

PROJEKTY INNOWACYJNE I WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO KAPITAŁ LUDZKI

spotkanie informacyjne dla Beneficjentów w województwie lubelskim

Lublin, 8 września 2010 r.

Spotkanie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

SPECYFIKA PROJEKTU INNOWACYJNEGO

Celem projektu innowacyjnego jest
poszukiwanie
nowych, lepszych, efektywniejszych
sposobów rozwiązywania
problemów mieszczących się
w obszarach wsparcia EFS

SPECYFIKA PROJEKTU INNOWACYJNEGO

- wsparcie nowych, nietypowych, pomijanych grup docelowych

>>

SPECYFIKA PROJEKTU INNOWACYJNEGO

- **rozwiązanie problemu**, który do tej pory nie był przedmiotem polityki państwa :
 - nieznanego
 - znanego, lecz niedostrzeganego
 - znanego, lecz nierozpoznanego
 - dobrze znanego

>>

SPECYFIKA PROJEKTU INNOWACYJNEGO

- wykorzystanie **nowych instrumentów/form wsparcia** w rozwiązywaniu dotychczasowych problemów na rynku pracy, w tym adaptacja rozwiązań sprawdzonych w innych krajach, regionach, kontekstach

>>

SPECYFIKA PROJEKTU INNOWACYJNEGO

- nastawiony na badanie i rozwój oraz (lub) upowszechnianie i włączanie do praktyki konkretnych produktów, służących grupom docelowym, a **nie wprost na rozwiązywanie problemów**

>>

SPECYFIKA PROJEKTU INNOWACYJNEGO

- to projekt przygotowany i złożony w odpowiedzi na odrębny konkurs zgodnie z zapisami Planu Działania

GRUPY DOCELOWE

- **Grupa docelowa** – osoby, grupy , środowiska, które wymagają wypracowania nowych rozwiązań czy podejść

GRUPY DOCELOWE

- **Użytkownicy** – to ci, którzy otrzymują do rąk nowe metody działania, nowe technologie, nowe narzędzia

GRUPY DOCELOWE

Wymiar docelowy

wszyscy członkowie grupy docelowej, którzy ostatecznie powinni otrzymać do stosowania nowe narzędzie

Wymiar upowszechniania i włączania

liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którym nowe narzędzie zostanie przekazane w ramach działań upowszechniających i włączających do polityki zastosowanych w projekcie

Wymiar testowania

liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy uczestniczyć będą w testowaniu i ocenie produktu w ramach projektu

GRUPY DOCELOWE

- **Odbiorcy** – to ci, których problemy będą mogły być skutecznie rozwiązane dzięki nowej metodzie

GRUPY DOCELOWE

Wymiar docelowy

wszyscy ci , którzy potencjalnie będą mogli skorzystać ze wsparcia z zastosowaniem nowego narzędzia już po jego włączeniu do polityki

Wymiar testowania

liczba i charakterystyka przedstawicieli grupy docelowej, którzy uczestniczyć będą w testowaniu i ocenie produktu w ramach projektu

PROJEKT INNOWACYJNY A STANDARDOWY

- wymiar innowacyjności
- produkt finalny
- etapowość
- specyfika wniosku o dofinansowanie

INNOWACYJNOŚĆ W PROJEKCIE

- **Wymiar uczestnika** projektu – wsparcie nowych, nietypowych, pomijanych grup
- **Wymiar problemu** – rozwiązanie problemu, który dotychczas nie był wystarczająco uwzględniany w polityce państwa
- **Wymiar formy wsparcia** – wytworzenie nowych instrumentów (adaptowanie znanych do nowych zastosowań)

INNOWACYJNOŚĆ W PROJEKCIE

- nowatorskie metody działania wobec nowych grup
- objęcie wsparciem grup pomijanych lub wykluczanych z zastosowaniem zmodyfikowanych znanych metod

>>

INNOWACYJNOŚĆ W PROJEKCIE

- znane, sprawdzone metody wobec innych grup niż te, które dotychczas były objęte daną metodą
- podjęcie problemu już rozpoznanego, z niewystarczającymi, nieskutecznymi narzędziami interwencji i oferowanie nowatorskich metod

PRODUKT FINALNY

Produkt, w przypadku projektów innowacyjnych jest rozumiany jako model/narzędzie/instrument

