


KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI


UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego


Projekt:

Im wcześniej tym skuteczniej - innowacyjna metoda programowego wdrożenia uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia ekonomii społecznej




IM WCZEŚNIEJ TYM SKUTECZNIEJ


Innowacyjna metoda programowego wdrożenia uczniów
ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia
ekonomii społecznej



IM WCZEŚNIEJ TYM SKUTECZNIEJ
Innowacyjna metoda programowego wdrożenia uczniów
ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia
ekonomii społecznej




**Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY




Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Projekt: **Im wcześniej tym skuteczniej - innowacyjna metoda programowego wdrożenia uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia ekonomii społecznej**


Realizator:

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju
Gospodarczego „OIC Poland” z siedzibą w Lublinie**
ul. Gospodarcza 26
20-213 Lublin

Projekt jest realizowany w okresie od 01 września 2011r. do 31 sierpnia 2014r.
i finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu
Społecznego - Program Operacyjny Kapitał Ludzki - Priorytet VII Promocja
integracji społecznej - Projekty innowacyjne



IM WCZEŚNIEJ TYM SKUTECZNIEJ
Innowacyjna metoda programowego wdrożenia uczniów
ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia
ekonomii społecznej



**Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Celem ogólnym projektu jest podniesienie wiedzy i świadomości w zakresie Ekonomii Społecznej 400 uczniów w szkołach ponadgimnazjalnych w trakcie ostatniego roku nauki z terenu województwa lubelskiego w ciągu 36 m-cy.



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zidentyfikowane problemy:

- 1) na żadnym z etapów edukacji nie wdraża się programowo uczniów w zagadnienia ekonomii społecznej; zagadnienia ekonomii społecznej nie zostały ujęte w programach nauczania,
- 2) brak pomocy naukowych do nauczania ekonomii społecznej,
- 3) brak możliwości doświadczania funkcjonowania ekonomii społecznej w praktyce,
- 4) brak pomysłu na przekazanie wiedzy z obszaru ekonomii społecznej w sposób ciekawy i zapewniający właściwy odbiór i przyswojenie,
- 5) niewiedza wśród uczniów, że podejmowanie działań przedsiębiorczych w obszarze ekonomii społecznej stwarza im w przyszłości szansę na uniknięcie bezrobocia,



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie



- 7) niepodjęmowanie programowo przez szkołę próby kształtowania postaw prospołecznych; niepokazywanie korzyści z działań w obszarze ekonomii społecznej; niepromowanie działań i inicjatyw pozaprogramowych (konkursy i olimpiady pod patronatem MEN i Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej z wiedzy o gospodarce społecznej związane są z funkcjonowaniem głównie spółdzielni uczniowskich, gdzie aktywność nie jest obligatoryjna i usankcjonowana programowo).
- 8) nauczyciele prowadzący zajęcia z przedmiotu *Podstawy przedsiębiorczości* sami nie posiadają wiedzy z zakresu ekonomii społecznej, która nauczana jest jako pozasystemowa forma edukacji; rzadko występuje w programach szkół wyższych;
- 9) istnieje słabe przekonanie w społeczeństwie co do zasadności i sensowności funkcjonowania w obszarze ekonomii społecznej – głównie z powodu braku wiedzy dotyczącej dobrych praktyk – co w niekorzystny sposób wpływa na przekonania młodzieży.



Diagnoza przeprowadzona w pierwszym etapie projektu

- analiza aktów prawnych, w szczególności obowiązującej i „nowej” podstawy programowej dla szkół ponadgimnazjalnych;
- badania ankietowe – wywiad kwestionariuszowy wysłany do 114 szkół z woj. lubelskiego – niezadowolający zwrot ankiet;
- wywiady telefoniczne z dyrekcją placówek oraz nauczycielami przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”;
- analiza podręczników do nauczania przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”;
- analiza autorskich programów nauczania przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”;
- analiza dostępnych badań i raportów



