



**Uchwała nr 14/2013
Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Lubelskiego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
z dnia 26 sierpnia 2013 r.**

w sprawie zaopiniowania strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego pt. „*PI Innowacyjny model kooperacji dla rozwoju aktywności zawodowej pracowników powyżej 50 roku życia*” realizowanego przez FUDA Agnieszka Laskowska

Na podstawie § 3 oraz § 9 ust. 1 Regulaminu funkcjonowania Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Lubelskiego z dnia 19 maja 2010 r. (z późn. zm.) z uwzględnieniem pkt 5 Koncepcji Funkcjonowania Sieci Tematycznych z maja 2012 r., Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Lubelskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Rekomenduje się warunkową akceptację strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego pt. „*PI Innowacyjny model kooperacji dla rozwoju aktywności zawodowej pracowników powyżej 50 roku życia*” realizowanego w ramach Priorytetu VIII PO KL w temacie: Metody utrzymania aktywności zawodowej pracowników w grupie wiekowej 50+ przez FUDA Agnieszka Laskowska.

§ 2

Uzasadnienie dla rekomendacji warunkowej akceptacji strategii wdrażania stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Lubelskiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**Wiceprzewodniczący
Regionalnej Sieci Tematycznej
Województwa Lubelskiego**

Mirosław Fatyga



Uzasadnienie

Zgodnie z wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL z dnia 24 sierpnia 2012 r. oraz *Koncepcją Funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007 – 2013 w ramach PO KL z maja 2012 r.* do zadań Sieci Tematycznych należy m. in. opiniowanie strategii wdrażania projektów innowacyjnych, realizowanych w kompetencji regionalnym. Sieci Tematyczne zobowiązane są do rekomendowania instytucjom organizującym konkurs akceptację, warunkową akceptację lub odrzucenie danej strategii. Sieć tematyczna każdorazowo wskazuje uzasadnienie dla wydanej opinii.

W oparciu o przedłożoną w dniu 31 lipca 2013 r. strategię wdrażania projektu innowacyjnego testującego pt. „*PI Innowacyjny model kooperacji dla rozwoju aktywności zawodowej pracowników powyżej 50 roku życia*” wraz z opisem wstępnej wersji produktu finalnego - projektu realizowanego przez FUDA Agnieszka Laskowska, Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Lubelskiego rekomenduje warunkową akceptację przedmiotowej Strategii, przy założeniu uzupełnienia jej przez Beneficjenta zgodnie z uwagami Eksperta.

Sposób testowania i pakiet proponowanych narzędzi w produkcie finalnym zasługuje na wysoką ocenę, gdyż uwzględnia aktualne potrzeby i stwarza możliwości aktywizacji zawodowej starszych wiekiem pracowników, zwłaszcza kobiet pracujących w firmach sektora MMSP w woj. lubelskim. Uwagę zwraca uniwersalność poszczególnych składników częściowych produktu finalnego – mogą one być wdrażane/zastosowane kompleksowo, ale także stosowane wybiórczo i samodzielnie przez użytkowników np. tylko w interesującym ich zakresie. Bez większych przeszkód mogą one być replikowane – w skali firmy, lub zgrupowań/związków celowościowych firm. Uwagę zwraca też względna łatwość naśladowania – nie są bowiem wymagane żadne zmiany prawne, a niezbędne nakłady finansowe są relatywnie niskie, a przy tym wysoko efektywne w relacji do osiągniętych korzyści.

