



Uchwała nr 2/2011
Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Lubelskiego
w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
z dnia 21 kwietnia 2011 r.

w sprawie zaopiniowania strategii wdrażania projektu innowacyjnego pt. „Semafor nowych możliwości”.

Na podstawie § 3 oraz § 9 ust. 1 Regulaminu funkcjonowania Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Lubelskiego z dnia 19 maja 2010 r. z uwzględnieniem pkt 5 Koncepcji Funkcjonowania Sieci Tematycznych z listopada 2010 r., Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Lubelskiego uchwala, co następuje:

§ 1

Rekomenduje się warunkową akceptację strategii wdrażania projektu innowacyjnego testującego pt. „Semafor nowych możliwości”, realizowanego przez Fundację Inicjatyw Menadżerskich w ramach Działania 6.2.

§ 2

Uzasadnienie do rekomendacji warunkowej akceptacji strategii wdrażania stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Regionalnej Sieci Tematycznej Województwa Lubelskiego.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący
Regionalnej Sieci Tematycznej
Województwa Lubelskiego


Iwona Nakielska



Uzasadnienie

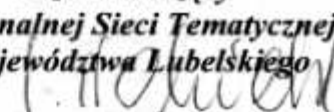
Zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie wdrażania projektów innowacyjnych i współpracy ponadnarodowej w ramach PO KL z dnia 1 kwietnia 2009 r.* oraz *Koncepcją Funkcjonowania Sieci Tematycznych w okresie programowania 2007 – 2013 w ramach PO KL* do zadań Sieci Tematycznych należy m. in. opiniowanie strategii wdrażania projektów innowacyjnych, realizowanych w kompetencji regionalnym. Sieci Tematyczne zobowiązane są do rekomendowania instytucjom organizującym konkurs akceptację, warunkową akceptację lub odrzucenie danej strategii. Sieć tematyczna każdorazowo wskazuje uzasadnienie dla wydanej opinii.

W oparciu o przedłożoną w dniu 24 marca br. Strategię wdrażania projektu innowacyjnego testującego pt. „*Semafor nowych możliwości*”, realizowanego przez Fundację Inicjatyw Menadżerskich, Regionalna Sieć Tematyczna Województwa Lubelskiego rekomenduje warunkową akceptację przedmiotowej Strategii przy założeniu uzupełnienia jej przez Beneficjenta o poniższe elementy:

- Uzupełnić dokument o krótką prezentację założeń i metod realizacji badania. Wyniki przeprowadzonego badania powinny być uzupełnione konkretnymi danymi liczbowymi, analizami statystycznymi potwierdzającymi przedstawione wnioski.
- Opracować wskaźniki adekwatne do celów, skwantyfikowane, mierzalne, szczegółowo określone, świadczące o osiągnięciu celów oraz określone w czasie (zgodnie z zasadą SMART).
- Zweryfikować opis planowanych efektów, które dzięki innowacji zostaną osiągnięte oraz opis grupy docelowej (dokładna charakterystyka i wskazanie liczby osób z poszczególnych statusów zawodowych – dot. grupy odbiorców). Beneficjent powinien wyjaśnić również, dlaczego w grupie docelowej użytkowników nie znalazły się instytucje szkoleniowe i edukacyjne oraz jaka jest koncepcja funkcjonowania trenerów w publicznych służbach zatrudnienia. Należy dopracować kryteria wyboru osób, które przygotowane zostaną do roli coacha.
- Beneficjent powinien scharakteryzować wszystkie elementy produktu innowacyjnego. Omówić narzędzia pracy coachów i trenerów, wzory dokumentów i formularzy wykorzystywanych w ich bieżącej pracy oraz dokumentów wypełnianych przez uczestników zajęć. Należy przedstawić specyfikę wsparcia dla kobiet, osób pracujących oraz szczegółowy opis zasad funkcjonowania i dokumentacji związanej z certyfikacją. Beneficjent powinien również zaprezentować formę, w jakiej funkcjonował będzie produkt innowacyjny.
- Uzupełnić opis monitorowania o część dot. specjalizacji (system certyfikacji i licencjonowania coachów i trenerów). Wyjaśnić założenia dotyczące korekt produktu innowacyjnego.
- Dookreślić grupy docelowe upowszechniania, zweryfikować dane zawarte w części opisowej i części tabelarycznej (Plan działań...) tak by były zgodne z częścią opisową. Opisać jakie narzędzia i kanały komunikacji zawarte są w działaniach związanych z zaangażowaniem mediów.
- Przeanalizować ponownie założenia projektu i planowany przebieg i zweryfikować możliwość wystąpienia innych ryzyk w trakcie projektu (identyfikacja ryzyka). Można do tego wykorzystać wskazane w tym dokumencie założenia skutecznej realizacji

przedsięwzięcia (warunki poprawnego działania innowacji) – analiza założeń, przegląd dokumentacji oraz metody eksperckie (np. ankiety eksperckie, burza mózgów). W wyniku tych prac Beneficjent powinien opracować kompleksowy plan zarządzania ryzykiem.

- Dołączyć do Strategii wstępną wersję produktu finalnego, czyli pakiet działań coachingowych i pakiet działań edukacyjnych – m.in. metodologię coachingu, metodologię prowadzenia szkoleń oraz metodologię przygotowania szkoleń, założenia funkcjonowania systemu certyfikacji i licencjonowania trenerów i coachów, materiały dla uczestników, materiały związane z diagnozowaniem potrzeb odbiorców wsparcia, materiały coachów i trenerów, formularze i wzory dokumentów wykorzystywane przez odbiorców i użytkowników, dokumenty związane z prowadzeniem systemu egzaminowania, certyfikacji i licencjonowania coachów i trenerów. Chodzi o wszystkie materiały, które podlegać będą testowaniu.
- Wyjaśnić kwestie związane z przedłożonymi formularzami dokumentów i narzędziami pomocniczymi dla coachów i trenerów wskazane w punkcie 14.

*Przewodniczący
Regionalnej Sieci Tematycznej
Województwa Lubelskiego*

Iwona Nakielska