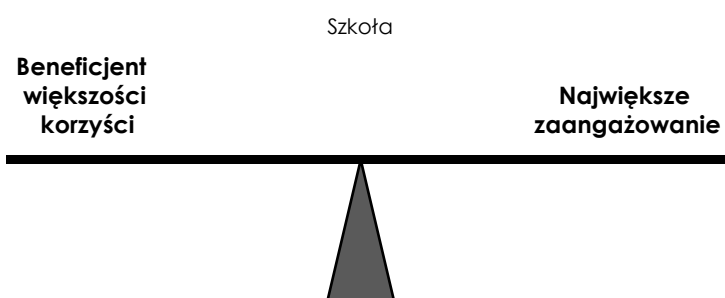
3. Umiejętność przetwarzania informacji

(kreatywne wykorzystanie wyników, głównie przez nauczycieli szkół)

Konieczne
zaangażowanie
szkoły

Konieczne zaangażowanie szkoły

Przeważająca część efektów uzyskanych dzięki poszczególnym produktom kierowana jest do szkoły, stąd też potrzeba największego zaangażowania szkół w pracę nad opracowanie produktów.



Konieczne zaangażowanie szkoły

P0 system akredytacji zasadniczych szkół zawodowych prowadzącego do nadania LRKZ: Początkowo niskie zaangażowanie; cyklicznie (raz do roku) przeciętne zaangażowanie, związane z procesem akredytacji

P1 Regionalny Program Kształcenia Zawodowego: Początkowo bardzo duże zaangażowanie, zwłaszcza związane z opracowaniem matryc powiązań dla innych zawodów niż testowane podczas LRKZ; wraz z upływem czasu - zaangażowanie małe, związane z analizą aktualności powiązań cech KRK i oczekiwań rynkowych (e-Barometr)

P2 program rozwojowy szkoły zawodowej we współpracy z pracodawcami: Początkowo duże zaangażowanie; z czasem małe zaangażowanie związane z monitoringiem realizacji zaplanowanych działań

P3 e-Barometr: Początkowo duże zaangażowanie związane z „wejściem do systemu”; cyklicznie (raz do roku) umiarkowane zaangażowanie związane z zasilaniem systemu nowymi informacjami

Korzyści dla pracodawców

Korzyści dla pracodawców

P0 system akredytacji zasadniczych szkół zawodowych prowadzącego do nadania LRKZ

- Możliwość identyfikacji jakości kształcenia realizowanego przez szkołę
- Promocyjne wykorzystanie faktu współpracy ze szkołą o danym statusie

P2 program rozwojowy szkoły zawodowej we współpracy z pracodawcami (dla podmiotu współpracującego)




- Uporządkowanie relacji ze szkołą
- Precyzyjne zdefiniowanie kosztów i korzyści ze współpracy
- Harmonogram czasowy realizacji poszczególnych zadań

P3 e-Barometr

- Pośredni wpływ na ewolucję jakości nauczania
- Wybór dedykowanego pracownika
- Wybór dedykowanego praktykanta

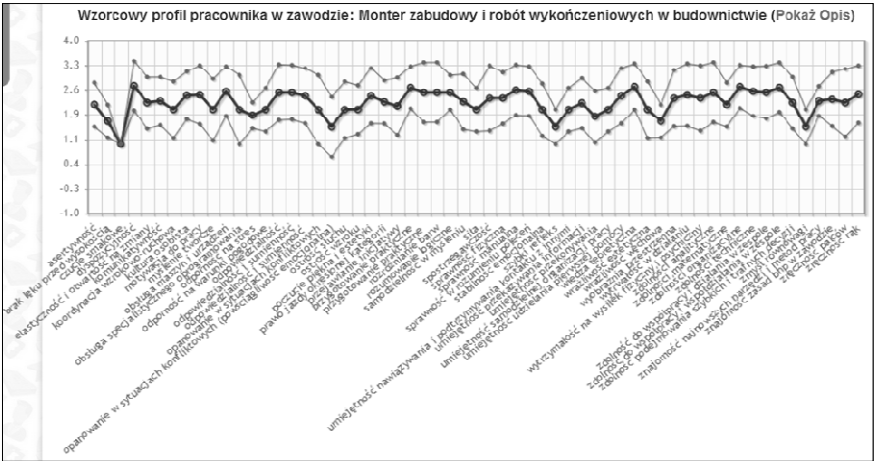
LRKZ, P1 a KRK

LRKZ, P1 a KRK

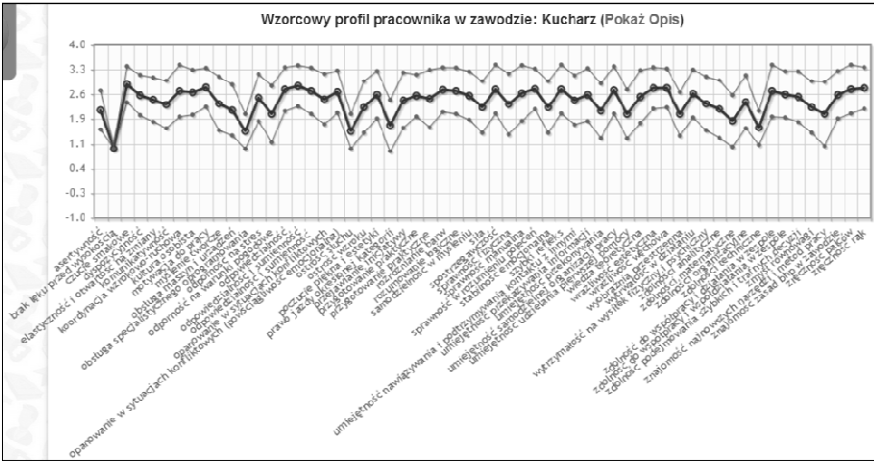
-  Kompetencje wymagane przez rynek pracy, które nie znajdują bezpośredniego odzwierciedlenia w podstawie programowej
-  Kompetencje wymagane przez rynek pracy, które wydają się znajdować odzwierciedlenie w efektach kształcenia wymaganych przez podstawę programową
-  Kompetencje wymagane przez rynek pracy, które wykraczają istotnie poza podstawę programową

