

Opinia strategii wdrażania projektu innowacyjnego

**OBUDŹ W SOBIE OLBRZYMA – INNOWACYJNE METODY
WYDŁUŻANIA AKTYWNOŚCI ZAWODOWEJ**

UZASADNIENIE

- Uzupełnienie prezentacji wyników diagnozy pogłębionej
- Skuteczność programów realizowanych na rzecz 50+
- Kondycja psychofizyczna jako czynnik przedwczesnej bierności zawodowej
 - „prawie 1 /3 respondentów chce pracować do niezbędnego minimum”
 - Zawody wymagające sprawności fizycznej
- Organizacja szkoleń komputerowych?

Cele i wskaźniki

- ▶ Cele nie akcentują wykazanej w projekcie skuteczności programów/narzędzi
- ▶ Wskaźniki mają charakter zadań do wykonania:
 - Przeprowadzenie 2 badań
 - Przeprowadzenie 1 konferencji upowszechniającej
- ▶ Wskaźniki mają charakter produktowy
 - Powstanie 2 analiz
 - Powstanie 1 podręcznika
 - Powstanie 2 raportów badawczych

Cele i wskaźniki

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">▶ Opracowanie innowacyjnej metodologii służącej wydłużeniu aktywności zawodowej osób w wieku 50+ oraz jej przetestowanie | <ul style="list-style-type: none">▶ Problem odnosi się również do skuteczności programów▶ Brak kryteriów do potwierdzenia innowacyjności i kompleksowości metodologii▶ Nie stwierdzono źródeł informacji o wskaźniku |
|--|--|

Cele

Wskaźniki

Cele i wskaźniki

- ▶ Analiza aktywności zawodowej osób 50+ i dobrych praktyk...
- ▶ Nie wiadomo czy chodzi o czynność analizy, czy o dokument?
- ▶ Oparcie metodologii o dobre praktyki
- ▶ Powołanie się w treści opracowania na polskie lub włoskie dobre praktyki nie świadczy o ich wykorzystaniu jako bazy nowego narzędzi

Cele

Wskaźniki

Cele i wskaźniki

- ▶ Uświadomienie kadrze menedżerskiej...
- ▶ Nie dookreślono pojęcia kadry menedżerskiej
- ▶ Wskaźnik odnosi się tylko do liczby uczestników
- ▶ Nie odnosi się do poziomu świadomości kadry menedżerskiej

Cele

Wskaźniki

Cele i wskaźniki

- ▶ Upowszechnienie i wprowadzenie do głównego nurtu
- ▶ Dotyczą działań, które mogą zostać podjęte do osiągnięcia celu
- ▶ Nie odnoszą się do efektów działań upowszechniających i włączających

Cele

Wskaźniki

Opis innowacji

- ▶ Nieprecyzyjny opis grupy docelowej
- ▶ Brak koncepcji wykorzystania narzędzia przez jego użytkowników
 - Wsparcie zarządzania wiekiem w przedsiębiorstwach
- ▶ Nieprecyzyjne warunki funkcjonowania innowacji

Testowanie produktu

- Grupa użytkowników testowania a wszyscy potencjalni użytkownicy narzędzia
 - Pracodawcy z sektora publicznego
 - Sekcje PKD
 - Małe i mikro przedsiębiorstwa
 - Rola przedstawicieli instytucji rynku pracy
- Pomoc publiczna
- Rola użytkowników w testowaniu narzędzia i zadania Beneficjenta
- Potrzeba szkolenia personelu szkolącego i doradczego
- Brak opisu przebiegu realizacji poszczególnych zajęć, koncepcji wyboru form wsparcia i ich organizacji w czasie

Monitorowanie

- Nie planuje się monitorowania użytkowników
- Zaangażowanie w monitorowanie ekspertów
- Źródła informacji o przebiegu testowania
- Ewaluacja
 - Przebadanie opinii grupy docelowej odbiorców
 - Skuteczność mierzona, jako różnica w ocenach korzyści produktu finalnego przed i po zakończeniu wsparcia

Włączenie do bieżącej polityki i praktyki

- Brakuje wizji funkcjonowania produktu finalnego w przyszłości
- Przesłanie rekomendacji nie jest wystarczającym działaniem umożliwiającym (a nawet otwierającym drogę) do wdrożenia innowacji do bieżących działań
- Sukces działań włączających:
 - Świadomość (istnienia) problemu
 - Zapoznanie się z rekomendacjami

Wstępna wersja produktu finalnego

- Użyteczność narzędzia dla menedżerów
- „Mocno teoretyczny” charakter publikacji
- Brak operacyjnych materiałów, sposobów postępowania, praktycznych wskazówek związanych z wdrożeniem metod opisanych w podręczniku
- Użyteczność narzędzia dla instytucji rynku pracy

Dziękuję za uwagę

»» Marcin Dygoń
Ekspert PO KL