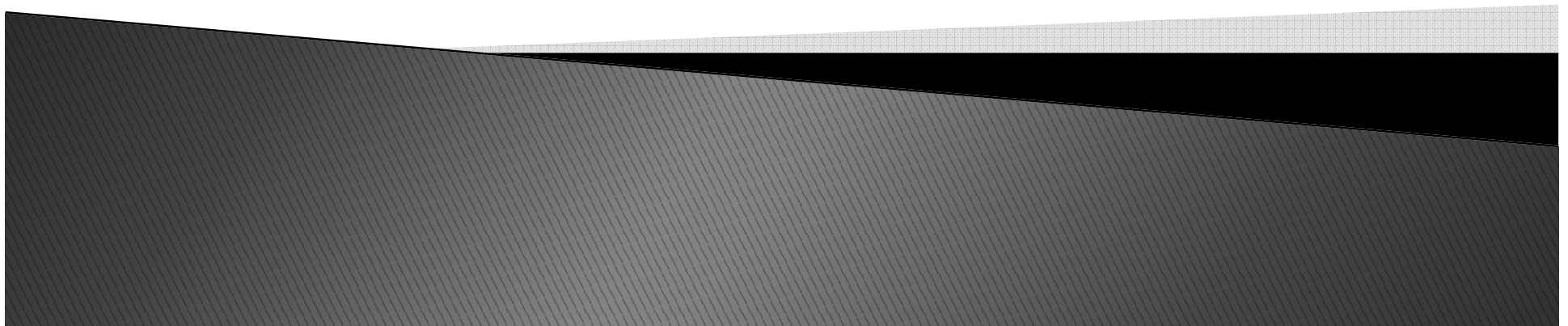


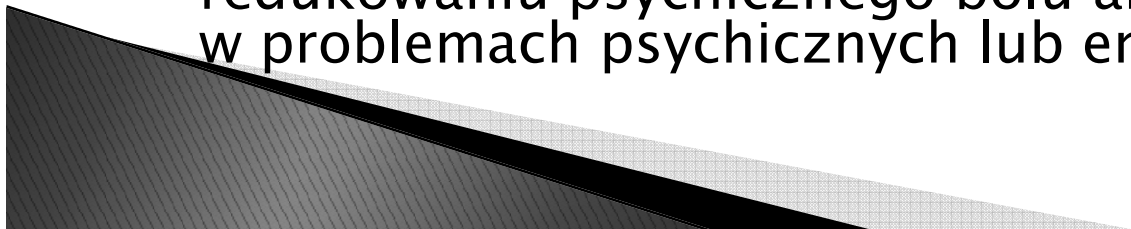
Opinia strategii wdrażania projektu innowacyjnego

SEMAFOR NOWYCH MOŻLIWOŚCI



Coaching – definicja ICF

- ▶ Coaching jest interaktywnym procesem, który pomaga pojedynczym osobom lub organizacjom w przyspieszeniu tempa rozwoju i polepszeniu efektów działania
- ▶ Dzięki coachingowi klienci ustalają konkretniejsze cele, optymalizują swoje działania, podejmują trafniejsze decyzje i pełniej korzystają ze swoich naturalnych umiejętności
- ▶ Zadanie coacha polega na wydobywaniu tych umiejętności, zasobów i kreatywności, które klient już posiada.
- ▶ Rola coacha polega na stworzeniu nowej często bardziej obiektywnej perspektywy na zagadnienie oraz dzieleniu się informacją zwrotną
- ▶ Odpowiedzialność za podjęcie decyzji oraz podjęcie działań pozostaje w rękach klienta
- ▶ Coaching nie koncentruje się bezpośrednio na redukowaniu psychicznego bólu ani na niesieniu pomocy w problemach psychicznych lub emocjonalnych