Produkt to nowe rozwiązanie problemów, nowe podejście do rozwiązywania problemów, nowe metody postępowania, nowe formy i treści działania/nauczania

Wypracowany produkt projektu może być innowacyjny w skali europejskiej, krajowej, regionalnej lub lokalnej

ETAPOWOŚĆ

- **ETAP I**
 - diagnoza i analiza problemu
 - tworzenie partnerstwa (jeżeli jest przewidziane)
 - opracowanie wstępnej wersji produktu oraz strategii wdrażania projektu innowacyjnego

ETAPOWOŚĆ

- **ETAP II**
 - testowanie opracowanego produktu
 - analiza rzeczywistych efektów testowanego produktu (**ewaluacja zewnętrzna**)
 - opracowanie produktu finalnego
 - upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki

WNIOSEK O DOFINANSOWANIE

- Liczba znaków – **30 000**
- Punkt 3.1 – Uzasadnienie
 - Uzasadnij potrzebę realizacji projektu (wskaz problemy, do rozwiązania których przyczyni się realizacja projektu oraz **uzasadnij potrzebę zmiany dotychczasowego podejścia**)
 - **Scharakteryzuj grupy docelowe projektu** (osoby i/lub instytucje/sektory, które otrzymają produkt do stosowania oraz osoby, które będą skuteczniej wspierane dzięki nowemu produktowi) i uzasadnij ich wybór >>

WNIOSEK O DOFINANSOWANIE

- Punkt 3.1 – Uzasadnienie cd.
 - Wskaż cel ogólny i cele szczegółowe projektu
 - Uzasadnij zgodność celów projektu z celami szczegółowymi PO KL
 - **Uzasadnij zgodność proponowanego rozwiązania/podejścia z Tematem** dla projektów innowacyjnych testujących

WNIOSEK O DOFINANSOWANIE

- Punkt 3.2 – **Innowacyjność**
 - Opisz i uzasadnij innowacyjność proponowanego podejścia na tle istniejącej praktyki
 - Wskaż bariery niepozwalające na stosowanie obecnie proponowanego rozwiązania /podejścia
 - Określ i opisz produkt finalny projektu oraz wskaż, co będzie przedmiotem upowszechniania i włączania do polityki

WNIOSEK O DOFINANSOWANIE

- Punkt 3.3 – Działania
 - Opisz działania służące osiągnięciu celów projektu, w tym **strategię upowszechniania i włączania produktu finalnego do polityki**
 - Opisz, w jaki sposób w przygotowanie i realizację projektu **zostali/zostaną włączeni przedstawiciele grup docelowych**

WNIOSEK O DOFINANSOWANIE

- Punkt 3.4 – Rezultaty

- Opisz rezultaty projektu w odniesieniu do planowanych działań
- Opisz, w jaki sposób rezultaty przyczynią się do osiągnięcia celów projektu
- Określ, **co będzie stanowiło o sukcesie działań upowszechniających i włączających w politykę**
- Określ **potencjalne ryzyko i właściwe działania zapobiegawcze**
- Opisz, w jaki sposób rezultaty będą monitorowane i jak prowadzona będzie ewaluacja

WNIOSEK O DOFINANSOWANIE

- Punkt 3.5 – Potencjał i zarządzanie
 - Opisz doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć /projektów i potencjał instytucjonalny wykonawców (lidera i partnerów) (**z uwzględnieniem potencjału badawczego oraz do realizacji działań upowszechniających i włączających do polityki**)
 - Opisz w jaki sposób projekt będzie zarządzany oraz jaka kadra będzie zaangażowana w realizację projektu (wskaż stanowiska w projekcie i kompetencje osób, które będą je zajmowały)
 - Opisz rolę partnerów lub innych instytucji (w tym podwykonawców) zaangażowanych w projekt
 - Wpisz przychody, jakie osiągnął projektodawca/partnerzy za poprzedni rok obrotowy

PROJEKTY PONADNARODOWE

- **DWA TYPY PROJEKTÓW:**

1. wyodrębnione projekty współpracy
ponadnarodowej
2. projekty z komponentem współpracy
ponadnarodowej (w tym projekty
innowacyjne z komponentem współpracy
ponadnarodowej)

PROJEKTY PONADNARODOWE

- W wyodrębnionym projekcie współpracy ponadnarodowej cele ogólny i szczegółowe muszą wskazywać, że ich osiągnięcie jest niemożliwe bez wsparcia ze strony partnerów ponadnarodowych.

