

Opinia strategii wdrażania projektu innowacyjnego

Innowacyjny program przygotowania do
wykonywania pracy zawodowej
dla młodzieży z niepełnosprawnością

Uzasadnienie

- ▶ Diagnoza a problem
- ▶ Prezentacja założeń diagnozy
- ▶ Próba badawcza
- ▶ Perspektywa odbiorcy a perspektywa użytkownika

Cele i wskaźniki

Wypożyczenie do 30 czerwca 2012 roku 29 placówek (...) w:

- ▶ Narzędzia diagnostyczne i materiały metodyczne stanowiące spójną, innowacyjną i efektywną metodologię przygotowania ucznia w wieku ponadgimnazjalnym do przejścia z edukacji na rynek pracy

- ▶ Odsetek placówek zawodowego kształcenia specjalnego, w których w nich nauczyciele zadeklarują zamiar wprowadzenia produktu finalnego wyniesie 75% (czyli 22 placówki)

Cel

Wskaźniki

Cele i wskaźniki

Wypożyczenie do 30 czerwca 2012 roku 29 placówek (...) w:

- ▶ Umiejętności ich stosowania (*narzędzi diagnostycznych*) przez 4 nauczycieli z każdej placówki zawodowego kształcenia specjalnego w woj. lubelskim

- ▶ Odsetek uczestników warsztatów, którzy uzyskali z testu znajomości produktu finalnego min. 75% punktów i w związku z tym otrzymali certyfikat potwierdzający nabyte umiejętności wyniesie 75% (czyli 87 osób)

Cel

Wskaźniki

Cel i wskaźniki

▶ Wnioski

- żaden z tych wskaźników nie będzie źródłem informacji, na ile udało się zrealizować cel w pierwszej jego części (wyposażenie placówek zawodowego kształcenia specjalnego)
- oba wskaźniki zostały określone na niższym niż cel poziomie

▶ Problemy

- Wiedza na temat narzędzi vs umiejętność ich zastosowania w praktyce
- Sposób wdrożenia innowacji a pomiar wskaźników
- Sposób pomiaru wskaźników

Opis innowacji

▶ Opis innowacji należy uzupełnić:

- Wyjaśnić na czym polega podejście zintegrowane
- Wskazać, w jaki sposób – na czym to będzie polegało, na jakich warunkach, w jakim celu będą zaangażowani w proces przygotowania ucznia „użytkownicy pośredni”
- Opisać pożądany przebieg wsparcia, wykorzystania narzędzia, również w kontekście stosowanej diagnozy.
- Wskazać przebieg procesu w czasie

Opis produktu innowacyjnego



Grupy docelowe – użytkownicy

- ▶ 900 nauczycieli zatrudnionych w placówkach prowadzących zawodowe kształcenie specjalne
- ▶ Nauczyciele posiadający wysokie kwalifikacje i bogate doświadczenie w pracy z grupami odbiorców
 - Którzy uczestniczyli w opracowaniu produktu finalnego
 - Ukończyli studia pedagogiczne lub psychologiczne albo posiadają kwalifikacje z zakresu doradztwa zawodowego lub rewalidacji lub terapii pedagogicznej lub pedagogiki specjalnej
 - Mają wyższy stopień awansu zawodowego
 - Mają dłuższy staż pracy (min. 5 lat)

Opis innowacji

Testowanie

Grupy docelowe – użytkownicy

- ▶ Nauczyciele posiadający wysokie kwalifikacje i bogate doświadczenie w pracy z grupami odbiorców
 - Którzy uczestniczyli w opracowaniu produktu finalnego
 - Ukończyli studia pedagogiczne lub psychologiczne albo posiadają kwalifikacje z zakresu doradztwa zawodowego lub rewalidacji lub terapii pedagogicznej lub pedagogiki specjalnej
 - Mają wyższy stopień awansu zawodowego
 - Mają dłuższy staż pracy (min. 5 lat)
- ▶ W sposób szczególny działania upowszechniające będą adresowane do tych nauczycieli, którzy pracują na stanowiskach pedagoga, psychologa i doradcy zawodowego. To właśnie te osoby wskazane są w *Programie zajęć* jako najbardziej preferowani realizatorzy...

Testowanie

Upowszechnianie

Monitoring testowania

- ▶ system monitorowania testowania nie powinien być elementem produktu innowacyjnego
- ▶ założenie, że „nie jest możliwa zmiana struktury oraz podstaw teoretycznych wypracowanych elementów produktu finalnego” **nie jest możliwe do zaakceptowania**
- ▶ monitorowaniu i ewaluacji podlega produkt innowacyjny jako całość i należy opracować narzędzia, które będą temu służyć

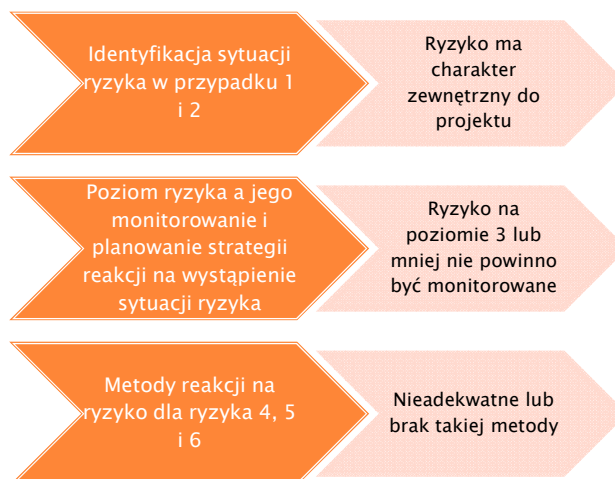
Monitoring testowania

- ▶ należy precyzyjnie określić, które narzędzia będą wykorzystywane do monitorowania poszczególnych elementów testowania i przez kogo będą używane
- ▶ uwagi do kart ewaluacji
- ▶ narzędzia związane z obserwacją
- ▶ dookreślenie miary sukcesu projektu w ewaluacji produktu finalnego

Upowszechnianie

- ▶ Termin rozpoczęcia działań upowszechniających – zgodnie z Wytycznymi powinny się rozpocząć jeszcze w pierwszym etapie wdrażania projektu innowacyjnego. Podczas, gdy Beneficjent zakłada ich rozpoczęcie dopiero po zakończeniu II walidacji produktu finalnego przez RST (maj – czerwiec 2012)

Zarządzanie ryzykiem



Dziękuję za uwagę

» Marcin Dygoń
Ekspert PO KL