

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Zakres zmian i uzupełnień w odniesieniu do uwag Eksperta oceniającego Strategię wdrażania projektu innowacyjnego testującego

„Im wcześniej tym skuteczniej” – innowacyjna metoda programowego wdrożenia uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych w zagadnienia ekonomii społecznej

Warunek nr 1

Rzetelnego uzasadnienia realizacji projektu i przedstawienia wyników własnych badań i analiz pogłębionych

Uzupełnienia:

1. Przedstawienie pełnej metodologii badań własnych – informacja w załączniku
2. Doprecyzowanie analizy pomocy naukowych do przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” w odniesieniu do obszaru woj. lubelskiego:
 - a. Przeanalizowano najpopularniejsze podręczniki wykorzystywane w nauczaniu przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” – łącznie 20 pozycji. Analizowane podręczniki wykorzystywane są przez nauczycieli z woj. lubelskiego co ustalono na podstawie analizy stron internetowych szkół – mają one obowiązek publikowania pomocy dydaktycznych z których korzystają. Załącznik – przekrojowy wykaz 33 różnych typów szkół z miejscowości: Lublin, Chełm, Biłgoraj, Zamość, Puławy, Krasnystaw, Parczew, Bełżyce, Radzyń Podlaski, Biała Podlaska, Siedlce, Łuków, Tomaszów Lubelski, Opole Lubelskie, Łęczna, Lubartów, Dęblin.
 - b. Przeanalizowano 90 autorskich programów do nauczania przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”. Programy powstały w ramach projektów „Szkoła Kluczowych Kompetencji” edycja 1 i 2, realizowanych przez WSEI w ramach POKL priorytet III. 10 autorskich programów zostało opracowanych przez nauczycieli z Lubelszczyzny – wykaz w załączeniu

Warunek nr 2 i 3

Poprawnego zdefiniowania wskaźników

Dokonania korekty przedstawionych wartości docelowych wskaźników, celu i sposobu ich pomiaru

Uzupełnienia:

Ponownie zdefiniowano niektóre wskaźniki, dokonano korekty ich wartości docelowych, celu i sposobu ich pomiaru. Dodano czasookres pomiarów oraz zaproponowano dodatkowe wskaźniki dla fazy upowszechniania oraz włączania do głównego nurtu polityki

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Nowe propozycje przedstawia tabela:

Cele innowacji	Proponowany wskaźnik	Wartość docelowa wskaźnika	Źródło weryfikacji wskaźnika	Częstotliwość pomiaru wskaźnika
1	2	3	4	5
Opracowanie innowacyjnego kompleksowego zestawu narzędzi do nauczania przedmiotu „Podstawy Przedsiębiorczości” w zakresie ekonomii społecznej, składającego się z programu nauczania, skryptu dla nauczyciela i ćwiczeń dla ucznia, filmu, programu kształcenia nauczycieli w ciągu 36 m-cy.	Opracowane, przetestowane, walidowane 1 zestawu innowacyjnych narzędzi zawierającego: - 2 programy nauczania przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” dla LO i Technikum oraz dla ZSZ, - skrypt dla nauczyciela w formie poradnika metodycznego, - 2 zeszyty ćwiczeń do przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” dla LO i Technikum oraz dla ZSZ, - film dydaktyczny, - program szkolenia dla nauczycieli.	1	1. Protokoły odbioru opracowanych / modyfikowanych produktów; 2. Ewaluacja zewnętrzna – raport; 3. Ewaluacja wewnętrzna oraz dokumentacja projektowa, w tym: ankiety oceniające poszczególne produkty, testy wiedzy nauczycieli i uczniów, raporty nauczycieli z testowania produktów, dokumentacja szkoleń, w tym dzienniki zajęć, listy obecności, karty czasu pracy trenerów, ankiety oceniające szkolenie, rejestry zaświadczeń; listy potwierdzające odbiór materiałów szkoleniowych; listy potwierdzające odbiór materiałów dydaktycznych przez uczniów i nauczycieli. Częstotliwość pomiaru: co najmniej dwukrotnie: przed i po (ex-ante i ex-post)	Maj 2012, wrzesień 2012 – czerwiec 2013, luty 2014
Dostarczenie wiedzy dotyczącej ekonomii społecznej 400 (191 K, 209 M) uczniom ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych z terenu województwa lubelskiego w ciągu 36 m-cy.	1. Zwiększenie wiedzy i umiejętności 400 uczniów (191 K) w zakresie ES w ciągu 36 m-cy 2. Podniesienie wiedzy, a przez to samooceny i pewności siebie u 400 uczniów (191 K) 3. Ukształtowanie postaw przedsiębiorczych u 400 uczniów (191 K).	1. 400 (191 K) 2. 400 (191 K) 3. 400 (191 K)	1. Ewaluacja zewnętrzna – raport; 2. Ewaluacja wewnętrzna oraz dokumentacja projektowa w tym: - test wiedzy dla ucznia, - ankieta na temat umiejętności dla uczniów, - raporty nauczycieli z testowania produktów, - ankieta na temat postaw	Wrzesień 2012 - Czerwiec 2013