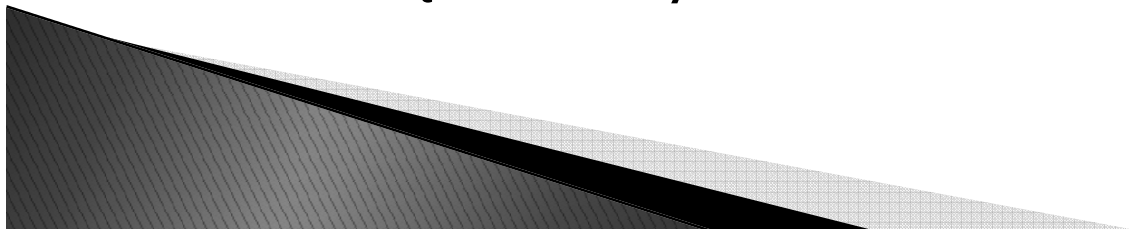
Uzasadnienie

- ▶ Występowanie problemu nie zostało potwierdzone statystykami, badaniami, zewnętrznymi i obiektywnymi źródłami informacji
- ▶ W całym dokumencie w kilku miejscach jest mowa o różnych problemach, ich przyczynach i skutkach – brak spójności w tym zakresie
- ▶ *Empowerment?*
- ▶ Nie zdefiniowano kogo dotyczy problem
 - „Uczestnicy rynku pracy w obszarze rozwiązań systemowych”
- ▶ Diagnoza pogłębiona nie odnosi się do problemu stwierdzonego wniosku
 - Analiza trendów rozwojowych miasta Chełma i powiatu chełmskiego w kontekście rozwoju województwa
 - Badanie potrzeb zawodowych i profilu psychologiczno-osobowościowego potencjalnych uczestników testowania



Cele projektu i wskaźniki

- ▶ Relacja problem – cel
- ▶ Współpraca ponadnarodowa?
- ▶ Wskaźniki
 - Nie określono wskaźników dla celu głównego projektu
 - Wskaźniki realizacji celów szczegółowych mają charakter zadań do wykonania, są więc błędnie zdefiniowane
 - Nie umożliwiają zbadanie, na ile cele zostały osiągnięte
 - Nie są skwantyfikowane



Cele projektu i wskaźniki

- ▶ Zwiększenie kompetencji 10 coachów i 12 trenerów
- ▶ Wypracowanie instrumentów aktywizacji zawodowej osób 45+ w oparciu o doświadczenia włoskie
- ▶ Przetestowanie działań coachingowych w stosunku do 60 osób przez 10 coachów
- ▶ Przetestowanie wszystkich elementów produktu finalnego

CELE

ICH WSKAŹNIKI

Cele projektu i wskaźniki

- ▶ Zwiększenie umiejętności 60 odbiorców w obszarze kierowania swoją karierą i mobilnego poruszania się po rynku pracy
- ▶ Przetestowanie działań edukacyjnych w stosunku do 60 osób bezrobotnych, poszukujących pracy i pracujących przez 12 trenerów

CELE

ICH WSKAŹNIKI

Cele projektu i wskaźniki

- ▶ Zwiększenie kwalifikacji 60 odbiorców dostosowanych do potrzeb lokalnego i regionalnego rynku pracy
- ▶ Zorganizowanie 3 pilotażowych szkoleń prowadzonych wg. nowatorskiej metodologii dla 60 osób

