



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Projekt: „ISTOTNE KOMPETENCJE W POSZUKIWANIU ZATRUDNIENIA”



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
“OIC Poland”



O projekcie

Projekt realizowany jest w ramach
Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki,
Priorytet VI Rynek pracy otwarty dla wszystkich
Działanie 6.2 Wsparcie oraz promocja przedsiębiorczości
i samozatrudnienia

Termin realizacji
01 czerwca 2012 r. do 31 grudnia 2014 r.

O projekcie

Lider Projektu

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju
Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie**

(ul. Gospodarcza 26. 20-213 Lublin)

Partner Projektu

**Związek Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny
„LEWIATAN”**

(ul. 1 - go maja 16, 20-410 Lublin)

Wartość projektu: 884 261,92 zł

Cel główny projektu

Stworzenie skuteczniejszych metod aktywizacji zawodowej i społecznej osób z wykształceniem wyższym pozostających bez zatrudnienia, które w przeciągu 12 m-cy od ukończenia Szkoły Wyższej nie podjęły zatrudnienia, poprzez opracowanie i wdrożenie innowacyjnego narzędzia do diagnozy istotnych kompetencji w poszukiwaniu zatrudnienia w woj. lubelskim.

Zidentyfikowane problemy na etapie przygotowania projektu

Główny zidentyfikowany problem – coraz większe bezrobocie wśród młodych absolwentów szkół wyższych.

- 1. Nadpodaż osób z wyższym wykształceniem w porównaniu do rzeczywistego zapotrzebowania na rynku** (w 1990 r. szkoły wyższe kształciły 404 tyś. studentów w 2011 r. - blisko 2 mln studentów)
- 2. Niedostosowanie polskiego systemu szkolnictwa wyższego do potrzeb rynku pracy**
- 3. Niewystarczająco wysokie kompetencje miękkie posiadane przez absolwentów szkół wyższych , co raz częściej oczekiwanych przez pracodawców**
- 4. Brak kompleksowego systemu, pozwalającego zdiagnozować poziom umiejętności miękkich absolwentów szkół wyższych**

Pierwszy etap realizacji projektu

- analiza Desk Research – badanie danych zastanych publikacji i raportów opisujących absolwentów SW na rynku pracy, oczekiwań polskich pracodawców wobec absolwentów SW w literaturze polskiej i anglojęzycznej
- Powołano Zespół Ekspertów odpowiedzialny za przygotowanie i stworzenie narzędzia do diagnozy istotnych kompetencji w poszukiwaniu zatrudnienia, w skład zespołu weszli:
 - Psycholog
 - Statystyk
 - Doradca zawodowy
 - Przedstawiciel pracodawców

Pierwszy etap realizacji projektu

- badania pilotażowe przeprowadzone wśród pracodawców i młodych bezrobotnych absolwentów szkół wyższych (w oparciu o badania Desk research) przygotowano listę kompetencji oczekiwanych przez pracodawców oraz listę kluczowych umiejętności w procesie poszukiwania pracy, zapytano również o znajomość narzędzi do diagnozy kompetencji

Wyniki badań pilotażowych:

- 87,5 % pracodawców
 - 95,7 % absolwentów
- nie zna narzędzi do diagnozy kompetencji**

Pierwszy etap realizacji projektu

- W oparciu o powyższe badania skonstruowano pierwotną wersję elektronicznego narzędzia do badania istotnych kompetencji w poszukiwaniu zatrudnienia - KIK-PZ (Kwestionariusz Istotnych Kompetencji w Poszukiwaniu Zatrudnienia)
- badania główne przeprowadzone pierwotną wersją KIK-PZ na próbie 419 osób bezrobotnych młodych absolwentów oraz 55 os. pracujących młodych absolwentów

WSTĘPNA WERSJA PRODUKTU

Wstępna wersja stworzonego produktu zawiera:

- Elektroniczne narzędzie do badania istotnych kompetencji KIK-PZ
- Instrukcja korzystania (metoda pomiaru) dla użytkowników
- Opracowanie luk kompetencyjnych w poszukiwaniu zatrudnienia
- Programy szkoleń warunkujące rozwój luk kompetencyjnych

