



Wyższa Szkoła
Ekonomii i Innowacji
w Lublinie



Powiatowy Urząd Pracy
w Lublinie



ZWIĄZKI PRACOWNIKÓW
PRACOWNIKÓW LUBELSKICH
LEWIATAN

POWIATOWY URZĄD PRACY W LUBLINIE

Projekt innowacyjny testujący
„PI Staż z mentorem Twoim wyborem”

Program Operacyjny Kapitał Ludzki
Priorytet VI „Rynek pracy otwarty dla wszystkich”,
Działanie 6.2 „Wspieranie oraz promocja
przedsiębiorczości i samozatrudnienia”.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wyższa Szkoła
Ekonomii i Innowacji
w Lublinie



Powiatowy Urząd Pracy
w Lublinie



ZWIĄZKI PRACOWNIKÓW
PRACOWNIKÓW LUBELSKICH
LEWIATAN

„PI Staż z mentorem Twoim wyborem”

**Wartość projektu
1 219 261,00 zł**

**Realizowany od 1 lipca 2012 roku
do 30 czerwca 2015 roku**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Partnerzy projektu

- Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie
- Związek Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny Lewiatan

Cel projektu

Zwiększenie skuteczności działań instytucji rynku pracy na rzecz podjęcia i utrzymania aktywności zawodowej i społecznej osób z wyższym wykształceniem z terenu województwa lubelskiego pozostających bez zatrudnienia w okresie 12 miesięcy od ukończenia szkoły wyższej

Grupa docelowa

1. Odbiorcy (60 osób):

- osoby z terenu województwa lubelskiego z wyższym wykształceniem pozostające bez zatrudnienia, które w okresie 12m-cy od ukończenia szkoły wyższej nie podjęły zatrudnienia

2. Użytkownicy

- powiatowe urzędy pracy z województwa lubelskiego
- inne instytucje rynku pracy z województwa lubelskiego (np. OHP, prywatne agencje pośrednictwa pracy)
- pracodawcy z województwa lubelskiego
- organizacje pracodawców z województwa lubelskiego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Zidentyfikowane problemy

- Brak przygotowania osób młodych do wejścia na rynek pracy:
- ☐ Słabo wykształcone umiejętności społeczne: nawiązanie i utrzymanie relacji z innymi ludźmi oraz współpracy zespołowej, niewielki poziom przedsiębiorczości, nieumiejętność prowadzenia negocjacji
- ☐ system kształcenia daje obszerne przygotowanie teoretyczne pomijając element praktycznej nauki zawodu
- Działania realizowane przez urzędy pracy są niedopasowane do potrzeb gospodarki (formy wsparcia skierowane do wszystkich osób bezrobotnych, brak segmentacji pod ich potrzeby kompleksowości i profilowania działań)
- Problem strukturalnego niedopasowania kwalifikacji i kompetencji do wymagań pracodawców
- Brak doświadczenia zawodowego osób z wyższym wykształceniem pozostających bez zatrudnienia, które w okresie 12m-cy od ukończenia szkoły wyższej nie podjęły zatrudnienia



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Innowacyjność projektu

Innowacja produktu finalnego polega na modelu wsparcia przez instytucje rynku pracy, obejmującego zintegrowane i kompleksowe podejście w procesie aktywizacji osób z wyższym wykształceniem, które nie podjęły zatrudnienia w okresie 12 miesięcy od ukończenia szkoły wyższej

Metodologia wsparcia absolwentów szkół wyższych którzy nie podjęli zatrudnienia w okresie 12 miesięcy od ukończenia szkoły wyższej

- ▣ **Wywiad wstępny** – rozpoznający potrzeby i oczekiwania osób z wykształceniem wyższym
- ▣ **Wywiad pogłębiony** – pogłębiona analiza źródeł problemu
- ▣ **Bilans kompetencji** – identyfikacja atutów i ograniczeń
- ▣ **Wsparcie innowacyjne w formie IPD** – oparte przede wszystkim na spersonalizowanym i indywidualnym podejściu do osób z wykształceniem wyższym



Wywiad wstępny

Wywiad wstępny (przeprowadzony przez pośrednika pracy)

Narzędzie to ma na celu:

- identyfikację głównego obszaru problemowego bezrobotnego absolwenta oraz określenie poziomu; motywacji, kwalifikacji i czynników mikroekonomicznych
- pomoc osobom z wykształceniem wyższym pozostającym bez zatrudnienia, które w okresie 12 miesięcy od ukończenia szkoły wyższej nie podjęły zatrudnienia w rozpoznaniu ich indywidualnych potrzeb i wyodrębnienie osób które rzeczywiście potrzebują pomocy



Wywiad pogłębiony

Wywiad pogłębiony (przeprowadzony przez doradcę zawodowego) - poszukiwanie rozwiązań i wsparcie klienta w dominującym obszarze problemu z zakresu analizy:

