

Uzasadnienie

Zgodnie z wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL z dnia 24 sierpnia 2012 r. oraz Koncepcją Funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007 – 2013 w ramach PO KL z maja 2012 r. do zadań Sieci Tematycznych należy m. in. opiniowanie strategii wdrażania projektów innowacyjnych, realizowanych w komponencie regionalnym. Sieci Tematyczne zobowiązane są do rekomendowania instytucjom organizującym konkurs akceptację, warunkową akceptację lub odrzucenie danej strategii. Sieć tematyczna każdorazowo wskazuje uzasadnienie dla wydanej opinii.

W oparciu o przedłożoną w dniu 28 lutego 2013 r. strategię wdrażania projektu innowacyjnego testującego pt. „PI Staż z mentorem Twoim wyborem” wraz z opisem wstępnej wersji produktu finalnego - projektu realizowanego przez Powiatowy Urząd Pracy w Lublinie, Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Lubelskiego rekomenduje warunkową akceptację przedmiotowej Strategii, przy założeniu uzupełnienia jej przez Beneficjenta zgodnie z uwagami Eksperta.

Zaprezentowana w Strategii innowacja stanowi propozycję istotnych zmian w podejściu publicznych służb zatrudnienia do realizacji działań na rzecz osób bezrobotnych. Opiera się bowiem na zasadach ściśle zorientowanych na osiągnięcie celów wsparcia i uzyskanie maksymalnie pozytywnych rezultatów. Staż postrzegany jest w tym podejściu jako istotny element uzyskania, nie tylko doświadczenia zawodowego, ale przede wszystkim niezbędnych do podjęcia pracy kompetencji wymaganych przez pracodawców. Dlatego jego organizacja poprzedzona jest starannymi przygotowaniami, zorientowanymi na uzupełnianie deficytów przyszłego stażysty. Sam staż stać się ma trójstronnym porozumieniem o współdzielonej odpowiedzialności. Wymaga to jednak zaangażowania wszystkich trzech stron zaangażowanych w tę sprawę: pracowników urzędów pracy, pracodawców i samego bezrobotnego.

Produkt innowacyjny charakteryzuje się wysokim stopniem zastosowań na rzecz innych grup docelowych. W zasadzie bez istotnych zmian możliwy jest do zastosowania wobec wszystkich grup osób, które obecnie korzystają z instrumentów stażowych, a jej elementy mogą być przenoszone na wcześniejsze poziomy przygotowania osób młodych do wejścia na rynek pracy, w tym przy dopasowywaniu studentów i uczniów do miejsc stażowych i praktyk zawodowych, a w szczególności w obszarze definiowania rodzajów kompetencji i umiejętności praktycznych, które w trakcie stażu lub praktyki muszą zostać nabyte dla uzupełnienia procesu kształcenia w danym zawodzie/na danym kierunku studiów.

Wobec powyższego Beneficjent powinien w ostatecznej wersji Strategii dokonać następujących zmian i poprawek:

- Opracować wskaźniki adekwatne do pomiaru wskazanych we wniosku i Strategii celów oraz źródeł ich pomiaru.
- Zweryfikować zapisy dotyczące liczby godzin przeznaczonych na coaching oraz jego zakresu (rozszerzenie tego typu działań do zakończenia okresu stażu).
- Uwzględnić przy konstruowaniu IPM opinie, sugestie i wymagania pracodawcy przyjmującego na staż.

- Ujednolicić zapisy dotyczące grupy odbiorców wsparcia i uzupełnić opis grupy odbiorców w wymiarze testowania o ich charakterystykę ze względu na rodzaj ukończonej szkoły wyższej (w tym również wskazać liczbę osób w ramach danego typu szkoły wyższej/ukończonego kierunku).
- Uwzględnić w testowaniu pracodawców zróżnicowanych ze względu na status, rodzaj prowadzonej działalności i wielkość podmiotu.
- Uzupełnić monitoring testowania o działania pozwalające na weryfikację poprawności realizowanych działań przez użytkowników produktu innowacyjnego w odniesieniu do każdego z wykorzystanych narzędzi.
- Opracować zakres ewaluacji zewnętrznej, definicji kryteriów ewaluacji w odniesieniu do produktu innowacyjnego (uzupełnić kryteria o kryterium użyteczności) oraz opracować warunki, które będzie musiał spełnić ewaluator prowadzący ewaluację zewnętrzną.
- Zwiększyć skalę działań upowszechniających umożliwiających objęcie szerszego grona instytucji rynku pracy i pracodawców z terenu województwa lubelskiego, a w szczególności na terenach działania PUP, które będą zainteresowane zastosowaniem wypracowanych rozwiązań innowacyjnych jeszcze w trakcie lub tuż po zakończeniu realizacji projektu. Ważne jest również, by działania upowszechniające objęły wszystkich potencjalnych użytkowników (pośrednicy pracy i doradcy zawodowi zatrudnieni w PUP).
- Opisać założenia planu działań włączających, który powinien zawierać ich charakterystykę. Rozszerzyć adresatów działań włączających o konwenty dyrektorów wojewódzkich i powiatowych urzędów pracy. Zidentyfikować ekspertów – autorytety w dziedzinie programowania rozwiązań stosowanych w interwencji na rynku pracy – wspierających wdrażanie innowacji. Wykorzystać w większym stopniu narzędzia oparte na indywidualnych i bezpośrednich kontaktach, szczególnie z osobami, które mają największy wpływ na podejmowanie decyzji w obszarze zmian legislacyjnych.
- Szczegółowo, precyzyjnie zdefiniować sytuację wywołującą ryzyko dla realizacji przedsięwzięcia, jako sytuację o możliwym do zidentyfikowania prawdopodobieństwie wystąpienia, oszacować ryzyko oraz opisać strategię reakcji na ryzyko, która zostanie zastosowana w przypadku jego faktycznego wystąpienia, z uwzględnieniem uwag podanych w punkcie 11 i 12 (*Załącznika Nr 2 - Listy sprawdzającej oceny strategii wdrażania*).

**Przewodniczący
Regionalnej Sieci Tematycznej
Województwa Lubelskiego**

Iwona Nakielska