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

			(przedsiębiorczość, samoocena, pewność siebie) dla uczniów - raporty nauczycieli z testowania produktów - listy potwierdzające odbiór materiałów dydaktycznych przez uczniów. Częstotliwość pomiaru: co najmniej dwukrotnie: przed i po (ex-ante i ex-post)	
Zwiększenie wiedzy i kwalifikacji 20 (16K, 4M) nauczycieli w zakresie ekonomii społecznej.	Zwiększenie wiedzy i kwalifikacji 20 nauczycieli (16 K) w zakresie ES w ciągu 36 m-cy.	20 (16 K)	1. Ewaluacja zewnętrzna – raport; 2. Ewaluacja wewnętrzna oraz dokumentacja projektowa tym: - test wiedzy dla nauczyciela - dokumentacja szkoleniowa w tym: dzienniki zajęć, listy obecności, karty czasu pracy trenerów, ankiety oceniające szkolenie, rejestry zaświadczeń - listy potwierdzające odbiór materiałów dydaktycznych przez nauczycieli. Częstotliwość pomiaru: co najmniej dwukrotnie: przed i po (ex-ante i ex-post)	Sierpień 2012, wrzesień 2012
Przełamanie stereotypów i ignorancji w obszarze ekonomii społecznej w ciągu 36 m-cy.	Przełamanie stereotypów i ignorancji w zakresie ES u 400 uczniów (191 K).	400 (191 K)	1. Ewaluacja zewnętrzna – raport; 2. Ewaluacja wewnętrzna oraz dokumentacja projektowa tym: - ankieta na temat postaw wobec ES dla ucznia. Częstotliwość pomiaru: co najmniej dwukrotnie: przed i po (ex-ante i ex-post)	Wrzesień 2012 – czerwiec 2013
	Przełamanie stereotypów i ignorancji w zakresie ES u 20 nauczycieli (16 K)	20 (16K)	1. Ewaluacja zewnętrzna – raport; 2. Ewaluacja wewnętrzna oraz dokumentacja projektowa tym: - ankieta na temat postaw wobec ES dla	Wrzesień 2012 – czerwiec 2013



