

PREZENTACJA RAPORTU METODOLOGICZNEGO

badanie ewaluacyjne pn.

*„ Ocena sytuacji kobiet w województwie lubelskim
w kontekście wsparcia oferowanego w ramach PO KL”*

Koncepcja badania

Kontekst badania

Badanie ewaluacyjne pn. ***Ocena sytuacji kobiet w województwie lubelskim w kontekście oferowanego wsparcia w ramach PO KL*** wpisuje się w realizację zasady równości szans kobiet i mężczyzn. Badanie jest ważne również ze względu na gorszą sytuację kobiet na lubelskim rynku pracy w porównaniu z mężczyznami w województwie lubelskim, ale również w porównaniu z kobietami z innych regionów.

Na koniec IV kwartału 2011 roku w województwie lubelskim odnotowano spadek liczby osób pracujących o 2,4%, oraz osób bezrobotnych o 3,6% - w porównaniu z analogicznym okresem w 2010 roku. W ogólnej grupie zatrudnionych dominowali mężczyźni (54,1% ogółu zatrudnionych) i mieszkańcy obszarów wiejskich (52,7% ogółu zatrudnionych) – **na 100 pracujących mężczyzn przypadało 85 kobiet**, a na 100 pracujących ze wsi przypadało 90 z miast.

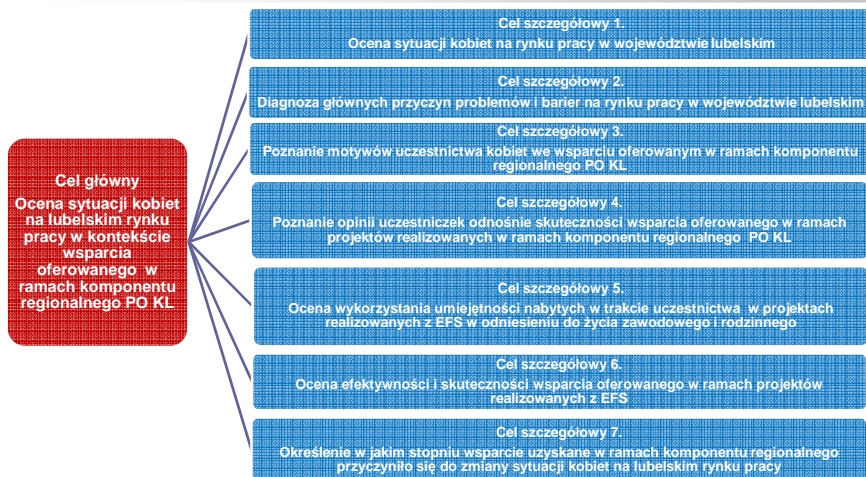
Kobiety z terenu województwa lubelskiego są zdecydowanie bardziej aktywnymi uczestniczkami projektów współfinansowanych z EFS, które zakładają wsparcie w postaci **szkoleń, kursów, doradztwa** itp. Natomiast wśród osób, które korzystają ze wsparcia w postaci dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej zdecydowanie przeważają mężczyźni.

Cele badania

Realizacja badania dostarczy kompleksowej i usystematyzowanej wiedzy na temat sytuacji kobiet na rynku pracy województwa lubelskiego. Sytuacja kobiet zostanie porównana w odniesieniu do ich uczestnictwa w projektach EFS w kontekście zapotrzebowania na odpowiednio ukierunkowane działania.

Wyniki i rekomendacje uzyskane z przeprowadzonego badania zostaną wykorzystane przy planowaniu wsparcia zarówno w obecnym okresie programowania, jak również w ramach nowej perspektywy finansowej 2014-2020.

Cele badania



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

strona 5

Kryteria ewaluacyjne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

strona 6

Metodyka badań



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zastosowane metody

Analiza danych wtórnych (Desk research)

Techniki ilościowych badań społecznych: Ankieta telefoniczna (CATI)

Techniki jakościowych badań społecznych: Zogniskowany wywiad grupowy (FGI) Analiza ekspercka (opinia eksperta ds. rynku pracy) Studium przypadku (Case Study) Wywiad częściowo ustrukturyzowany (SSI)

Metody logiczne: Diagram Ishikawy

Mapowanie regionalne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Ankieta telefoniczna (CATI)

Badanie CATI zostanie przeprowadzone z kobietami, które zostały objęte wsparciem projektowym w ramach komponentu regionalnego PO KL w województwie lubelskim.

