



Opinia w zakresie oceny strategii wdrażania projektu innowacyjnego

Nazwa projektodawcy :

Instytut Rozwoju Zasobów Ludzkich

Tytuł projektu:

Dłużej na rynku pracy

Produkt finalny:

Model aktywizacji osób 50+ na rynku pracy

Lublin 30.0.05.2012 r.

Ekspert : **Antoni Rutka**



1. Zgodność produktu ze strategią w zakresie celu i grupy docelowej

0,5/0,5

- *Bezspornie zawarty w produkcie finalnym model interwencji służy celowi wskazanemu w strategii i dotyczy proponowania nowych i skutecznych rozwiązań wydłużania aktywności zawodowej osób wieku 50+.*
- *Nie wystąpiły konieczności zmian lub korygowania zakładanego na wstępie celu w trakcie całego okresu realizacji projektu .*
- *Produkt jest zgodny także z potrzebami wskazanych w strategii grup docelowych odbiorców nieaktywnych zawodowo i bezrobotnych osób w wieku 50+ i użytkowników –doradców zawodowych ,trenerów i pośredników pracy z publicznych i niepublicznych instytucji rynku pracy. Potrzeby te odnoszą się do konieczności powstrzymania procesu przedwczesnego wycofywania się z rynku pracy osób w wieku 50+ przez zaoferowanie nowych, bardziej efektywnych instrumentów wsparcia*



2. Skuteczność produktu (korzyści dla grup docelowych) - 1/1

Opisany w obu pakietach zestaw korzyści odnoszonych przez grupy docelowe potwierdza wysoką skuteczność produktu finalnego, co pomierzone zostało wskaźnikiem efektywności zatrudnieniowej

- Opracowany produkt finalny wnosi do obecnie stosowanej praktyki nowe narzędzia celowanego uzupełniania kompetencji kluczowych informatycznych w kontekście potrzeb rynku pracy oraz po raz pierwszy wykorzystuje wolontariat jako narzędzia aktywizacji zawodowej, a nie jak dotychczas jako sposób realizacji potrzeb społecznych i obywatelskich jednostki.
- Warto też zauważyć, że projekt oferuje rozwiązania o charakterze systemowym, będące alternatywą dla dotychczasowych działań o charakterze osłonowych, doraźnych i niewystarczająco aktywizujących.
- Produkt może być stosowany także do osób pracujących w wieku 50+ zagrożonych utratą pracy (zwłaszcza P1), osób długotrwale bezrobotnych, niepełnosprawnych (zwłaszcza P2), jego adaptacja do konkretnych adresatów powinna być poprzedzana szczegółową analizą potrzeb wybranych grup docelowych.



3. Aktualność potrzeby wprowadzenia produktu - 1/1

Ta niezwykle aktualna potrzeba wynika z przekonania o marnotrawieniu kapitału społecznego osób przedwcześnie wycofujących się z rynku pracy oraz niewystarczającej skuteczności dotychczasowych programów polityki zatrudnienia i polityki społecznej zmierzających do powstrzymania tego niekorzystnego zjawiska niskiego poziomu aktywności ludzi w wieku 50+ na lubelskim /polskim rynku pracy.

Przekonywująca jest też argumentacja Wnioskodawcy o kosztach zaniechania wprowadzenia zaproponowanej innowacji – niewykorzystania potencjału 4 mln Polaków, obciążenia budżetu kosztami świadczeń, wydatkowanie środków na mało efektywne instrumenty wsparcia i pogłębiające się obciążenie osób pracujących kosztami utrzymania niepracującej części społeczeństwa. Argumentem za potrzebą wprowadzenia produktu jest też obserwowana niska efektywność dotychczasowych form szkoleń pogłębiających kwalifikacje starszych wiekiem pracowników w zakresie ICT oraz brak znajomości możliwych zastosowań wolontariatu – szeroko stosowanych na rynkach krajów zachodnich – jako instrumentu rzeczywiście ułatwiającego powrót starszym osobom na rynek pracy.



4. Stopień skomplikowania produktu (łatwość zastosowania wypracowanych narzędzi) -0,75/0,75

Przedmiotowy produkt jest względnie łatwy w stosowaniu –zawiera szczegółowe opisy ,stosowanych metod, instrukcje ,przykładowe programy scenariusze zajęć , rekomendacje i wskazówki w zakresie posługiwania się konkretnymi narzędziami – składnikami PF , zatem jego ocena zasługuje na wysoką

Proponowane rozwiązanie –pakiet P1- „Kompetencje kluczowe ICT na start” -jest odpowiedzią na zagrożenie wykluczeniem cyfrowym starszego pokolenia ograniczające aktywność zawodową ,w której umiejętność posługiwania się tymi technologiami staje się niezbędnym elementem wymaganych współcześnie kwalifikacji zawodowych .

Rozwiązania w pakiecie P2 – sięgają do wzorców brytyjskich w zastosowaniu wolontariatu jako wysoce skutecznego instrumentu aktywizacji zawodowej ułatwiającego starszym osobom powrót na rynek pracy i zawierają adaptacje tych instrumentów do polskich realiów



5. Możliwości zastosowania przez użytkowników (prawne, organizacyjne)-
050/050

Praktycznie biorąc nie ma istotnych ograniczeń prawnych, ani organizacyjnych dla zastosowania proponowanych rozwiązań wobec innych grup docelowych i w innych regionach ,w publicznych i niepublicznych instytucjach rynku pracy oraz placówkach szkoleniowych .