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

			nauczyciela, - raporty nauczycieli z testowania produktów. Częstotliwość pomiaru: co najmniej dwukrotnie: przed i po (ex-ante i ex-post)	
	.Zwiększenie zainteresowania 40% BO (76 k) do kontynuacji edukacji i podejmowania działań w zakresie ES w 36 mc-cy.	160 (76K)	1. Ewaluacja zewnętrzna – raport; 2. Ewaluacja wewnętrzna oraz dokumentacja projektowa tym: - ankieta na temat zainteresowań ES dla uczniów, Częstotliwość pomiaru: co najmniej dwukrotnie: przed i po (ex-ante i ex-post)	Wrzesień 2012 – czerwiec 2013
Poznanie przez uczniów i nauczycieli w praktyce działania podmiotów ekonomii społecznej poprzez aktywny i bezpośredni kontakt z podmiotami działającymi w tym obszarze.	Poznanie praktycznych aspektów działania przedsiębiorstw społecznych przez 400 uczniów (191 K) w ciągu 36 m-cy	400 (191 K)	1. Ewaluacja zewnętrzna – raport; 2. Ewaluacja wewnętrzna oraz dokumentacja projektowa tym: - raporty nauczycieli z testowania produktów, - sprawozdania z odbytych wizyt studyjnych w przedsiębiorstwach społecznych, -listy obecności z wizyt studyjnych - listy potwierdzające odbiór materiałów dydaktycznych przez uczniów. Częstotliwość pomiaru: co najmniej dwukrotnie: przed i po (ex-ante i ex-post)	Wrzesień 2012 Czerwiec 2013
	Poznanie praktycznych aspektów działania przedsiębiorstw społecznych przez 20 nauczycieli (16 K) w ciągu 36 m-cy	20 (16K)	1. Ewaluacja zewnętrzna – raport; 2. Ewaluacja wewnętrzna oraz dokumentacja projektowa tym: - raporty nauczycieli z testowania produktów, - sprawozdania z odbytych wizyt studyjnych w przedsiębiorstwach społecznych, -listy obecności z wizyt	Wrzesień 2012 Czerwiec 2013



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

			<p>studyjnych</p> <p>- listy potwierdzające odbiór materiałów dydaktycznych przez uczniów.</p> <p>Częstotliwość pomiaru: co najmniej dwukrotnie: przed i po (ex-ante i ex-post)</p>	
60% uczestników konferencji wojewódzkiej (nauczyciele, dyrekcja szkół, przedstawiciele organów prowadzących) zdeklaruje chęć wykorzystania narzędzi	Liczba uczestników konferencji wojewódzkiej (nauczyciele, dyrekcja szkół, przedstawiciele organów prowadzących), które zadeklarowały chęć wykorzystania narzędzi	90	- ankiety na temat zainteresowania wdrożeniem narzędzi	czerwiec 2014
60% uczestników powiatowych spotkań seminaryjno-warsztatowych (nauczyciele, dyrekcja szkół, przedstawiciele organów prowadzących) zdeklaruje chęć wykorzystania narzędzi	Liczba uczestników powiatowych spotkań seminaryjno-warsztatowych (nauczyciele, dyrekcja szkół, przedstawiciele organów prowadzących), które zadeklarowały chęć wykorzystania narzędzi	360	- ankiety na temat zainteresowania wdrożeniem narzędzi	Kwiecień 2014 – sierpień 2014
Wypożyczenie 588 szkół ponadgimnazjalnych w zestaw innowacyjnych narzędzi (odpowiedni dla LO i techników, oraz dla ZSZ)	Liczba szkół ponadgimnazjalnych wyposażonych w zestaw innowacyjnych narzędzi	588	- lista wysyłkowa	Kwiecień 2014 – sierpień 2014
Zwiększenie świadomości z zakresu ekonomii społecznej u 80% uczestników konferencji wojewódzkiej	Liczba osób uczestniczących w konferencji wojewódzkiej	120	<p>- lista obecności na konferencji</p> <p>- pokwitowanie odbioru materiałów konferencyjnych</p> <p>- ankieta ewaluacyjna</p>	czerwiec 2014
Zwiększenie świadomości z zakresu ekonomii społecznej u 80% uczestników powiatowych spotkań seminaryjno-warsztatowych	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach seminaryjno-warsztatowych	480	<p>- lista obecności na konferencji</p> <p>- pokwitowanie odbioru materiałów konferencyjnych</p> <p>- ankieta ewaluacyjna</p>	Kwiecień 2014 – sierpień 2014

Warunek 4

Doprecyzowania sposobu testowania

Uzupełnienia:

Doprecyzowanie sposobu doboru grup docelowych:

Wybór szkół:

- według proporcji 25 % ZSZ (5) oraz 45 % LO (9) i 30 % Tech. (6) – odzwierciedla to reprezentację ilości tych typów szkół w woj. lubelskim
- kolejność zgłoszeń

Wybór nauczycieli:

- 5 nauczycieli uczących w ZSZ, 9 uczących w LO oraz 6 w technikach w woj. lubelskim
- praca w charakterze nauczyciela przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” w szkole zgłoszonej przez Dyрекję do projektu
- prowadzenie w roku szkolnym 2012 /2013 klasy, w której przedmiot „Podstawy przedsiębiorczości” realizowany jest w ostatnim roku nauki
- skierowanie przez Dyрекję placówki do udziału w projekcie

Wybór uczniów:

- uczniowie ZSZ – 5 klas, łącznie 100 osób
- uczniowie LO – 9 klas, łącznie 180 osób
- uczniowie Techników – 6 klas, łącznie 120 osób
- uczniowie klas, w których realizacja przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” odbywa się w ostatnim roku nauki
- skierowanie do udziału w projekcie przez Dyрекję placówki wraz z nauczycielem prowadzącym
- w projekcie biorą udział całe klasy uczniowskie

Warunek 5

Uszczegółowienia monitoringu

Uzupełnienia:

1. Uzupełnione zostaną mierniki odnoszące się do monitoringu w fazie testowania np. liczba badań, liczba respondentów, termin przeprowadzenia badania, sposób ich przeprowadzenia według schematu :

a) badanie opinii uczniów uczestniczących w zajęciach- źródła danych:

- Raport nauczyciela – 20 raportów, wypełnianych przez nauczycieli w trakcie fazy testu na bieżąco po każdej jednostce lekcyjnej oraz podsumowanie na zakończenie (wrzesień 2012 – czerwiec 2013)
- Ankieta na temat postaw – badanie 3 krotnie w momencie przystąpienia do projektu, po semestrze oraz na zakończenie (wrzesień 2012, luty 2012 i czerwiec 2012) – objętych 400 osób

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- Ankieta na temat umiejętności w zakresie ekonomii społecznej – badanie 3 krotne w momencie przystąpienia do projektu, po semestrze oraz na zakończenie (wrzesień 2012, luty 2012 i czerwiec 2012) – objętych 400 osób
- Ankieta na temat zainteresowania ekonomią społeczną – badanie 3 krotne w momencie przystąpienia do projektu, po semestrze oraz na zakończenie (wrzesień 2012, luty 2012 i czerwiec 2012) – objętych 400 osób
- Ankieta na temat postaw wobec ekonomii społecznej – badanie 3 krotne w momencie przystąpienia do projektu, po semestrze oraz na zakończenie (wrzesień 2012, luty 2012 i czerwiec 2012) – objętych 400 osób
- Test wiedzy na temat ekonomii społecznej – badanie 3 krotne w momencie przystąpienia do projektu, po semestrze oraz na zakończenie (wrzesień 2012, luty 2012 i czerwiec 2012) – objętych 400 osób
- Ankieta ewaluacyjna filmu dydaktycznego - badanie po obejrzeniu filmu w trakcie testu w okresie wrzesień 2012 – czerwiec 2013 – 400 respondentów
- Ankieta ewaluacyjna zeszytu ćwiczeń dla uczniów – badanie po zakończeniu I semestru testowania oraz na koniec fazy testu – luty 2013 i czerwiec 2013 – 400 respondentów

b) badanie opinii nauczycieli prowadzących zajęcia z uczniami źródła danych:

- Raport nauczyciela – 20 raportów, wypełnianych przez nauczycieli w trakcie fazy testu na bieżąco po każdej jednostce lekcyjnej oraz podsumowanie na zakończenie (wrzesień 2012 – czerwiec 2013)
- Ankieta na temat postaw wobec ekonomii społecznej – badanie 3 krotne – podczas szkolenia dla nauczycieli (sierpień / wrzesień 2012), po I semestrze testowania (luty 2013) oraz na zakończenie fazy testu (czerwiec 2013) – 20 respondentów
- Ankieta ewaluacyjna poradnika metodycznego dla nauczyciela przedsiębiorczości – badanie po I semestrze testowania (luty 2013) oraz na zakończenie fazy testu (czerwiec 2013) – 20 respondentów
- Ankieta ewaluacyjna zeszytu ćwiczeń dla uczniów liceum i technikum/ zeszytu ćwiczeń dla uczniów zasadniczych szkół zawodowych – badanie po I semestrze testowania (luty 2013) oraz na zakończenie fazy testu (czerwiec 2013) – 20 respondentów
- Ankieta ewaluacyjna innowacyjnego programu nauczania przedsiębiorczości uwzględniającego podstawowe zagadnienia ekonomii społecznej w liceum ogólnokształcącym i technikum/zasadniczych szkołach zawodowych – badanie po I semestrze testowania (luty 2013) oraz na zakończenie fazy testu (czerwiec 2013) – 20 respondentów
- Ankieta ewaluacyjna filmu dydaktycznego - badanie po obejrzeniu filmu w trakcie testu w okresie wrzesień 2012 – czerwiec 2013 – 20 respondentów