PROJEKTY PONADNARODOWE

WYODRĘBIONY PROJEKT:

1. Zakłada współpracę ponadnarodową od początku realizacji projektu.
2. Realizowany jest we współpracy z partnerem/partnerami ponadnarodowymi.
3. Wymaga załączenia listu intencyjnego do wniosku o dofinansowanie. >>

PROJEKTY PONADNARODOWE

WYODRĘBIONY PROJEKT:

4. Wszystkie działania zaplanowane w projekcie realizowane będą we współpracy ponadnarodowej.
5. Zalecany czas realizacji 12 – 36 miesięcy.
6. Współpraca ponadnarodowa wnosi **rzeczywistą wartość dodaną**

PROJEKTY PONADNARODOWE

- W projekcie z komponentem współpracy ponadnarodowej przynajmniej jeden cel szczegółowy musi wskazywać, że nie byłby możliwy do osiągnięcia bez partnerów ponadnarodowych.

PROJEKTY PONADNARODOWE

PROJEKT Z KOMPONENTEM:

1. Projekt poza współpracą ponadnarodową zawiera także inne działania z nią nie związane.
2. Zakłada realizację komponentu ponadnarodowego od początku realizacji albo wprowadza komponent współpracy ponadnarodowej do już realizowanego projektu. >>

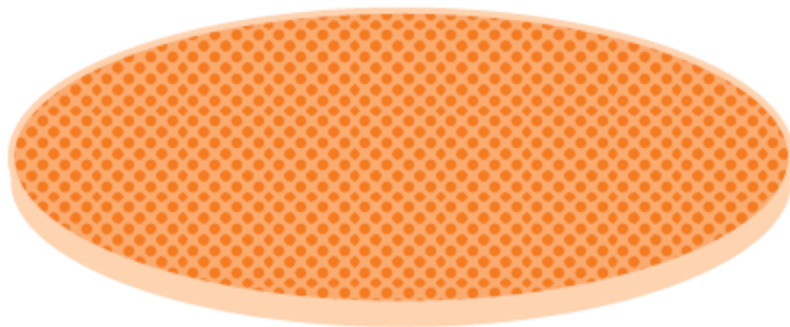
PROJEKTY PONADNARODOWE

PROJEKT Z KOMPONENTEM:

3. Wyraźne wyodrębnione w opisie działania ponadnarodowe.
4. Zaplanowanie w ramach projektu komponentu współpracy ponadnarodowej wnosi **rzeczywistą wartość dodaną**.

PROJEKTY PONADNARODOWE

wyodrębnione (samodzielne) projekty
współpracy ponadnarodowej



komponenty ponadnarodowe
w projekcie standardowym



PARTNERSTWO PONADNARODOWE

Projekty współpracy ponadnarodowej powinny przyczyniać się do osiągnięcia celów danego Priorytetu, wykorzystując doświadczenia partnerów z innych krajów.

Projekty te mogą korzystać z już gotowych i stosowanych w innych miejscach rozwiązań oraz przewidywać ich adaptowanie bądź wypracowywać nowe rozwiązania przy udziale partnerów z innych krajów, w tym wspólne rozwiązania problemów, z którymi borykają się wszystkie uczestniczące w projekcie podmioty.