Innowacyjność

Innowacyjność w projekcie przejawia się w 3 wymiarach:

- 1) **Rozwiązanie problemu**, który do tej pory nie był uwzględniony w polityce województwa i szerzej kraju (zwrócenie uwagi na znaczenie kompetencji miękkich)
- 2) **Wykorzystanie nowych instrumentów w rozwiązaniu dotychczasowych problemów** – brak elektronicznych narzędzi do diagnozy kompetencji
- 3) **Innowacyjność w zakresie grupy docelowej** – dotychczasowe programy w małym stopniu uwzględniały nieaktywnych zawodowo absolwentów uczelni wyższych

Innowacyjność

Elementy innowacji:

- 1) Indywidualizowane podejście do konkretnego człowieka – każdorazowo osoba badana otrzymuje wynik swoich deficytów kompetencji i odpowiednio zaplanowane kroki w celu ich niwelowania
- 2) Kompleksowość podejścia – badanie (diagnoza) + dopasowanie formy wsparcia (szkolenia/warsztaty, staże)
- 3) Wysoka aplikacyjność w innych regionach Polski

Dla kogo ?

GRUPA DOCELOWA projektu występuje w dwóch wymiarach: użytkownicy i odbiorcy.

- 1) Użytkownikami wypracowanego narzędzia będą Urzędy Pracy, Biura Karier, Agencje zatrudnienia, Pracodawcy woj. lubelskiego
- 2) Odbiorcami są osoby pozostające bez zatrudnienia z woj. lubelskiego, które w przeciągu 12 m-cy od ukończenia SW nie podjęły zatrudnienia

Testowanie produktu

- Ze strony użytkowników 6 wyłonionych doradców zawodowych z terenu woj. lubelskiego
- Ze strony odbiorców - 60 osób (36 K) – pozostający bez zatrudnienia absolwenci szkół wyższych z terenu woj. lubelskiego, którzy w ciągu 12 m-cy od ukończenia szkoły wyższej nie znaleźli zatrudnienia

Sposób testowania

1. Szkolenie dla doradców zawodowych z wykorzystania narzędzia KIK-PZ - 16 godzin
2. Przeprowadzenie przez doradców badania istotnych kompetencji za pomocą KIK-PZ
3. Analiza otrzymanych wyników badań i identyfikacja luk kompetencyjnych
4. Przeprowadzenie szkoleń/warsztatów/staży warunkujących rozwój deficytowych kompetencji
5. Bieżący monitoring wdrażania produktu

Działania upowszechniające i włączające

- ❖ Rozpoczną się na etapie testowania, do którego zostaną zaangażowani doradcy zawodowi – przyszli użytkownicy
- ❖ Strona internetowa Lidera i Partnera
- ❖ Organizacja 4 seminariów – na które zostaną zaproszeni przyszli użytkownicy (dyrektorzy i ich zastępcy oraz doradcy zawodowi Urzędów Pracy, przedstawiciele instytucji rynku pracy – doradcy zawodowi agencji zatrudnienia i biur karier, pracodawcy, organizacje pozarządowe). Zakłada się, iż w seminariach weźmie udział ok. 140 osób
- ❖ Odbędzie się Podsumowująca Konferencja wojewódzka połączona z targami pracy, w której weźmie udział ok. 80 osób
- ❖ Kampania informacyjna wśród studentów ostatniego roku studiów prowadzona za pośrednictwem Biur Karier
- ❖ Kampania medialna upowszechniająca (zarówno emisja 4 płatnych artykułów sponsorowanych jak i próba zainteresowania mediów powstałym narzędziem)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dziękuję za uwagę!

Małgorzata Plak

tel. 081-710-46-41

mail: malgorzata.plak@oic.lublin.pl



**Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
"OIC Poland"**



**ZWIĄZEK PRACYTĄCYCH
PRACODAWCÓW LUBELSZCZYZNY
LEWIATAN**