2. Wprowadzanie dodatkowego terminu monitoringu cząstkowego w trakcie roku szkolnego, po I semestrze według propozycji powyżej

3. Doprecyzowano sposób przeprowadzenia ewaluacji zewnętrznej.

Ewaluację zewnętrzną przeprowadzi podmiot, który posiada min. 2 letnie doświadczenie prowadzeniu w tego typu badań.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W szczególności zadaniem ewaluacji zewnętrznej jest odpowiedź na pytania czy:

- przygotowane produkty i ich wdrożenie pozwoli na osiągnięcie celów projektu
- przygotowane produkty spełniają założenia pod względem merytorycznym i technicznym
- przygotowane produkty są bardziej przydatne i efektywne niż dotychczas stosowane.

Główne zadania do zrealizowania przez ewaluatora zewnętrznego to:

- dogłębna analiza produktu finalnego
- analiza losowa niektórych odbiorców i użytkowników produktów uczestniczących w testowaniu
- analiza wyników ewaluacji wewnętrznej
- sporządzenie raportu z rekomendacjami dla produktu finalnego

Raport z ewaluacji zewnętrznej wykorzystany zostanie do modyfikacji i niezbędnych ulepszeń produktu finalnego.

4. Poszerzenie ewaluacji o opinię Dyrektorów szkół – zostanie skonstruowana ankieta w zakresie wyrażenia opinii o wdrażaniu rozwiązań w szkole

Warunek 6

Uszczegółowienie opisu działań w ramach mainstreamingu horyzontalnego i w ramach mainstreamingu wertykalnego

Uzupełnienia:

Wskazanie konkretnych działań mainstreamingu horyzontalnego i wertykalnego

Mainstreaming horyzontalny

Grupy docelowe	Uzasadnienie wyboru grupy docelowej	Podjęte działania ze strony projektodawcy	Charakter udziału grupy docelowej w podjętych działaniach	Oczekiwane rezultaty działań podjętych przez projektodawcę
Dyrekcja szkół ponadgimnazjalnych i nauczyciele przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”	Decyzję o zastosowaniu innowacyjnych narzędzi w danej szkole podejmują dyrektorzy i nauczyciele	1.Przekazanie pakietów produktów 2. Zaproszenie na konferencję 3. Zaproszenie na seminaria powiatowe	Zapoznanie się z produktem i podjęcie decyzji o jego implementacji	Wykorzystanie produktów w poszczególnych placówkach
Rektorzy wyższych uczelni w woj., dziekani oraz kadra	Autorytety życia naukowego, osoby	1. Listy rekomendacyjne przekazane rektorom i	Zapoznanie się z produktem, wyrażenie opinii	Rekomendacja produktu przez autorytety