Respondentki zostaną dobrane do badania na drodze losowania, przy zachowaniu proporcjonalności do rzeczywistego udziału w populacji poniższych cech:

WIEK:	<ul style="list-style-type: none"> • 15-24 lata, • 25-49 lat, • 50 lat i więcej.
STATUS NA RYNKU PRACY:	<ul style="list-style-type: none"> • pracujące, • bezrobotne, • bierne zawodowo.
WYKSZTAŁCENIE:	<ul style="list-style-type: none"> • podstawowe, gimnazjalne i niższe, • ponadgimnazjalne, • pomaturalne, • wyższe.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

strona 9

Ankieta telefoniczna (CATI)

Ponadto, w losowaniu respondentek do próby zostanie uwzględniony także proporcjonalny rozkład uczestniczek projektów realizowanych w Priorytetach VI-IX PO KL*

Priorytet VI - 415	Priorytet VII - 189
1 100	
Priorytet VIII - 238	Priorytet IX - 258

*ostateczne liczebności mogą różnić się od wskazanych, w zależności od danych z bazy PEFS



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY

strona 10

Zogniskowany wywiad grupowy (FGI)

FGI 1

Uczestniczki projektów w wieku od 15 do 24 lat, z
wyłączeniem kobiet, które otrzymały
dofinansowanie własnej działalności gospodarczej.

FGI 2

Uczestniczki projektów, które otrzymały
dofinansowanie własnej działalności gospodarczej.

FGI 3

Uczestniczki projektów w wieku powyżej 50 lat, z
wyłączeniem kobiet, które otrzymały
dofinansowanie własnej działalności gospodarczej.

Respondentki FGI zostaną dobrane w taki
sposób, by zapewnić w poszczególnych
grupach fokusowych jak największe
zróżnicowanie pod względem zmiennych
demograficznych.

Analiza ekspercka

Cel główny:

analiza przyczyn problemów i barier kobiet na rynku pracy w województwie lubelskim.

Minimalny zakres:

analiza m.in. ofert pracy, możliwości zatrudnienia kobiet (zwłaszcza trudności z wejściem po raz pierwszy na rynek pracy), możliwości prowadzenia działalności gospodarczej (uwzględnienie ram prawnych z jednej strony i praktyki działania z drugiej strony), problemów doświadczanych przez absolwentów różnego typu szkół (kwestie dopasowania posiadanego przez nich wykształcenia i kwalifikacji do potrzeb lokalnego rynku pracy) oraz ewentualnych trudności z godzeniem życia zawodowego i rodzinnego.

Studium przypadku (Case Study)

Technika polegająca na analizowaniu jednostkowych przypadków funkcjonujących w konkretnej przestrzeni lub na analizie określonego zjawiska w obszarze badanego programu poprzez pryzmat jednostkowych przypadków.

Dobre przypadki muszą być wyodrębnione pod kątem swojej wyjątkowości w sensie osiągniętych wyników. W niniejszym badaniu, case study nastawione będzie na **poszukiwanie dobrych praktyk** (rodzaje/formy wsparcia pozytywnie wpływające na karierę zawodową uczestniczek realizowanych projektów, związane z zapotrzebowaniem rynku pracy, specyfiką lokalnego rynku pracy, odpowiadające potrzebom uczestniczek).

Dobór próby: Na podstawie wiedzy zdobytej w badaniu CATI zostaną wyłonione po 2 przypadki w ramach danego Priorytetu (VI-IX), łącznie zostanie zatem zrealizowanym **8 case study**.

Wywiad częściowo ustrukturyzowany (SSI)

Zawiera pewne wytyczne, jednak jest także możliwość pogłębienia wiedzy o interesującym nas zagadnieniu, czyli inaczej niż w przypadku wywiadu nieustrukturyzowanego, gdzie to respondent nadaje tok rozmowy, badacz jedynie określa temat, a także inaczej niż w wywiadzie ustrukturyzowanym, gdzie wszystkie pytania są zamknięte, nie ma możliwości ich pogłębienia, gdyż niemożliwe byłoby wtedy ich całkowite porównanie między sobą.

Dobór próby: Wywiady SSI zostaną przeprowadzone z **przedstawicielami pracodawców**, których przedsiębiorstwa działają na terenie województwa lubelskiego.

- Przedsiębiorstwa zatrudniające **do 9** pracowników – 15 wywiadów;
- Przedsiębiorstwa zatrudniające **od 10 do 49** pracowników – 15 wywiadów;
- Przedsiębiorstwa zatrudniające **od 50 do 249** pracowników – 15 wywiadów.

Przykładowe pytania w wywiadzie SSI z przedsiębiorcami:

- Czy zatrudnia Pan/Pani w swoim przedsiębiorstwie kobiety?

- a. Tak
- b. Nie

- Jaka jest proporcja liczy kobiet do liczby mężczyzn wśród Pana/Pani pracowników?

Pytanie dla osób które w pyt. 4. Wskazały odpowiedź a)

- a. Zatrudniam tylko kobiety
- b. Kobiety stanowią większość
- c. Proporcje są mniej więcej równe
- d. Kobiety stanowią mniejszość

- Jaka jest tego przyczyna?