CELE

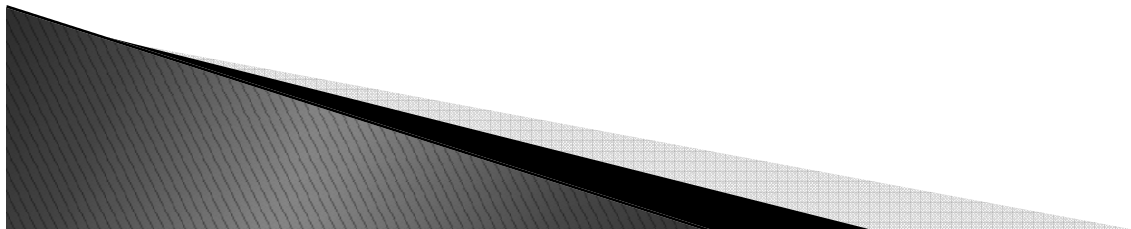
ICH WSKAŹNIKI

Opis innowacji

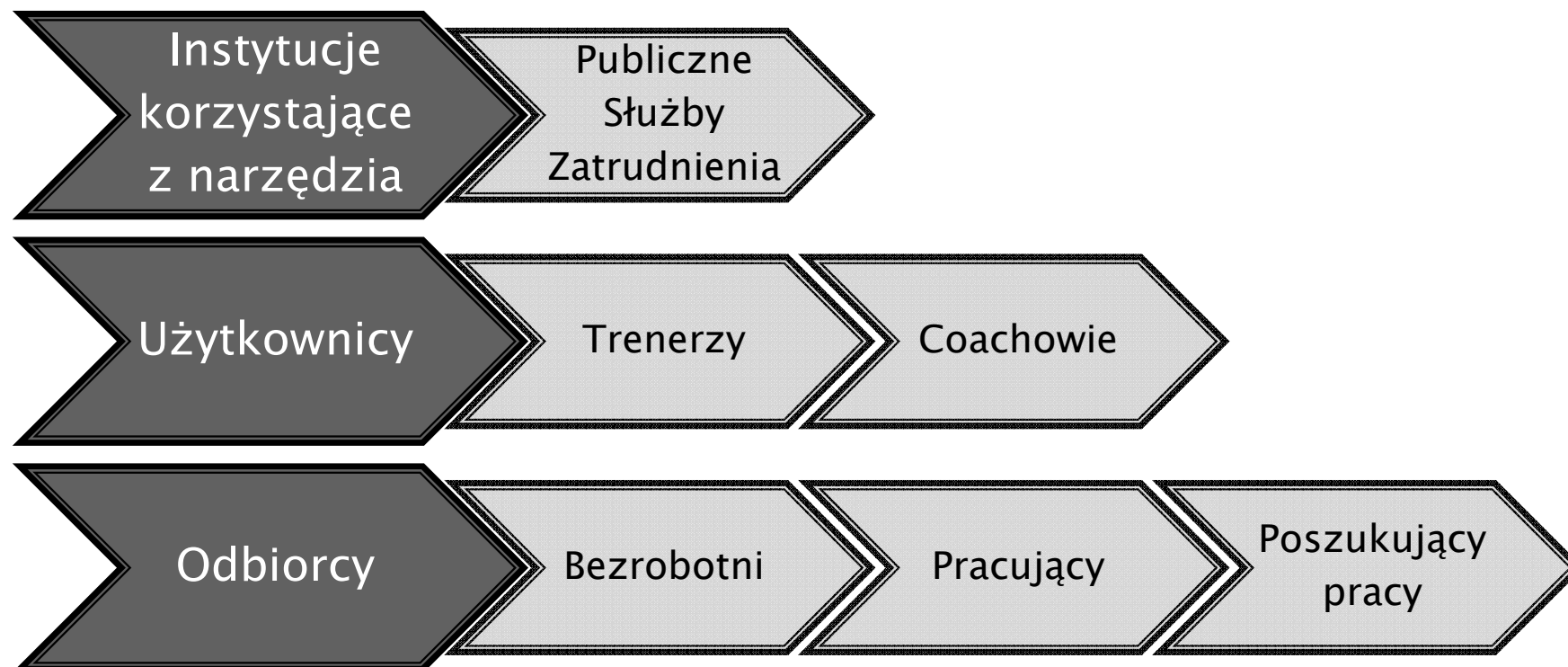
Podejście procesowe i koło Deminga

System egzaminowania i
licencjonowania

Ponadnarodowy charakter projektu



Grupy docelowe i opis innowacji



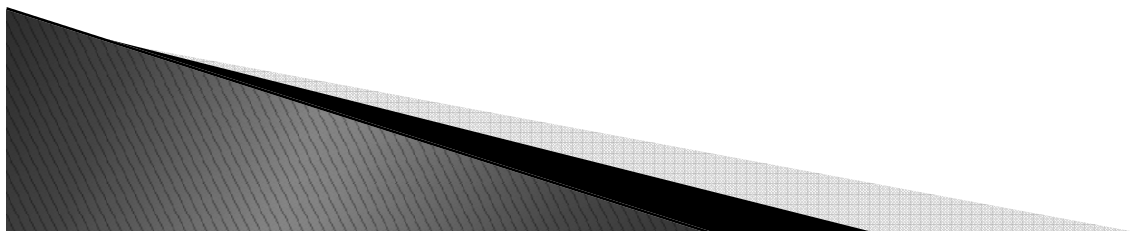
Produkt finalny i efekty jego zastosowania

▶ Produkt

- Nie jest gotowy
- Ma być opracowany
- Nie został przedstawiony jako załącznik do strategii – tylko pewne jego elementy