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Produkty finalne

- Produkt nr 1a - Innowacyjny program nauczania przedsiębiorczości, uwzględniający podstawowe zagadnienia ekonomii społecznej w liceum ogólnokształcącym i technikum;
- Produkt nr 1b - Innowacyjny program nauczania przedsiębiorczości, uwzględniający podstawowe zagadnienia ekonomii społecznej w zasadniczej szkole zawodowej;
- Produkt nr 2 - Poradnik metodyczny dla nauczyciela przedsiębiorczości – skrypt dla nauczyciela;
- Produkt nr 3a - Zeszyt ćwiczeń dla uczniów liceum ogólnokształcącego i technikum;
- Produkt nr 3b - Zeszyt ćwiczeń dla uczniów zasadniczej szkoły zawodowej;
- Produkt nr 4 - Film dydaktyczny – Ekonomia Społeczna;
- Produkt nr 5 - Program szkolenia dla nauczycieli przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” – Ekonomia społeczna w przedsiębiorczości



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Produkty finalne



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie



Innowacyjność

Innowacyjność w projekcie przejawia się w 3 wymiarach:

- 1) rozwiązanie problemu, który dotąd nie był uwzględniony w polityce województwa i kraju - *zagadnienia dotyczące ekonomii społecznej w sposób programowy nie funkcjonują w edukacji ponadgimnazjalnej*,
- 2) wykorzystanie nowych instrumentów w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów - *na rynku nie są dostępne pomoce dydaktyczne do nauczania ekonomii społecznej*
- 3) innowacyjność w zakresie grupy docelowej – *dotychczas form aktywizowania w zakresie ekonomii społecznej nie stosowano do osób w trakcie nauki*



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie



Grupa docelowa projektu występuje w dwóch wymiarach: użytkownicy i odbiorcy.

Użytkownikami będą nauczyciele na terenie województwa lubelskiego nauczający przedmiotu „Podstawy Przedsiębiorczości”

Odbiorcy projektu, uczniowie szkół ponadgimnazjalnych (LO, LO profilowane, technika, ZSZ) z terenu województwa lubelskiego



Polska Fundacja Ośrodków
Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” w Lublinie



Grupa testowa

- 20 szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa lubelskiego
- 20 nauczycieli przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” z terenu województwa lubelskiego
- 400 uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa lubelskiego



Sposób testowania produktu

1. Szkolenia dla nauczycieli z zastosowania produktów wraz z lekcją pokazową – 16 godzin
2. Prowadzenie zajęć z przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” w 20 klasach w roku szkolnym 2012 / 2013
 - przeprowadzenie przez nauczycieli lekcji przedmiotu *Podstawy przedsiębiorczości* w oparciu o opracowany innowacyjny program nauczania,
 - zastosowanie w praktyce nauczania opracowanych pomocy dydaktycznych,
 - wizyta studyjna klas uczniowskich w podmiotach ekonomii społecznej,
 - bieżący monitoring wdrażania metody, w tym raportowanie przez nauczycieli postępów prac z narzędziami.



Działania upowszechniające i włączające

1. Zaangażowanie 20 szkół na etapie testowania (dyrekcja, nauczyciele, organy prowadzące)
2. Strona internetowa projektu
3. Wysyłka produktów finalnych do:
 - wszystkich szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa lubelskiego
 - jednostek doskonalenia nauczycieli
 - starostw powiatowych (organy prowadzące dla większości szkół ponadgimnazjalnych)
 - szkół wyższych
 - kuratorium oświaty
 - MEN

Działania upowszechniające i włączające

4. Konferencja wojewódzka w której udział weźmie 150 przedstawicieli środowiska nauczycielskiego, a także reprezentanci organów prowadzących szkoły, ośrodków kształcenia nauczycieli, kuratoriów oświaty, uczelni wyższych itp.
5. Organizacja 20 powiatowych spotkań seminaryjno – warsztatowych z udziałem pracowników starostw powiatowych, kuratorium, nauczycieli i podmiotów ekonomii społecznej (łącznie 600 uczestników)
6. Kampania medialna upowszechniająca (emisja płatnych artykułów sponsorowanych - 6 emisji)



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Dziękuję za uwagę!

**Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego
„OIC Poland” z siedzibą w Lublinie**

ul. Gospodarcza 26
20-213 Lublin
www.oic.lublin.pl