

TEMATY PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH ZGODNIE Z WYTYCZNYMI MRR – OBECNIE OBOWIĄZUJĄCE

ZATRUDNIENIE I INTEGRACJA SPOŁECZNA

- 1) Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej oraz przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu:
 - a) Poszukiwanie metod wczesnej interwencji socjalnej i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu dzieci i młodzieży;
 - b) Zwiększenie oferty istniejących, wykreowanie nowych instytucji działających na rzecz integracji społecznej grup marginalizowanych, wykluczonych bądź zagrożonych wykluczeniem społecznym;
 - c) Budowa instrumentów wspierających rozwój zainteresowania nowymi zawodami, zawodami niszowymi oraz cieszącymi się małą popularnością;
 - d) Metody pozwalające na zwiększenie dostępu do usług pośrednictwa pracy i poradnictwa zawodowego z wykorzystaniem nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych;
 - e) Poszukiwanie nowych, skutecznych metod aktywizacji zawodowej i społecznej grup docelowych wymagających szczególnego wsparcia;
 - f) Działania służące wydłużeniu aktywności zawodowej ;
 - g) Rozwój i testowanie instrumentów wspierających godzenie życia zawodowego i rodzinnego oraz zwalczania dyskryminacji w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność;
 - h) Nowe obszary działalności i formy aktywizowania osób pozostających bez zatrudnienia, w tym osób w trakcie ostatniego roku nauki, w ekonomii społecznej lub przedsiębiorczości;
 - i) Poszukiwanie metod zmniejszania emigracji zarobkowej i wspierania powrotu migrantów na polski rynek pracy.
- 2) Tworzenie i rozwój współpracy oraz mechanizmów funkcjonowania podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej:
 - a) Budowa instrumentów umożliwiających koordynację działań z zakresu polityki rynku pracy i integracji społecznej;
 - b) Innowacje w dziedzinie organizacji systemu pomocy społecznej oraz edukacji pracowników socjalnych;

- c) Rozwiązania systemowe pozwalające zintegrować prace publicznych i niepublicznych jednostek działających na rzecz osób wykluczonych społecznie oraz wypracowanie mechanizmów współpracy pracowników socjalnych z pracownikami innych instytucji publicznych oraz organizacji świadczących usługi na rzecz klientów pomocy społecznej;
- d) Usprawnienie komunikacji pomiędzy instytucjami pomocy i integracji społecznej oraz ich pracownikami poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań IT;
- e) Poszukiwanie skutecznych metod zapewniania trwałości funkcjonowania instytucji ekonomii społecznej;
- f) Sieci współpracy podmiotów działających w obszarze zatrudnienia oraz integracji i pomocy społecznej z przedsiębiorcami w zakresie ułatwiania wchodzenia na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym;
- g) Narzędzia służące lepszemu adresowaniu działań, ocenie ich skuteczności oraz analizie kosztów zaniechania w polityce rynku pracy i w polityce społecznej;
- h) Tworzenie mechanizmów rozpoznawania trendów i identyfikacja problemów społecznych pomijanych w oficjalnym systemie statystyk i raportowania.

ADAPTACYJNOŚĆ

- 1) Analiza, testowanie i wdrażanie idei flexicurity.
- 2) Rozwijanie przedsiębiorczości akademickiej jako formy kształtowania innowacyjnych kadr nowoczesnej gospodarki oraz rozwiązania w zakresie wykorzystania wyników badań naukowych przez przedsiębiorców.
- 3) Tworzenie i wdrażanie systemowych rozwiązań podwyższających innowacyjność i adaptacyjność pracowników i przedsiębiorstw na poziomie regionalnym.
- 4) Spójny system szkolenia w przedsiębiorstwie.
- 5) Metody utrzymania aktywności zawodowej pracowników w grupie wiekowej 50+.
- 6) Analiza, testowanie nowych metod zarządzania różnorodnością w przedsiębiorstwie.
- 7) Wsparcie świadczenia w jednym miejscu kompleksowych usług – informacyjnych, doradczych i finansowych – dla przedsiębiorców i osób zamierzających rozpocząć prowadzenie działalności gospodarczej.
- 8) Wykorzystanie zarządzania wiedzą lub zarządzania zmianą w polskich przedsiębiorstwach, w tym zmianą gospodarczą.