- motywacji (Analiza motywacji do pracy - test Herzberga, kwestionariusz oczekiwań)
- kwalifikacji (Arkusz do badania kwalifikacji)
- analizy mikroekonomicznej (wywiad pogłębiony czynniki mikroekonomiczne)



Bilans kompetencji

Bilans kompetencji – opracowany w oparciu o zebrany na wcześniejszych etapach materiał diagnostyczny oraz indywidualną rozmowę. Diagnoza ukierunkowana na określenie zasobów i potrzeb bezrobotnego

Nowa ścieżka wsparcia w ramach IPD

IPD jest zogniskowaniem działań aktywizujących i bazuje na informacjach, które wcześniej pozyskał doradca (wywiad wstępny, wywiad pogłębiony, bilans kompetencji). Wsparcie w formie IPD będzie charakteryzowało się innowacyjnością, która będzie oparta przede wszystkim na spersonalizowanym podejściu do osoby z wykształceniem wyższym. IPD będzie zawierało:

- coaching, który ma podnieść jakość funkcjonowania osobistego w obszarze życia zawodowego
- trening kompetencji społecznych, który ma podnieść poziom kompetencji społecznych niezbędnych do sprawnego funkcjonowania w roli zawodowej
- Indywidualny Plan Mentorski (IPM), podczas którego osoba ma nabyć doświadczenie zawodowe pod okiem mentora

Nowa ścieżka wsparcia w ramach IPD (c.d)

Cechą charakterystyczną IPD będzie innowacyjność oparta na zasadach:

- komplementarności,
- indywidualizacji
- kompleksowości podejścia do zaspokojenia potrzeb zawodowych osób z wykształceniem wyższym pozostających bez zatrudnienia, które w okresie 12 miesięcy od ukończenia szkoły wyższej nie podjęły zatrudnienia, uwzględniającej działania własne osoby bezrobotnej i prowadzących do zmiany sytuacji zawodowej.

IPM

IPM (od 3 do 6 miesięcy) jest monitorowany przez mentora, który jest doświadczonym pracownikiem danego zakładu pracy (dodatkowo wynagradzany za pełnienie tej funkcji)

Rola mentora:

- prowadzenie systematycznej oceny postępów stażysty (dzienniczek praktyk)
- inspirowanie stażysty do poszukiwania własnych rozwiązań (pomoc w analizowaniu błędów i potknięć)
- stały kontakt z pracownikiem urzędu wpisanym w umowie stażowej (doradca zawodowy)
- wystawienie zaświadczenia z odbycia stażu IPM (okres stażu, stanowisko, nabyte kwalifikacje i umiejętności, posiadane zdolności i predyspozycje do wykonywania konkretnego zawodu)

Broşura dla mentora

Poprawa jakości pracy i efektywności działań urzędu pracy

Wartość bezkosztowa

- właściwa selekcja osób na staże wpłynie na skuteczną realizację ofert pracy i zgłaszanie kolejnych ofert pracy
- bieżąca współpraca doradcy zawodowego z mentorem i uczestnikiem projektu przyczyni się do procesu utrzymania pracy
- Sieć Wsparcia działająca na rzecz absolwentów (współpraca pomiędzy urzędami pracy, innymi instytucjami rynku pracy realizującymi podobne projekty, z pracodawcami oraz uczelniami) wzmocni proces lepszego dostosowania systemu edukacji do potrzeb pracodawców oraz szerszego upowszechniania działań na rzecz tej grupy osób jak też do realizacji kolejnych wspólnych projektów
- poprawa skuteczności i jakości działań urzędu pracy
- poprawa wizerunku urzędu pracy

Strategia upowszechniania

Działania upowszechniające wypracowany model wsparcia osób z wyższym wykształceniem pozostających bez zatrudnienia, które w okresie 12 miesięcy od ukończenia szkoły wyższej nie podjęły zatrudnienia:

- ☐ konferencja upowszechniająca
- ☐ publikacja produktu finalnego
- ☐ dystrybucja produktu finalnego -100 egzemplarzy podręcznika
- ☐ spoty radiowe
- ☐ artykuły sponsorowane
- ☐ strona internetowa

Strategia włączania do głównego nurtu polityki

Narzędzia działań włączających:

- ▣ bezpośrednie spotkania lobbingowe
- ▣ listy rekomendacyjne
- ▣ materiały promocyjne (folder)

Przedmiotem działań włączających będzie cały produkt finalny, tj. metodologia wsparcia osób z wykształceniem wyższym, które w okresie 12 miesięcy od ukończenia szkoły wyższej nie podjęły zatrudnienia.

Dziękuję za uwagę

Grażyna Gwiazda
Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Lublinie