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

naukowa	współpracujące z kadrą szkół	dziekanom 2. Zaproszenie na konferencję	na jego temat	ze świata nauki oraz włączenie do programu nauczania na wydziałach pedagogiki
Kuratorium oświaty	Organ nadzorujący i wspomagający szkoły	1.Przekazanie pakietów produktów 2. Zaproszenie na konferencję	Zapoznanie się z produktem i podjęcie decyzji o jego implementacji	Wykorzystanie produktów w poszczególnych placówkach
Reprezentanci organów prowadzących szkoły (Starostowie)	Organ prowadzący podejmuje decyzje finansowe dotyczące szkoły i może zdecydować np. o sfinansowaniu uczniom wyjazdu studyjnego do podmiotów ekonomii społecznej, wspieranie wolontariatu, zapewnienie szkolenia dla nauczycieli	1.Przekazanie pakietów produktów 2. Zaproszenie na konferencję	Zapoznanie się z produktem i podjęcie decyzji o jego implementacji	Wykorzystanie produktów w poszczególnych placówkach
Ośrodki doskonalenia nauczycieli	Organ mający znaczący wpływ na kształcenie nauczycieli	1.Przekazanie pakietów produktów 2. Zaproszenie na konferencję	Zapoznanie się z produktem i podjęcie decyzji o jego implementacji	Wykorzystanie produktów w poszczególnych placówkach
Przedstawiciele podmiotów ekonomii społecznej	Podmioty mogące w sposób praktyczny wdrożyć uczniów w	Zaproszenie na seminaria powiatowe	Zapoznanie się z produktami i wyrażenie opinii na jego temat	Deklaracja współpracy ze szkoła w zakresie popularyzacji treści ekonomii społecznej



	zagadnienia ekonomii społecznej			
--	---------------------------------	--	--	--

Mainstreaming wertykalny

Grupy docelowe	Uzasadnienie wyboru grupy docelowej	Podjęte działania ze strony projektodawcy	Charakter udziału grupy docelowej w podjętych działaniach	Oczekiwane rezultaty działań podjętych przez projektodawcę
Posłowie, senatorowie z Lubelszczyzny	Możliwości decyzyjne, prawo wyrażania opinii w sprawach będących przedmiotem obrad parlamentu, rozpatrywanie i przygotowanie spraw stanowiących przedmiot prac parlamentu	1. Listy rekomendacyjne przekazane posłom i senatorom 2. Zaproszenie na konferencję upowszechniającą	Zapoznanie się z korzyściami i zaletami produktu finalnego, wyrażenie opinii na temat produktu	Rekomendacja w zakresie włączenia do głównego nurtu
Zespół ds. rozwiązań systemowych w zakresie gospodarki społecznej powołany przez Prezesa Rady Ministrów	Zespół prowadzi prace nad strategią edukacyjną. Główne cele strategii to: - profesjonalizacja zespołów pracowniczych i menedżerów gospodarki społecznej/ekonomii społecznej; - przygotowanie animatorów i liderów ekonomii społecznej oraz moderatorów z instytucji wspierających	1. List rekomendacyjny 2. Pakiety produktów	Zapoznanie się z korzyściami i zaletami produktu finalnego, wyrażenie opinii na temat produktu	Włączenie do głównego nurtu polityki



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

	(ośrodki pomocy społecznej, urzędy pracy, szkoły, władze samorządowe); - promocja wiedzy na temat przedsiębiorczości społecznej wśród młodego pokolenia			
Redaktorzy naczelni oraz dziennikarze czasopism mających wpływ na kształtowanie opinii społecznej	możliwość wpływania na opinię publiczną	1. Listy rekomendacyjno-informacyjne przekazane do redaktorów naczelnych, 2. Rozmowy ekspertów z dziennikarzami (spotkania bezpośrednie, rozmowy telefoniczne, mailowe)	Zapoznanie się z produktami i wyrażenie opinii na jego temat	Opisanie produktu wraz z komentarzem w czasopiśmie, rekomendacja w zakresie włączenia do głównego nurtu
Regionalne Sieci Tematyczne	Możliwość wsparcia dialogu pomiędzy beneficjentami projektów innowacyjnych a decydentami politycznymi	Listy rekomendacyjne przesłane do przewodniczących regionalnych sieci tematycznych	Zapoznanie się z produktami	Wsparcie w dialogu z decydentami politycznymi odpowiedzialnymi za określanie głównego nurtu
Ministerstwo Edukacji Narodowej	Podejmowanie działań legislacyjnych dotyczących m.in. opracowania kolejnej podstawy programowej dla szkół	1. List z propozycją zmian w podstawie programowej 2. Film prezentujący dobre praktyki w zakresie ES 3. Przekazanie zestawów produktów	Zapoznanie się z produktami	Wyrażenie pozytywnej opinii o produkcie, rekomendacja do włączenia do głównego nurtu