- 9) Poszukiwanie metod zwiększenia zaangażowania partnerów społecznych i gospodarczych na rzecz wzmocnienia potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw.
- 10) Działania mające na celu wsparcie pracodawców oraz pracowników przedsiębiorstw przechodzących procesy adaptacyjne i modernizacyjne.
- 11) Mechanizmy w zakresie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (społecznego zaangażowania biznesu).

EDUKACJA I SZKOLNICTWO WYŻSZE

- 1) Rozwiązania wiążące edukację i szkolnictwo wyższe z potrzebami gospodarki i rynku pracy:
 - a) Rozwijanie metod pobudzania przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży;
 - b) Działania służące zwiększeniu zainteresowania uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych kontynuacją kształcenia na kierunkach o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy;
 - c) Wspieranie nabywania kwalifikacji zawodowych przez osoby uczące się w szkołach ponadgimnazjalnych prowadzących kształcenie ogólne;
 - d) Prowadzenie monitoringu losów absolwentów w celu podniesienia jakości kształcenia i lepszego dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy i wymogów rynku pracy;
 - e) Modernizacja oferty kształcenia zawodowego w powiązaniu z potrzebami lokalnego / regionalnego rynku pracy.
- 2) Kształcenie przez całe życie:
 - a) Proces dydaktyczny ukierunkowany na efekty uczenia się, w tym kształtujący kompetencje twórczego myślenia, innowacyjności i pracy zespołowej wśród uczniów;
 - b) Nowe modele kształcenia przez całe życie, w tym integracja funkcjonujących modeli kształcenia ustawicznego.
- 3) Kreatywne podejście do nauczania:
 - a) Stworzenie systemu motywowania do innowacyjności nauczycieli w zakresie tworzenia nowych, innowacyjnych programów, metod, technik i narzędzi nauczania;
 - b) Wspieranie uczniów o indywidualnych potrzebach edukacyjnych;
 - c) Udoskonalanie metod kształcenia i programów nauczania oraz aktywizacja edukacyjno-zawodowa nietypowych grup docelowych.

- 4) Wykorzystywanie szkolnictwa wyższego w innych dziedzinach życia:
 - a) Projekty otwierające wyższe uczelnie na działania i innowacje społeczne oraz na dostęp do gromadzonej w ramach uczelni wiedzy;
 - b) Rozwiązania w zakresie komercjalizacji badań naukowych;
- 5) Doskonalenie specjalistycznych umiejętności osób zatrudnionych w instytucjach i organizacjach pozarządowych zajmujących się edukacją dzieci i młodzieży;
- 6) Przeciwdziałanie patologii społecznej przy wykorzystaniu nowych metod w edukacji gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej.

DOBRE RZĄDZENIE

- 1) Tworzenie instrumentów efektywnej komunikacji i przepływu informacji w instytucjach publicznych.
- 2) Monitorowanie jakości usług publicznych m.in. poprzez wspieranie tworzenia wskaźników typu *quality of governance*, *quality of life* o zasięgu krajowym, wspieranie upowszechniania tzw. indeksów dobrej gminy oraz benchmarkingu.
- 3) Ocena administracji oparta o ocenę satysfakcji klienta.
- 4) Wzmocnienie działań na rzecz zwiększania aktywności obywatelskiej (lokalnej, regionalnej) – od aktywizacji do partycypacji.
- 5) Rozwój i wzmocnienie mechanizmów współpracy i współdziałania między sektorem pozarządowym, administracją publiczną, partnerami społecznymi, zwiększających kapitał społeczny (badania oraz tworzenie i wdrażanie narzędzi i modeli) lub wpływających na realizację strategicznych celów kraju/regionu.
- 6) Społeczny nadzór na administracją.
- 7) Wspieranie współpracy administracji publicznej z sektorem szkolnictwa wyższego, naukowo-badawczym i instytucjami otoczenia biznesu ukierunkowanej na podniesienie jakości usług i polityk publicznych.
- 8) Wspieranie rozwoju reprezentatywności partnerów dialogu obywatelskiego na poziomie lokalnym i regionalnym.
- 9) Budowanie mechanizmów dla uprawiania polityk publicznych „w oparciu o dowody” (ang. *evidence-based policy*). Tworzenie instytucjonalnych warunków do uruchamiania pilotaży i eksperymentalnych wdrożeń.
- 10) Działanie na rzecz profesjonalizacji sektora organizacji pozarządowych, partnerów społecznych.