



+ DOŚWIADCZENIE

## **ZAŁOŻENIA PROJEKTU I REALIZACJA**

w województwie lubelskim



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Regionalna  
Izba Gospodarcza  
w Lublinie

MINISTERSTWO PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ

**Agrotec**  
POLSKA Sp. z o.o.  
dosłowne ekspertyzy ewaluacji szkoleń

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



## **Wprowadzenie**

- ✕ **Cel:** Zwiększona aktywność zawodowa osób, a szczególnie kobiet pracujących 50+ w woj. lubelskim poprzez wsparcie ich motywacji, rozwoju zawodowego i osobistego zarówno w miejscu pracy, jak i w środowisku lokalnym do dn.30.04.2015
- ✕ **Partnerstwo:** Caritas Polska, Agrotec Polska, Krajowa Izba Gospodarcza, Regionalna Izba Gospodarcza w Lublinie
- ✕ **Czas trwania:** 01.02.2013 – 30.04.2015

## Uzasadnienie



Koncepcja projektu:

- ✘ stworzenie produktu sprofilowanego (vs. uniwersalnego), jako lepiej dostosowanego do potrzeb i w rezultacie efektywniejszego,
- ✘ skoncentrowano się na kobietach, ponieważ poziom wskaźnika aktywności zawodowej jest w tej grupie niższy; kobiety także bardziej doświadczają dyskryminacji na rynku pracy,



- ✘ motywacja do rozwoju osobistego przekłada się na motywację do pracy,
- ✘ (badania w projekcie potwierdziły, że jest to właściwa ścieżka w przypadku kobiet),
- ✘ narzędzia wspierające motywację i rozwój (miękkie): poznanie swoich mocnych stron, określenie celów rozwojowych, stworzenie przyjaznego środowiska.

## Wskaźniki



- × 1 cel szczegółowy
- × Opracowany model wsparcia motywacji do pracy i rozwoju zawod. osób 50+ (głównie kobiet) w miejscu pracy do dn.30.04.2015.
- × Proponowany wskaźnik:  
Średnia ocena satysfakcji skorzystania z produktu (minimum 3,5 na 5)

## wskaźniki



- × 2 cel szczegółowy
- × Opracowany model wsparcia rozwoju osobistego osób 50+ (głównie kobiet) w środowisku lokalnym do dn.30.04.2015
- × Proponowany wskaźnik:

## Innowacja



- ✘ Osoby 50+ w tym kobiety, do których nie kierowano do tej pory wystarczającego wsparcia, co potwierdzają statystyki. Ludność bierna zaw. jest silnie sfeminizowana (2/3 to K)
- ✘ uczestnika projektu - *nastawienie na wsparcie nowych, nietypowych grup (niekorzystających wcześniej z pomocy / otrzymujących wsparcie innego rodzaju / korzystających z podobnych, ale nieidentycznych form pomocy)*

## Innowacja



- ✘ Relatywnie nowy problem konsekwencji starzenia się społeczeństwa oraz niskiej aktywności zawodowej (2011-kształcenie dot. 0.9% populacji w w.50-74, w UE- 4,2%)
- ✘ problemu - *rozwiązanie problemu, który do tej pory nie był w wystarczającym stopniu uwzględniony w polityce państwa (nowy problem – brak narzędzi / znany problem – brak narzędzi / znany problem – narzędzia niepozwalające na rozwiązanie problemu)*

## Innowacja



- × Bazowanie na dostępnych narzędziach w celu zwiększenia skuteczności oddziaływania
- × formy wsparcia - wykorzystanie nowych instrumentów w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów; przy czym możliwe jest tutaj także adaptowanie rozwiązań sprawdzonych w innych krajach, regionach czy też w innych kontekstach, np. w stosunku do innej grupy docelowej, a także rozwój, modyfikacja dotychczas stosowanych instrumentów w celu zwiększenia ich adekwatności, skuteczności i efektywności (nowa forma wsparcia / zaadaptowanie na potrzeby projektu formy wsparcia wykorzystywanej w innym sektorze, w stosunku do innej grupy docelowej /zmodyfikowana forma tradycyjna).

## Testowanie



- × Odbiorcy - pracownicy - kobiety, które mają średni poziom motywacji - nie są zdecydowane odejść z rynku pracy jak najszybciej.
- × W projekcie zastosowane będą proporcje kobiety – mężczyźni 9:1
- × Faza testowania: 45 kobiet i 5 mężczyzn
- × Faza upowszechniania: ok.120 os.; docelowo: ok.500 os. )

## Testowanie



- × Rekomendacje z badań:
- × wykształcenie wyższe, zawodowe i niższe.
- × Badania a konkretnie monografie lokalne pokazały natomiast, że największa segmentacja ze względu na wiek ma miejsce przede wszystkim w Lublinie i w związku z tym większość działań doradczych powinna być skupiona w Lublinie (dot. wszystkich uczestników – pracowników i użytkowników: firmy i instytucje lokalne w tym samorządy z ofertą dla osób 50+ a zatem sektor publiczny i prywatny)

## Testowanie



- × Użytkownicy: Pracodawcy z terenu województwa lubelskiego zatrudniający min. 4 os. w wieku 50+
- × faza testowania: 10 firm;
- × faza upowszechniania: 40;
- × wymiar docelowy: 300.
- × Środowisko lokalne tj. podmioty z terenu województwa lubelskiego – Miasto Lublin, oferujące usługi w zakresie rozwoju osobistego i zawodowego np. szkolenia, sportowe, kulturalne.
- × Faza testowania: 10 podmiotów;
- × faza upowszechniania: 50; wymiar docelowy: 100.

## Testowanie



- ✖ Diagnoza organizacji
- ✖ Rozmowy okresowe

(jednodniowe szkolenie dla 20 menedżerów/osób prowadzących rozmowy z osobami 50+ oraz ich przeprowadzenie w grupie osób 50+ : 5-10 osób z danej organizacji)

## Testowanie



- ✖ Rozmowy motywacyjno-rozwojowe  
(1,5 dniowe szkolenie dla menedżerów z prowadzenia tych rozmów wśród osób w wieku 50+ i przeprowadzenie takich rozmów z 1-3 osobami w wieku 50+)
- ✖ Narzędzia do diagnozy dla osób 50+  
(Koło życia, Kwestionariusz zainteresowań zawodowych, Samoocena; Kwestionariusz Percepcji Rozwoju Zawodowego Kobiet)
- ✖ Zespół mieszany  
(Debaty deliberatywne, jednodniowe szkolenie fasilitatorów debat)

## Upowszechnianie



- ✖ Będzie dotyczyło produktu
- ✖ Koncentracja na wynikach testowania w trakcie jego realizacji i rezultatach innych niż produkt
- ✖ Cel 1: zwiększenie wiedzy na temat zalet produktu
- ✖ Cel 2: zachęta do szerszego stosowania rozwiązań
- ✖ Podmioty prywatne – KIGNET
- ✖ Podmioty publiczne – zostaną uwzględnione
- ✖ Grupy docelowe: przedsiębiorcy, pracodawcy



**Dziękuję za uwagę**