[LINK](#)

LRKZ, P1 α KRK



LRKZ, P1 α KRK

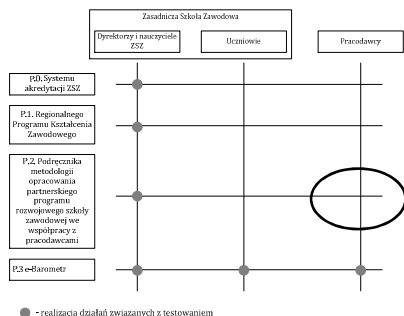


LRKZ, P1 α KRK

Cecha	Niski	Średni	Wysoki	Średnia	Odchylenie	Minimalna (-σ) akceptowalna wartość	Maksymalna (+σ) akceptowalna wartość
asektywność		✓		2.11	0.57	1.54	2.68
brak lęku przed wysokością	✓			1	0	1	1
czucie smakowe			✓	2.86	0.52	2.34	3.37
dyspozycyjność			✓	2.55	0.58	1.96	3.13
elastyczność i otwartość na zmiany		✓		2.42	0.64	1.78	3.06
komunikatywność		✓		2.29	0.65	1.59	2.97
koordynacja wzrokowo-ruchowa			✓	2.67	0.75	1.92	3.41
kultura osobista			✓	2.62	0.65	1.98	3.27
motywacja do pracy			✓	2.77	0.66	2.11	3.33
myślenie twórcze		✓		2.3	0.76	1.52	3.08
obsługa maszyn i urządzeń			✓	2.11	0.74	1.37	2.85
obsługa specjalistycznego oprogramowania		✓		1.5	0.5	1	2
odporność na stres		✓		2.47	0.66	1.8	3.15
odporność na warunki pogodowe		✓		2	0.82	1.18	2.82

**Uwagi metodyczne
i techniczne**

Uwagi metodyczne i techniczne



1. W schemacie powiązanie obiektów uczestniczących w procesie testowania produktów LRKZ przy pracach nad produktem P2 nie są uwzględnieni pracodawcy?

P2 jest strategią opracowywaną przez szkołę, służącą usystematyzowaniu jej kierunków rozwoju w czasie. Opracowywana jest przez szkołę. Przedsiębiorcy, przedstawiciele organu prowadzącego oraz inne grupy stanowią jedynie przestrzeń konsultacyjną i informacyjną, wspomagającą.

Uwagi metodyczne i techniczne

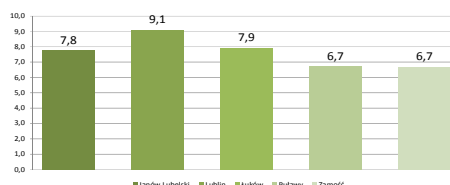
2. Przedstawiciele 5 szkół biorący udział w opracowaniu programu rozwojowego szkoły byli następnie proszeni o ocenę ?

Tak, ponieważ poza autorami:

- poznali produkty
- poznali użyteczność poszczególnych rozwiązań
- posiadali niezbędną wiedzę
- stworzone zostały warunki sprzyjające ocenie krytycznej, stąd wyniki wydają się być raczej obiektywne

Przykład:

Średnia ocena programu rozwojowego szkoły zawodowej we współpracy z pracodawcami przez nauczycieli poszczególnych szkół



Uwagi metodyczne i techniczne

3. Nie ma odniesienia się do rekomendacji w zakresie tego, w jakim stopniu zostały one wprowadzone do ostatecznej wersji produktu?
- Sposób opracowania dokumentów nie przewidywał raportu z wprowadzonych zmian. Uwzględnione rekomendacje zidentyfikować można natomiast poprzez analizę różnic pomiędzy pierwotnymi a końcowymi (po testowaniu) wersjami produktów.
 - Wprowadzane poprawki również podlegały ewolucji, co oznacza, że czasem kilkakrotnie poprawiano jakieś rozwiązanie. Analiza takich zmian byłaby relatywnie złożona i wymagająca zbędnej pracochłonności.
 - Często więcej niż jedna osoba pracowała nad poprawką. Identyfikacja kto i w jakim zakresie odpowiada za zmiany czasami jest wręcz niewykonalna.

Uwagi metodyczne i techniczne

2. Różnica pomiędzy raportem z ewaluacji i raportem z testowania

Raport: rzeczywiste efekty procesu testowania projektu lubelskie ramy kwalifikacji zawodowych opracowany został jako pierwszy. Brak wartościowania wszystkich kategorii wiązało się z koniecznością skonsultowania z osobami odpowiedzialnymi za aspekty techniczne oprogramowania.

Raport z ewaluacji powstał później, uwzględnił więc przeprowadzone konsultacje i możliwe było wartościowanie znaczenia poszczególnych uwag.

**Dziękuję
za uwagę**