Pytanie dla osób które w pyt. 5. Wskazały odpowiedź d)

- Teraz chciałaby/chciałbym prosić Pana/Panią o opinię na pewien temat. Faktem jest, że kobiety mają znacznie większy problem ze znalezieniem i utrzymaniem pracy niż mężczyźni. Jak Pan/Pani myśli, co jest tego przyczyną? **Z jakim problemami spotykają się kobiety młode (do 24. roku życia) a jakimi starsze (powyżej 50. Roku życia)?**

- **Jak można temu zaradzić?** Jaki rodzaj wsparcia można zaproponować takim kobietom, by zwiększyć ich szanse na lubelskim rynku pracy?

Diagram Ishikawy

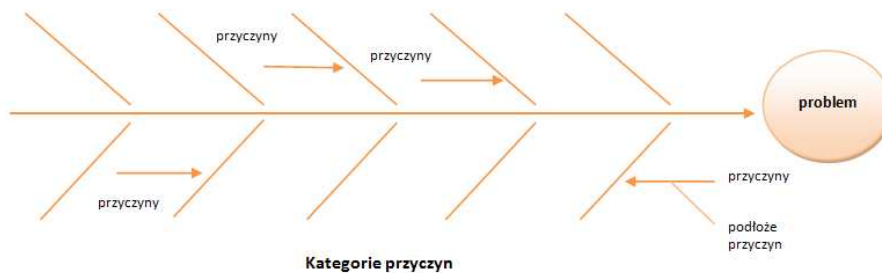
Diagram przyczyn i skutków – graficzna analiza wpływu różnorodnych czynników oraz ich wzajemnych powiązań wywołujących określony problem. Diagram zawiera jednocześnie analizę problemów oraz analizę (skutków) spowodowanych działaniem powiązanych ze sobą problemów. Diagram umożliwia logiczne i chronologiczne uporządkowanie określonych czynników ze względu na zdefiniowany problem.

Przewiduje się następujące kategorie przyczyn, jakie znajdą odzwierciedlenie na diagramie (zgodnie z założeniami metody):

- **człowiek** (Man),
- **kierownictwo** (Management),
- **otoczenie** (Environment).

Diagram ości ryby pozwoli zidentyfikować problemy i niepożądane zjawiska dotyczące problemów na rynku pracy w województwie lubelskim. Na podstawie diagramu zostanie sporządzony diagram - **drzewo celów**, dzięki któremu zostaną zidentyfikowane alternatywne rozwiązania. W proponowanej metodzie diagramy stanowią będą podstawę do identyfikacji problemów i barier oraz zdefiniowania rekomendacji.

Przykład diagramu



Źródło: Opracowanie własne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

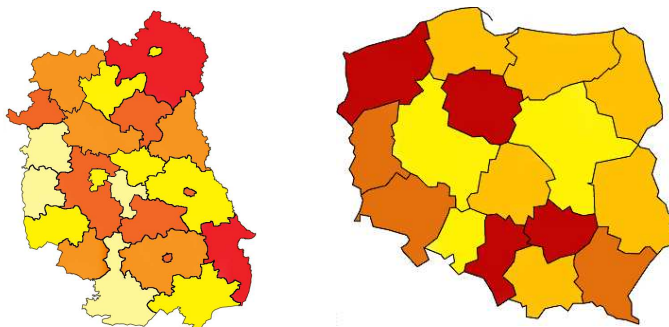


UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

strona 17

Mapowanie regionalne

Technika ta umożliwi **uporządkowanie geograficznie** zebranych danych w podziale na regiony województwa lubelskiego. W ten sposób dane umożliwią stworzenie **regionalnej mapy wsparcia**, wskazującej m.in. na zależności i problemy odnoszące do danych obszarów.



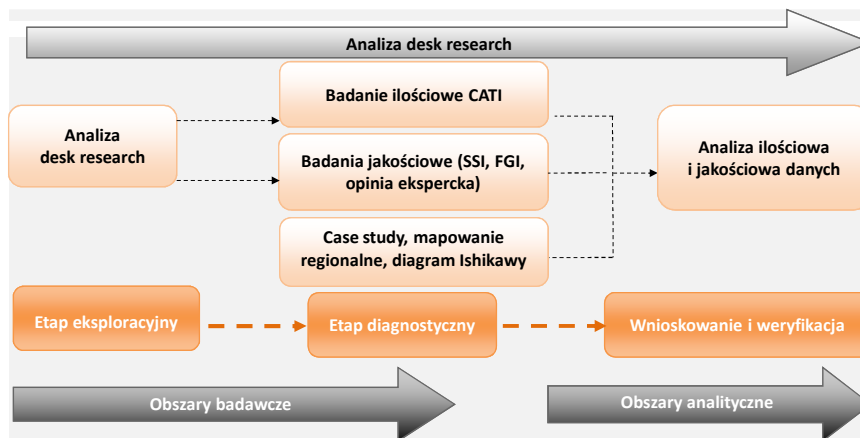
KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

strona 18

Logika realizacji badania



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