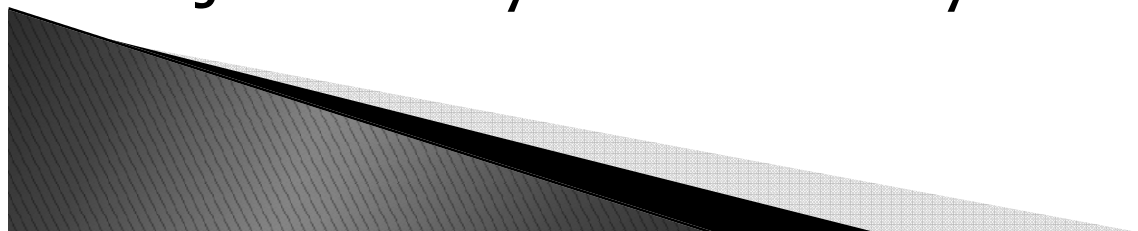
▶ Efekty wdrożenia

- Nie odnoszą się do tego co jest celem projektu –
EFEKTYWNOŚĆ



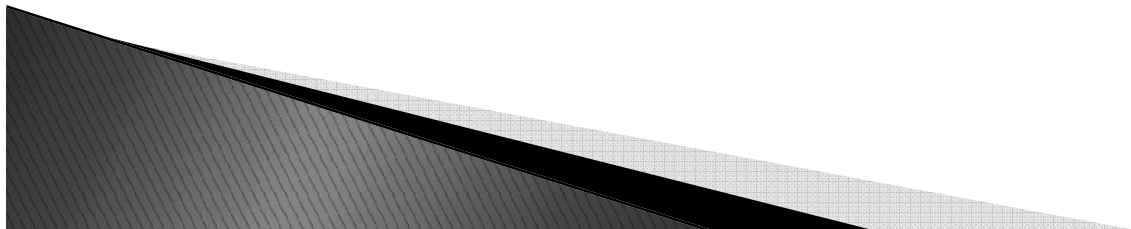
Testowanie

- ▶ Jakie grupy osób będą uczestniczyć w testowaniu?
- ▶ Dlaczego coaching „na wezwanie” i tylko w trakcie trzech dni w tygodniu?
- ▶ Dlaczego założono, że w testowaniu może uczestniczyć „każda osoba bezrobotna, poszukująca pracy bądź zatrudniona, zamieszkała na terenie powiatu chełmskiego, która wcześniej nie brała udziału w projekcie”)?
- ▶ Dlaczego każde szkolenie ma być prowadzone w wymiarze 50 godzin?
- ▶ Jaki ma być charakter tych szkoleń?



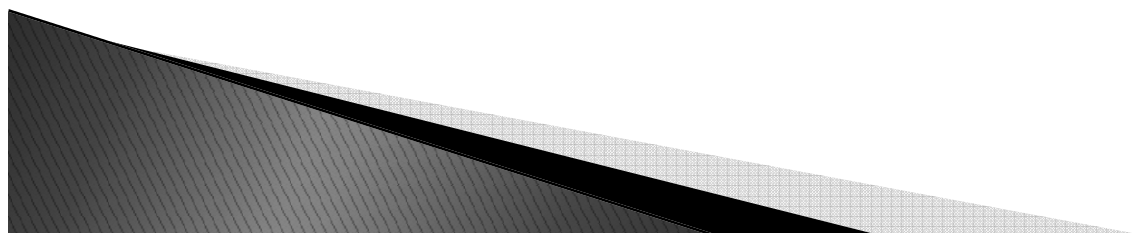
Testowanie

- ▶ Nie opisano testowania
 - Seminariów motywacyjnych, jako element innowacji?
 - Systemu licencjonowania coachów i doradców?
 - Metodologii przygotowania szkoleń dla osób 45+
- ▶ Różnice w podejściu do różnych grup odbiorców



Monitoring testowania

- ▶ Zakres korekt został ograniczony jedynie do pracy coacha i trenera w „obszarze zindywidualizowanego podejścia do osoby uczestniczącej w procesie wsparcia”

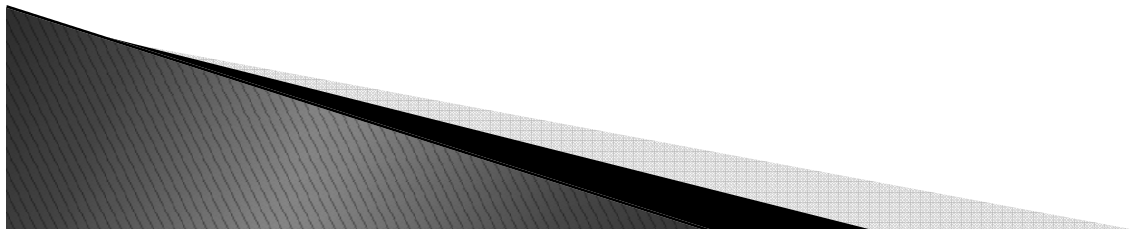


Analiza ryzyka



Upowszechnianie

- ▶ Definicja coachów
- ▶ Adresaci
 - Powiat chełmski
 - Prezydent Miasta Lublina
 - Pracodawcy (ogółem)
 - Społeczność lokalna



Dziękuję za uwagę

»» Marcin Dygoń
Ekspert PO KL