Oba pakiety rozwiązań posiadają liczne zalety-wielowymiarowość innowacji ,a także zalety praktyczne :uniwersalność zastosowań przez publiczne i niepubliczne instytucje rynku pracy oraz adaptacyjność – możliwość łatwego dostosowania do potrzeb różnych grup docelowych



6. Efektywność (nakłady do rezultatów) wprowadzenia rozwiązania - **0/75/075**

W projekcie tym względnie tanio udało się uzyskać zadawalające rezultaty na poziomie dwukrotnie wyższym niż w stosowaniu tradycyjnych form interwencji. Koszty wprowadzenia proponowanego rozwiązania są niewielkie od strony finansowej.

*Jako **warunki niezbędne** do wykorzystania produktu finalnego wskazano:*

Dla P1- precyzyjna identyfikacja użytkowników pracowników oraz umożliwienie dostępności do materiałów produktu w miejscu pracy. Użytkownik powinien samodzielnie wykorzystać i zastosować poszczególne elementy produktu na podstawie opisu produktu. Nie są wymagane specjalne szkolenia.

Dla P2:

:a/-przekonanie i pozytywne nastawienie doradców i pośredników pracy do proponowanej formy wsparcia ;

b- odpowiedni dobór miejsca i zakresu wolontariatu ,

c/- współpraca z instytucjami przyjmującymi wolontariusza i monitorowanie aktywności.



7. Unikatowość rozwiązania **-0,75/075**

*Stopień innowacyjności proponowanego rozwiązania odwzorowanego z rozwiązań brytyjskich - jest wysoki ,unikatowy w skali kraju , gdyż do tej pory tego typu model nie by stosowany do tej grupy **odbiorców** (osoby po 50 rż bezrobotne i nieaktywne zawodowo) oraz **użytkowników** (niepubliczne i publiczne instytucje rynku pracy).Elementami unikatowości proponowanych rozwiązań są **głównie nowe formy interwencji***

Można stwierdzić ,że w takiej postaci rozwiązania jakie zaproponowano w tym produkcie finalnym –w Polsce nie były dotąd stosowane ,a cechy rozwiązań opisane w dokumentacji produktu finalnego są łatwo replikowane .



Opinia na temat zmian wprowadzanych przez beneficjenta w zakresie strategii upowszechniania i włączania do głównego nurtu polityki oraz ewentualne rekomendacje w tym zakresie :

Zarówno strategia upowszechniania jak i włączania produktu finalnego do głównego nurtu polityki nie zmieniły się w stosunku do koncepcji przedstawionych na etapie zatwierdzania strategii wdrażania projektu .Miary sukcesu jakie zostały wskazane dla obu tych procesów powinny zostać bardziej doprecyzowane w odniesieniu do nieostro określonych wskaźników nr.2 i 3 – powinny zostać skonkretyzowane liczby lub nazwy niepublicznych instytucji rynku pracy ,które zaimplementują produkt finalny projektu oraz założenie wykorzystania PF w najmniej 1 projekcie innowacyjnym upowszechniającym.

Pozytywnym uzupełnieniem strategii włączania jest scharakteryzowanie potencjału produktu na włączenie go do głównego nurtu polityki a wyrażonego w 3 głównych cechach tego potencjału :użyteczność praktyczna ,niskie koszty wdrażania i stosowania oraz adaptacyjność produktu do potrzeb innych grup docelowych



Komentarz i rekomendacje eksperta :

Wysoki poziom przydatności praktycznej z możliwościami replikacji w skali lokalnej mają wszystkie elementy modelu. Wypracowane narzędzia interwencji w formie procedur ,testów i scenariuszy działań ,formularzy raportów itp. – zawierają pożyteczne instrukcje i rekomendacje dla ich zastosowania – posiadają więc cechy wysoce użyteczne .Istotny jest brak ograniczeń natury prawnej . Nie występują ograniczenia dla replikowalności wszystkich elementów modelu w innych ośrodkach i wobec innych grup docelowych Zastosowanie zaproponowanych narzędzi pozwala na .Wymienione liczne zalety i praktyczne korzyści oraz ich zgodność z wymogami projektu innowacyjnego testującego i upowszechniającego pozwalają na wysoką ocenę efektów tego projektu .

Zauważonym brakiem jest pominięcie opisów stanu upowszechniania i włączania produktu finalnego do głównego nurtu polityki – co wymaga uzupełnienia .

Opiniowany produkt finalny bez większych przeszkód może i powinien być wykorzystany w innych ośrodkach jako dobra praktyka zastosowania innowacyjnych rozwiązań w aktywizacji zawodowej i znajdowaniu indywidualnych ścieżek zatrudniania osób w wieku 50+,co w pełni uzasadnia poniższą pozytywną rekomendację



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Sieci Tematyczne PO KL

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Rekomendacja eksperta :5,0/5,0
uznać produkt finalny za zwalidowany

Antoni Rutka

Lublin 30.05.2012
r.