Opiniowana strategia została przygotowana starannie, posiada czytelną strukturę dobrze skwantyfikowanych elementów i opracowana jest na wysokim poziomie metodologicznym - nie zawiera (poza wskazanymi uchybieniami najczęściej o charakterze formalnym) poważniejszych błędów, ani istotnych braków merytorycznych, a wprowadzone przez Beneficjenta liczne uzupełnienia i uszczegółowienia w stosunku do zapisów we wniosku o dofinansowanie dowodzą i potwierdzają otwartość i elastyczność Beneficjenta dbającego o uzyskanie jak najlepszego jakościowo produktu finalnego dostosowanego do zdiagnozowanych, rzeczywistych potrzeb potencjalnych odbiorców i użytkowników innowacji. Na uznanie zasługuje raport z badań przeprowadzonych w I etapie oraz wykorzystanie wniosków i rekomendacji z tych badań dla wypracowania wstępnej wersji produktu finalnego, a także wysoki poziom dojrzałości wstępnej wersji rozbudowanych elementów produktu finalnego.

Dopracowania wymaga określenie wskaźników tak, aby po dokonanej zmianie pozwoliło ono na adekwatny do założeń projektowych, pomiar stopnia wykonania celów projektu – w tym

ustanowienie wskaźników mierzących efektywność merytoryczną projektu, określenie adekwatnych do zakładanych celów wartości docelowych i sposobów ich pomiaru, także charakterystyka innowacji, opis sposobów testowania i ich monitorowania oraz strategię upowszechniania i włączania produktu finalnego do głównego nurtu polityki.

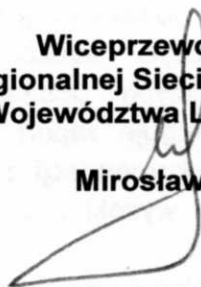
Najważniejszą uwagą jest konieczność uwzględnienia odniesień opiniowanej strategii do zwalidowanych produktów projektów innowacyjnych w tym samym temacie oraz rozważenie doboru partnera lub nieformalnego sojusznika ze środowiska zorganizowanych przedsiębiorców/pracodawców lub/i pracobiorców – co powinno ułatwić proces wdrożenia oferowanej innowacji do praktyki w odpowiednio szerokiej skali i zapewnić temu produktowi wymaganą trwałość rezultatu.

Wobec powyższego dalsza realizacja projektu – dopuszczenie do etapu testowania wymaga wprowadzenia do strategii zmian, które powinny się odwoływać do zidentyfikowanych wyżej braków:

1. W opisie wyników I etapu (badawczego) należy uwzględnić zwalidowane produkty finalne innych projektów innowacyjnych testujących i upowszechniających w tym temacie w analizie źródeł zastanych.
2. Należy ustanowić wskaźniki wykonania pozwalające ocenić efektywność merytoryczną projektu z jasnym uwzględnieniem każdej z faz wdrażania projektu oraz kategorii odbiorców i użytkowników.
3. Należy ustanowić wartości początkowe i wartości docelowe wskaźników wykonania umożliwiające pomiar efektywności merytorycznej projektu oraz określić sposoby i źródła ich pomiaru.
4. W opisie innowacji należy jasno scharakteryzować koncepcję Beneficjenta i wykazać odrębności cech proponowanego modelu nowych rozwiązań w stosunku do modeli produktów PIT już zwalidowanych w innych regionach.
5. W opisie testowania i monitoringu należy uzupełnić sposoby doboru testerów – odbiorców i użytkowników oraz uczestników grup kontrolnych.
6. Należy określić sposoby pomiaru skuteczności działań upowszechniających i włączeniowych, sposoby pozyskania dla celów wdrożeniowych większej liczby przedsiębiorców oraz jasno określić, co zostanie uznane za sukces strategii upowszechniania i włączania produktu finalnego do głównego nurtu polityki.
7. Należy przedstawić jasną koncepcję zapewnienia trwałości rezultatów projektu – w szczególności wskazać konkretnie, kto przejmie administrowanie produktem finalnym (z finansowaniem niezbędnych kosztów) po zakończeniu okresu realizacji projektu.


**Wiceprzewodniczący
Regionalnej Sieci Tematycznej
Województwa Lubelskiego**

Mirosław Fatyga



KIEROWNIK
Oddziału Monitoringu i Ewaluacji PO KL
DYREKTORA
Urzędu Wojewódzkiego Lubelskiego


Barbara Marzec


Rafał Schich

