



Semafor nowych możliwości

Walidacja produktu innowacyjnego

Marcin Dygoń



Zgodność produktu ze strategią

- Zasadniczo występuje zgodność pomiędzy zapisami strategii wdrażania produktu innowacyjnego a produktem innowacyjnym w zakresie celów i grupy docelowej
- Różnice dotyczą naboru grupy docelowej użytkowników (trenerów i coachów)

Skuteczność produktu – korzyści dla grup docelowych

- Skuteczność zatrudnieniowa – 70%

ALE

- Nie podano okresu pomiaru (trwałość)
- Uwzględniono staże
- Efekty dla osób pracujących należy rozpatrywać w warstwie deklaracji, a nie faktycznych korzyści dla odbiorców

Skuteczność produktu – korzyści dla grup docelowych

- Zwiększenie o 50% skuteczności działań na rzecz wydłużania aktywności zawodowej min. 60 mieszkańców powiatu chełmskiego po 45 rż. do końca 2012 r.
- Projekty innowacyjne mają dostarczać skutecznych narzędzi rozwiązywania problemu...
- Przyjęty system ewaluacji produktu nie pozwala stwierdzić, na ile faktycznie poprawiła się skuteczność działań w obszarze wydłużania aktywności zawodowej

Skuteczność produktu – korzyści dla grup docelowych

- wzrost o 50% wśród 60 odbiorców (40K i 20M) umiejętności kierowania własną drogą zawodową i mobilnego funkcjonowania na rynku pracy
- Nie potwierdzono na ile został osiągnięty ten rezultat
- Ewaluacja szkoleń (wewnętrzna) nie umożliwia pozyskania wiedzy na ten temat

Skuteczność produktu – korzyści dla grup docelowych

- 60 odbiorców projektu (40 K i 20 M) zwiększy i dostosuje swoje kwalifikacje do potrzeb regionalnego i lokalnego rynku pracy do końca II kwartału 2012 roku

Źródło wiedzy:

Opinie odbiorców

Opinie użytkowników

Raport ewaluacyjny

- Nie uwzględnia szerszego środowiska wdrożenia projektu i testowania produktu
 - PSZ
 - Pracodawcy
 - Rodziny osób uczestniczących
- Materiał krytyczny (pochodzący z pytań otwartych nie został sklasyfikowany, usystematyzowany i poddany analizie)
- Nie zbadano wpływu projektu na sytuację społeczno-ekonomiczną
- Nie odnosi się do funkcjonowania narzędzia w postaci szkoleń i procesu certyfikacji
- Nie zawiera rekomendacji

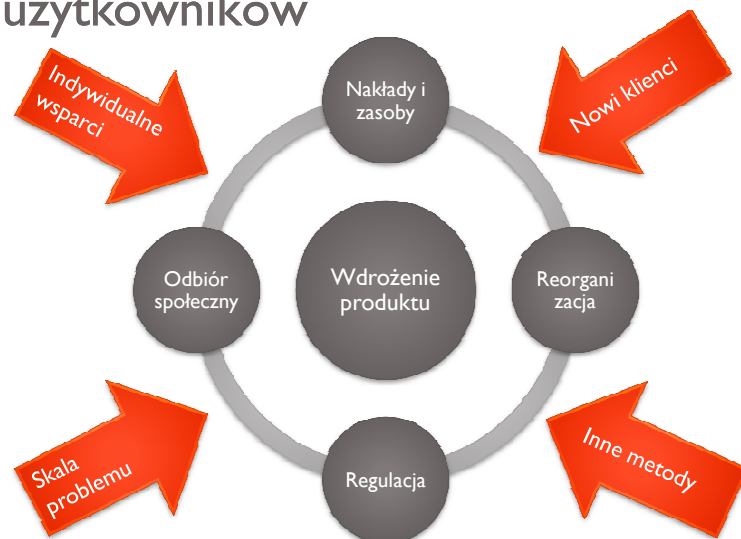
Aktualność potrzeby wprowadzenia produktu

- Utrzymanie osób 45+ (50+) w aktywności zawodowej stanowi wciąż aktualne wyzwanie dla polityk rynku pracy

Stopień skomplikowania produktu

- Samokształcenie
- Wymiar praktyczny przygotowania do organizacji i prowadzenia szkoleń oraz coachingu
- Brak programu nauczania (celów nauczania – szczególnie w kontekście umiejętności i postaw)
- Proces certyfikacji trenerów i coachów

Możliwość zastosowania przez użytkowników



Efektywność

- Nie dokonano analizy efektywności (nakłady do rezultatów) w kontekście dotychczas realizowanych na rzecz tej grupy działań
- Raport ewaluacyjny niejasno odnosi się do tego aspektu wdrożenia metody:
 - Bardziej efektywny
 - Tańszy
 - Bardziej ekonomiczny
 - Lepszy

Opinie odbiorców,
opinie użytkowników

Innowacyjność rozwiązania

- Innowacja ma wydźwięk nie tylko regionalny ale i ogólnopolski

Podsumowanie

- Weryfikacja celów i rezultatów
- Łatwość stosowania
- Możliwości stosowania przez użytkowników
- Efektywność
- Niezgodność niektórych części produktu ze strategią (motywy i zasadność wprowadzenia zmian)

Dziękuję za uwagę

Marcin Dygoń