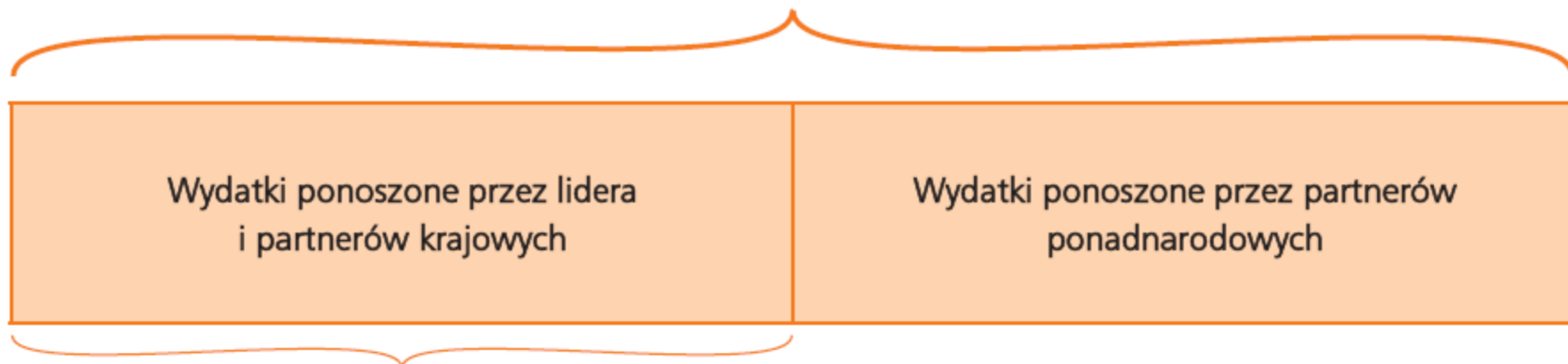
PARTNERSTWO PONADNARODOWE

Współpraca ponadnarodowa może dotyczyć:

- a) **wymiany informacji i doświadczeń,**
- b) **rezultatów i dobrych praktyk** = import, eksport lub przyjęcie nowych metod i ich zaadaptowanie,
- c) **rozwijania uzupełniającego podejścia** = równoległe tworzenie nowatorskich rozwiązań,
- d) **rozwijania skoordynowanych lub wspólnych przedsięwzięć** = wspólne tworzenie produktu lub systemu,

BUDŻET PROJEKTU PONADNARODOWEGO

Całkowity budżet projektu współpracy ponadnarodowej



Budżet projektu ujęty we wniosku
o dofinansowanie projektów PO KL

BUDŻET PROJEKTU PONADNARODOWEGO

Co do zasady koszty współpracy ponadnarodowej powinny być ponoszone przez poszczególnych partnerów proporcjonalnie do korzyści, jakie przynosi im współpraca ponadnarodowa.

Podział kosztów związanych z realizacją projektu współpracy ponadnarodowej pomiędzy poszczególnymi partnerami może się opierać na dwóch podstawowych zasadach: **wzajemności i podziału kosztów.**

BUDŻET PROJEKTU PONADNARODOWEGO

ZASADA WZAJEMNOŚCI

polega na tym, że partnerzy ponadnarodowi w równym stopniu korzystają ze współpracy ponadnarodowej

koszty współpracy są dzielone pomiędzy strony umowy partnerskiej zgodnie z założeniem, że każdy z partnerów ponosi swoje koszty w projekcie

BUDŻET PROJEKTU PONADNARODOWEGO

Zasada wzajemności w najpełniejszy sposób odzwierciedla ideę współpracy ponadnarodowej.

Instytucja Zarządzająca PO KL zaleca stosowanie jej w większości projektów współpracy ponadnarodowej.

BUDŻET PROJEKTU PONADNARODOWEGO

ZASADA PODZIAŁU KOSZTÓW

polega na tym, że koszty współpracy są dzielone pomiędzy strony umowy partnerskiej zgodnie z ustalonymi proporcjami

stosowanie zasady podziału kosztów wymaga określenia rodzajów zadań, których będzie ona dotyczyła

BUDŻET PROJEKTU PONADNARODOWEGO

Zasada podziału kosztów może zakładać transfer środków pieniężnych pomiędzy partnerami (jeden partner spełnia rolę zleceniodawcy w odniesieniu do wspólnych usług lub produktów; otrzymuje i opłaca faktury podwykonawców, po czym otrzymuje od pozostałych partnerów zwrot wydatków na podstawie wystawionych przez siebie not przedstawiających koszty według uzgodnionego modelu)

BUDŻET PROJEKTU PONADNARODOWEGO

Możliwe jest także wykorzystanie obu zasad finansowania (do części zadań – zasady wzajemności, do pozostałych – zasady podziału kosztów).

Instytucja Zarządzająca zaleca **ograniczanie przepływu środków finansowych** oraz unikanie refakturowania lub dzielenia faktur (pro rata) pomiędzy partnerów pochodzących z różnych krajów.

POLITYKA RÓWNOŚCI PŁCI

Ogólne kryteria horyzontalne

Czy projekt jest zgodny z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn (na podstawie standardu minimum)?

Czy projekt jest zgodny z właściwymi politykami i zasadami wspólnotowymi (w tym: polityką równych szans i koncepcją zrównoważonego rozwoju)?

ANIMACJA ŚRODOWISKA

Opracowanie koncepcji projektu

Poszukiwanie partnerów

Zawiązanie partnerstwa

Złożenie wniosku

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