

## **Uzasadnienie**

Zgodnie z wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL z dnia 24 sierpnia 2012 r. oraz *Koncepcją Funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007 – 2013 w ramach PO KL z listopada 2010 r.* do zadań Sieci Tematycznych należy m. in. opiniowanie strategii wdrażania projektów innowacyjnych, realizowanych w kompetencji regionalnym. Sieci Tematyczne zobowiązane są do rekomendowania instytucjom organizującym konkurs akceptację, warunkową akceptację lub odrzucenie danej strategii. Sieć tematyczna każdorazowo wskazuje uzasadnienie dla wydanej opinii.

W oparciu o przedłożoną w dniu 31 stycznia 2013 r. Strategię wdrażania projektu innowacyjnego testującego pt. „*Wyjść na prostą*” wraz z opisem wstępnej wersji produktu finalnego - projektu realizowanego przez Polską Fundację Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie, Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Lubelskiego opiniuje warunkową akceptację przedmiotowej Strategii przy założeniu uzupełnienia jej przez Beneficjenta zgodnie z uwagami Eksperta.

Projekt jest szansą na stworzenie rzeczywistego i kompleksowego modelu współpracy podmiotów zaangażowanych w readaptację społeczną i zawodową więźniów z przedsiębiorcami dla aktywizacji zawodowej więźniów z uwzględnieniem specyfiki województwa lubelskiego. Stworzono ku temu szeroką koalicję właściwie dobranych podmiotów i ekspertów. Proponowany Model jest koherentny zarówno do potrzeb więźniów jak i wzajemnych potrzeb pracowników i instytucji tworzących system. W systemie tym umieszczeni zostali również pracodawcy - są oni na każdym etapie realizacji strategii. Model zakłada współpracę w społeczności lokalnej zasobów ludzkich i instytucjonalnych tworzących układ połączony. Zakłada, że każda instytucja dysponuje określonymi zasobami – wzajemne poznanie, uzupełnienie, łączenie zasobów pozwala na bardziej efektywne i ekonomiczne oddziaływania lokalnego systemu na proces readaptacji oraz reintegracji społeczno-zawodowej byłych więźniów.

W koncepcji projektu wyeksponowano rolę użytkowników, w niewielkim zaś stopniu uwzględniono realne potrzeby i orientacje na docelowych odbiorców, co powoduje, że projekt zorientowany jest bardziej na samo wytworzenie produktów niż na wykazanie faktycznych efektów zastosowania tych produktów, jako nowych sposobów interwencji zmieniających sytuację byłych więźniów.

Beneficjentowi projektu należy zalecić konieczność nawiązania kontaktów z realizatorami równoległych w czasie i przestrzeni, 2 podobnych projektów realizowanych w woj. lubelskim, aby lepiej wykorzystać wiedzę o faktycznych

możliwościach środowiska lokalnego i potrzebach docelowych odbiorców oraz by zsynchronizować planowane działania testujące, upowszechniające i mainstreamingowe.

Warunki do wypełnienia przez Beneficjenta:

1. Zalecane jest nawiązanie kontaktów z realizatorami projektów równolegle wdrażanych w woj. lubelskim (WND-POKL.07.01.01-06-359/11-00) z tego samego tematu innowacyjnego w ramach priorytetu VII pt. *„Model kompleksowego systemu współpracy z przedsiębiorcami dla wsparcia wchodzenia na rynek pracy młodych więźniów w woj. lubelskim”* – realizowanego przez Fundację KUL w partnerstwie z Pracodawcami Ziemi Lubelskiej, Stowarzyszeniem Natalaneum i Miejskim Urzędem Pracy w Lublinie oraz w ramach Priorytetu I PO KL - projekt pt. *„Nowa Droga – innowacyjny model współpracy z przedsiębiorstwami w zakresie aktywizacji zawodowej i społecznej młodocianych więźniów”* (nr: UDA-POKL.01.02.00-00-012/11-00) realizowanego przez Stowarzyszenie Postis wraz z PTE PUP i Aresztem Śledczym w Lublinie) w celu wzajemnego wykorzystania wyników zrealizowanych badań i dokonania koniecznych uzgodnień dotyczących upowszechniania i włączania PF do głównego nurtu polityki;
2. Należy zilustrować liczbowo populację docelowych odbiorców z pow. włodawskiego.
3. Należy dopracować w wymierny sposób opis zakładanego stanu pożądanego po wdrożeniu innowacji
4. Należy dopracować wskaźniki wykonania i ich wartości docelowe i źródła weryfikacji z wykazaniem efektywności innowacji dla odbiorców docelowych.
5. Należy dopracować koncepcję testowania, w szczególności wobec Produktu A – tak by móc wykazać realne efekty rzeczowe poprawiające aktywizację zawodową byłych więźniów w pow. Włodawskim.
6. Należy dopracować koncepcję monitoringu i ewaluacji procesu testowania dla wykazania efektywności zatrudnieniowej/aktywizacyjnej produktu A, objąć monitoringiem kategorię docelowych odbiorców.
7. Należy dopracować strategię upowszechniania - uwzględnić sposoby i formy dotarcia do docelowych odbiorców oraz opisać, co będzie uznane za sukces upowszechniania.
8. Dopracować należy strategię włączania produktu finalnego do głównego nurtu polityki (po zdefiniowaniu tego pojęcia) – opracować plan działań włączających i uzupełnić o działania mainstreamingu wertykalnego.
9. Dopracowania wymaga także wstępna wersja produktu finalnego w elemencie A – poprzez jego silniejsze zorientowanie na otrzymanie realnych i wymiernych efektów osiągniętych przez docelowych odbiorców
10. Dopracować należy sposób pozyskania zainteresowania pracodawców realizacją proponowanego modelu.

**Przewodniczący  
Regionalnej Sieci Tematycznej  
Województwa Lubelskiego**

**Iwona Nakielska**